

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KRUPUK BERBASIS WEB RESPONSIVE (STUDI KASUS : UD. SUMBER MAKMUR)

Yessy Fadillah¹, Suprianto¹

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 61271

Email : ¹yessyfadillah@gmail.com, ²suprianto@umsida.ac.id

Abstrack

This research aims to produce information systems for data processing "krupuk" product sales and to expand the market share of sales of products of "krupuk" in UD. The Source Of The Prosperous. In addition the customer can view information and conduct transactions on this system. In establishing this information system researchers using web method responsive using the programming language PHP and MySQL for the database.

This research resulted in the effective sales information system that is maintained by an administrator in full control of all information relating to the governance of product data and sales data, as well as the given facilities menu Special for the customer to obtain information and can conduct transactions. The conclusions obtained in this study i.e., the system is able to improve product data governance and effective sales.

Keywords: information systems, sales, Website, PHP, and MySQL.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menghasilkan sistem informasi untuk pengolahan data penjualan produk krupuk dan untuk memperluas pangsa pasar penjualan produk krupuk di UD. Sumber Makmur. Selain itu customer dapat melihat informasi dan melakukan transaksi pada sistem ini. Dalam membangun sistem informasi ini peneliti menggunakan metode web responsive dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP serta MySQL untuk databasenya.

Penelitian ini menghasilkan sistem informasi penjualan yang efektif yaitu yang dikelola penuh oleh seorang administrator dalam mengendalikan semua informasi yang berkaitan dengan tata kelola data produk dan data penjualannya, serta diberikan fasilitas menu khusus bagi customer untuk memperoleh informasi dan dapat melakukan transaksi. Kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini yaitu sistem mampu meningkatkan tata kelola data produk dan penjualan yang efektif.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Website, PHP, dan MySQL.

1. PENDAHULUAN

UD. Sumber Makmur adalah suatu perusahaan yang produksi krupuk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dengan begitu maka produk dapat bersaing di pasaran. Produk yang dihasilkan dalam UD. Sumber Makmur adalah produk krupuk.

Dalam kegiatan laporan bulanan, di UD. Sumber Makmur masih diterapkan sistem tulis tangan (*manual*). Kesulitan admin dalam pengecekan laporan dalam keluar-masuk barang yang ditulis tangan (*manual*) dan dalam pemasaran yang belum menerapkan pemasaran online, tentu kegiatan seperti ini harus

diperbarui dengan berkembangnya teknologi. Pemasaran yang terjadi adalah pelanggan yang membeli dalam jumlah banyak dan memasarkan di pasar. Jadi bisa disimpulkan pelanggan pada pabrik ini tetap orang yang sama atau pelanggan tetap.

Saat ini perkembangan teknologi sangat pesat dan peranannya sangat penting untuk mendukung aktivitas manusia agar dapat mengoptimalkan waktu dengan lebih baik. Salah satu contoh teknologi yang membantu aktivitas manusia adalah sistem informasi.

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang

mempertemukan kebutuhan pengelolaan data, mendukung operasi, bersifat manajerial dan strategi kegiatan dari suatu organisasi atau instansi dan menyediakan laporan-laporan bagi pihak tertentu. Instansi yang bergerak di bidang perdagangan seperti di pabrik UD. Sumber Makmur juga membutuhkan dukungan sistem informasi dalam peningkatan mutu pelayanan terhadap proses perdagangan, seperti sistem informasi pabrik krupuk yang meliputi penjualan dan dijabarkan dalam pemasaran dan pemesanan.

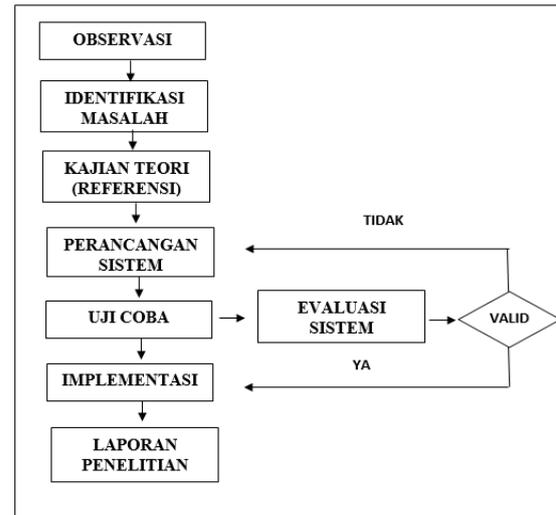
Sistem informasi dapat disajikan dalam bentuk web, salah satunya dengan teknik web responsive. Dengan membuat website penjualan, tentunya penulis ingin memberikan pengalaman pengguna yang terbaik bagi pengunjung website nantinya. Maka faktor utama yang harus diperhatikan adalah bagaimana desain web responsive ini dapat memberikan pengalaman pengguna yang baik nantinya dan akan berpengaruh pada rate website ini.

Dengan permasalahan yang telah diungkap dalam latar belakang, maka penulis tertarik untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dengan menerapkan teknologi informasi.

Berdasarkan hal-hal tersebut, muncullah gagasan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk Berbasis Web Responsive (Studi Kasus UD. Sumber Makmur). Sistem ini diharapkan akan memberikan kemudahan bagi admin dalam melakukan pendataan dan bisa sebagai laporan bulanan yang rapi untuk instansi, melakukan pemasaran dan transaksi secara online yang lebih bisa meraih pasar yang luas.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini akan dijelaskan dalam gambar berikut :

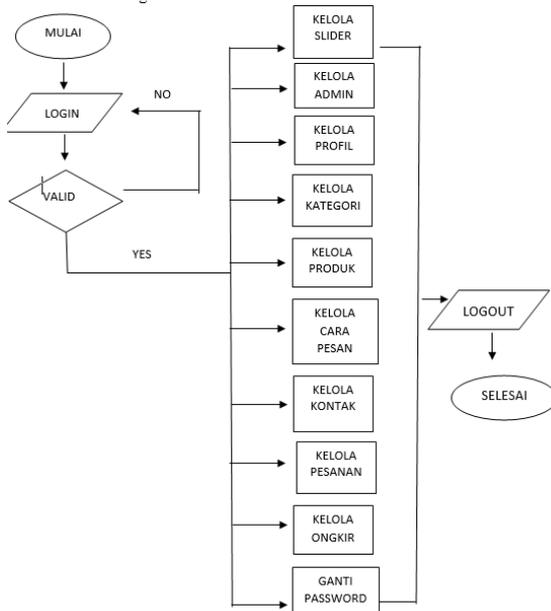


Gambar 1 Kerangka Penelitian

Keterangan :

1. Hal pertama yang dilakukan sebelum penelitian adalah melakukan observasi.
2. Setelah melakukan observasi, kita dapat mengidentifikasi masalah yang ada pada perusahaan tersebut.
3. Setelah mengidentifikasi masalah, kita
4. bahan kajian teori (Referensi).
5. Setelah mencari bahan kajian teori, kita mulai merancang sistem.
6. Setelah sistem jadi, kita melakukan uji coba, jika dalam uji coba ada yang gagal, maka kita evaluasi perancangan sistem, jika berhasil maka langsung melanjutkan implementasi.
7. Setelah melakukan implementasi, kita menulis laporan penelitian.

Flowchart
Flowchart Admin



Gambar 2 Flowchart Admin

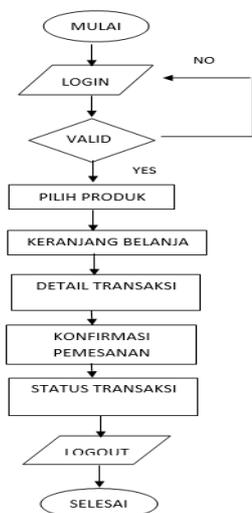
Keterangan :

1. Admin melakukan login, jika login berhasil maka akan langsung masuk sistem informasi, jika login gagal maka akan kembali ke halaman awal.
2. Jika login berhasil admin bisa mengelolah slider, kelola admin, kelolah profil, kelola kategori, kelola produk, kelola cara pemesanan, kelola kontak, kelola pesanan, dan kelola ongkir.

Keterangan :

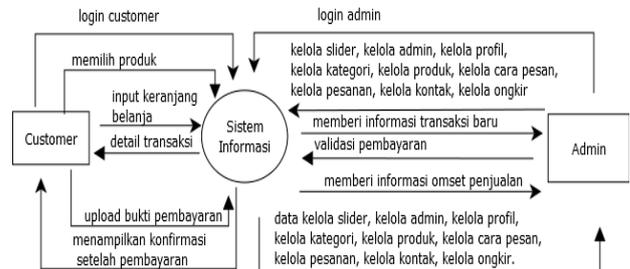
1. customer mulai membuka web sistem informasi penjualan kerupuk. Jika customer ingin melakukan pemesanan, maka customer harus melakukan login.
2. Setelah berhasil login, customer dapat memilih produk yang akan dipesan.
3. Setelah memilih produk, web sistem informasi akan menampilkan keranjang belanja yang berisi jenis, jumlah, dan harga total barang yang dipilih. Di halaman ini ada pilihan pengiriman untuk customer yaitu ambil barang di toko, COD, atau kirim.
4. Setelah mengisi keranjang belanja, customer dapat melihat detail transaksi.
5. Setelah mendapat detail total transaksi, customer dapat konfirmasi pemesanan dengan mengunggah bukti transfer.
6. Jika sudah mengunggah bukti transfer, customer dapat melihat status transaksinya.

Flowchart Customer



Gambar 3 FlowChart Customer

DFD Level 0



Gambar 4 Diagram Konteks

Diagram context diatas menerangkan

Keterangan :

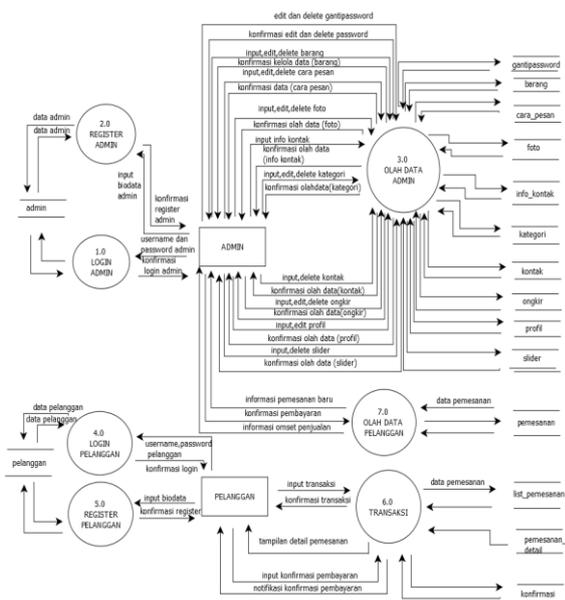
1. Customer melakukan login.
2. Customer memilih produk pada sistem informasi.
3. Customer menginputkan keranjang belanja.
4. Sistem menampilkan detail transaksi yang sudah di inputkan.
5. Customer melakukan pembayaran dan mengirim bukti pada sistem.
6. Sistem menampilkan konfirmasi pembayaran dan informasi status transaksi.
7. Admin melakukan login.

8. Admin mengelola slider, kelola admin, kelola profil, kelola kategori, kelola produk, kelola produk, kelola cara pesan, kelola kontak, kelola pesanan, kelola ongkir dan kelola ganti password.
9. Sistem memberi informasi ada transaksi baru ke admin.
10. Admin untuk memvalidasi pembayaran customer pada sistem.
11. Admin menginputkan status transaksi pada sistem.

untuk register dengan mengisi biodata sehingga mendapat username dan password untuk login.

6. Pelanggan menginputkan transaksi dan mendapatkan detail pemesanan, kemudia pelanggan menginputkan bukti pembayaran dan mendapat status transaksi yang sudah di lakukan.
7. Admin mendapat informasi pemesanan baru dan melakukan konfirmasi pembayaran pada kelolah data pelanggan.

DFD Level 1



Gambar 5 DFD Level 1

Keterangan :

1. Admin melakukan login sistem informasi dengan menginputkan username dan password.
2. Jika admin belum mendaftar untuk login, admin diminta untuk register dengan mengisi biodata sehingga mendapat username dan password untuk login.
3. Admin mengelolah data pada halaman admin seperti menginput, edit, delete gantipassword, barang, cara pesan, foto, info kontak, kategori, kontak, ongkir, profil, dan slider.
4. Pelanggan melakukan login sistem informasi dengan menginputkan username dan password.
5. Jika pelanggan belum mendaftar untuk login, pelanggan diminta

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan perancangan hasil uji coba pada Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk Berbasis Web Responsive maka diperoleh hasil sebagai berikut :

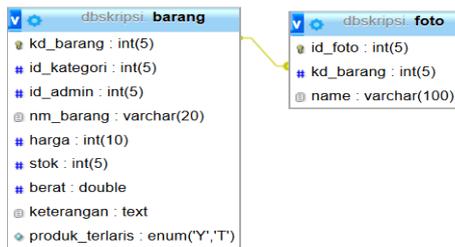
1. Mempunyai 2 fasilitas yaitu untuk admin dan untuk pelanggan.
2. Fasilitas untuk admin adalah pengolahan data seperti kelola slider, kelola admin, kelola profil, kelola kategori, kelola produk, kelola cara pesan, kelola kontak, kelola pesanan, dan kelola ongkir.
3. Fasilitas untuk pelanggan menampilkan produk dan dapat melakukan transaksi.

Dalam pembuatan sistem informasi penjualan ini dibutuhkan basis data yang terdiri dari 16 tabel, yaitu admin, barang, carapesan, foto, gantipassword, infokontak, kategori, konfirmasi, kontak, list_pemesanan, ongkir, pelanggan, pemesanan, pemesanan_detail, profil, dan slider.

Table	Action	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
admin	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
barang	Structure	41	InnoDB	latin1_swedish_ci	41 K B	-
carapesan	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
foto	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
gantipassword	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
infokontak	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
kategori	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
konfirmasi	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
kontak	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
list_pemesanan	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
ongkir	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
pelanggan	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
pemesanan	Structure	41	InnoDB	latin1_swedish_ci	41 K B	-
pemesanan_detail	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
profil	Structure	32	InnoDB	latin1_swedish_ci	32 K B	-
slider	Structure	14	InnoDB	latin1_swedish_ci	14 K B	-
16 tables	Sum	414	InnoDB	latin1_swedish_ci	414 K B	0 B

Gambar 6 Database Sistem Informasi Penjualan

Dari database diatas, beberapa tabel tersebut dapat direlasikan sebagai berikut:



Gambar 7 Relasi Database

Pada struktur tabel barang memiliki 9 field, yaitu : kd_barang, id_kategori, id_admin, nm_barang, harga, stok, berat, keterangan, dan produk_terlaris.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	kd_barang	int(5)			No		AUTO_INCREMENT	Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
2	id_kategori	int(5)			No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
3	id_admin	int(5)			No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
4	nm_barang	varchar(20)	latin_swedish_ci		No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
5	harga	int(10)			No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
6	stok	int(5)			No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
7	berat	double			No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
8	keterangan	text	utf8_general_ci		No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
9	produk_terlaris	enum('Y','T')	utf8_general_ci		No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values

Gambar 8 Tabel Barang

Pada struktur tabel foto memiliki 3 field, yaitu : id_foto, kd_barang, dan name.

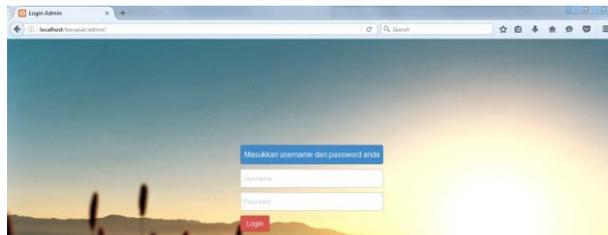
#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	id_foto	int(5)			No		AUTO_INCREMENT	Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
2	kd_barang	int(5)			No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values
3	name	varchar(100)	latin_swedish_ci		No			Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values

Gambar 9 Tabel Foto

Berikut adalah pembahasan dari sistem informasi penjualan produk krupuk :

1. Tampilan Login

Halaman login untuk admin yang merupakan tampilan form login dan index untuk masuk ke dalam Halaman Admin.



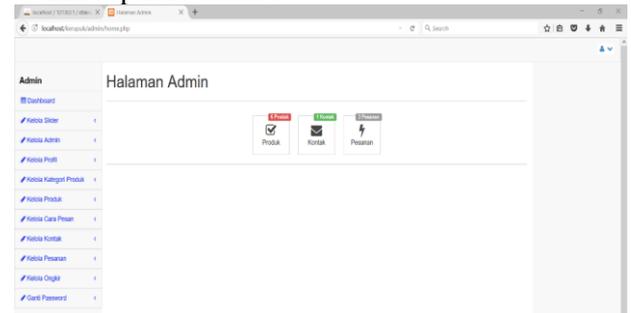
Gambar 10 Form Login Admin

Pada Gambar 10 admin memasukkan username dan password. Jika admin salah memasukkan username dan password maka

kolom username dan password akan kosong yang artinya salah memasukkan username atau password dan jika username dan password sudah benar maka admin akan masuk pada Halaman Admin untuk mengelolah data.

Halaman Admin

Setelah admin memasukkan username dan password, maka akan tampil halaman admin seperti berikut :

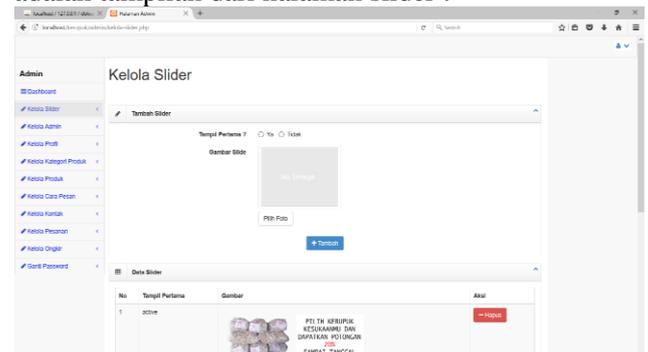


Gambar 11 Halaman Admin

Admin dapat mengelolah data dihalaman ini seperti kelola slider, kelola admin, kelola profil, kelola kategori produk, kelola produk, kelola cara pesan, kelola kontak, kelola pesanan, dan kelola ongkir.

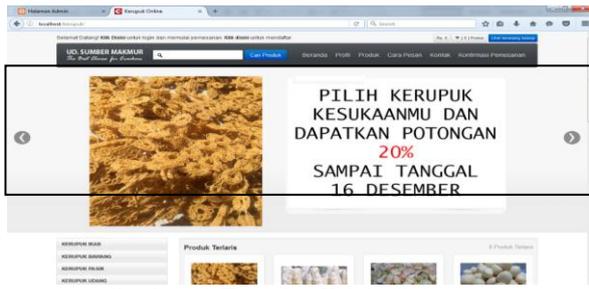
Halaman Slider

Halaman slider adalah halaman yang memuat foto produk yang bias bergeser secara otomatis di web customer, berikut adalah tampilan dari halaman slider :



Gambar 12 Halaman Kelola Slider

Admin dapat mengubah(edit) atau menambah foto slider dengan menginputkan foto yang ingin diupload dan klik Ya untuk dijadikan tampilan pertama foto, jika Tidak foto yang diupload akan menjadi foto kedua.

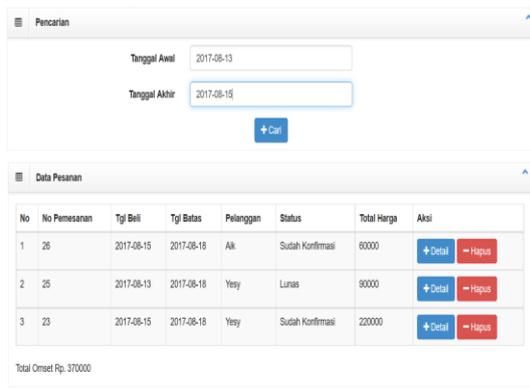


Gambar 13 Tampilan Kelola Slider

Gambar 13 adalah hasil tampilan dari kelola slider yang sudah di upload. Jika mengklik icon  maka akan menampilkan gambar kedua.

Pencarian Omset

Berikut adalah tampilan pencarian omset penjualan pada halaman admin :



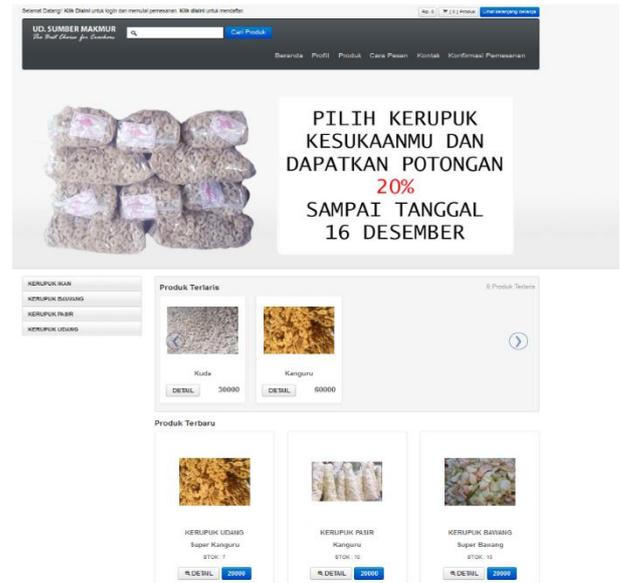
Gambar 14 Tampilan Pencarian Omset

Pada halaman admin terdapat pencarian omset penjualan yang dapat mempermudah admin untuk mendata omset penjualan tanpa harus menghitung manual. Jika di klik detail, maka akan tampil detail pembelajaran yang terjadi.

Tampilan pada pengolahan data lain sama seperti tampilan kelola slider, dapat menambahkan, mengedit, dan menghapus data.

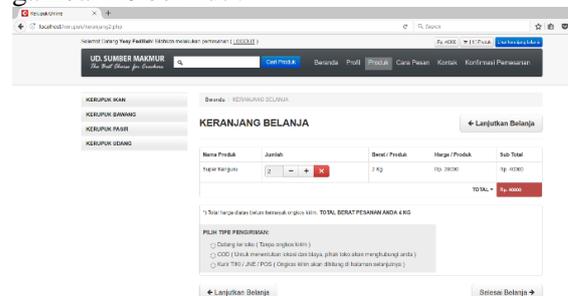
Halaman Customer

Berikut adalah tampilan dari halaman customer :



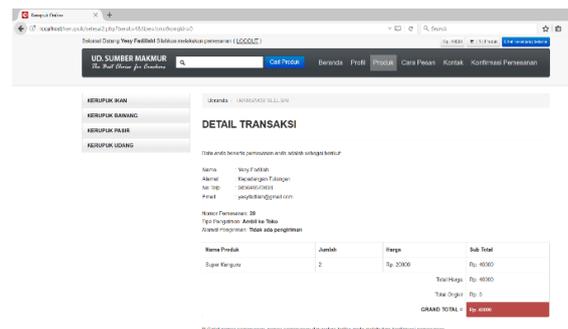
Gambar 15 Halaman Customer

Pada halaman customer, terlebih dahulu customer melakukan pendaftaran akun untuk dapat melakukan transaksi, jika customer sudah mempunyai akun, customer dapat melakukan transaksi pembelian dengan memilih produk yang di inginkan, setelah melakukan pembelian, customer akan masuk ke halaman keranjang belanja seperti pada gambar 16 berikut :



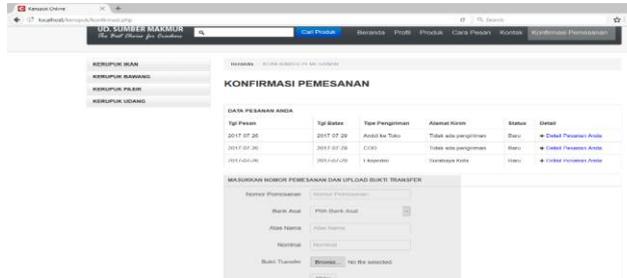
Gambar 16 Halaman Keranjang Belanja

Setelah melihat keranjang belanja kemudian dapat melihat detail transaksi pada gambar halaman 17 berikut :



Gambar 17 Halaman Detail Transaksi

Dan kemudian mengunggah bukti transfer seperti pada gambar halaman 18 berikut :



Gambar 18 Halaman Konfirmasi Pemesanan

4. KESIMPULAN

Sesuai dengan hasil pembahasan yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

- Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk berbasis Web Responsive (Studi Kasus UD Sumber Makmur) memiliki 2 fitur, untuk admin dan untuk customer.
- Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk ini sangat membantu admin dalam mengelola dan mendata pemesanan.
- Selain untuk mengelola data, admin dapat melihat omset penjualan yang terjadi pada web penjualan krupuk.
- Dapat mempermudah customer dengan layanan pengiriman COD dan layanan ekspedisi.

DAFTAR PUSTAKA

- Brtha Sidik, Ir, *Pemrograman Web dengan PHP*, Informatika Bandung, 2012
- F.K. Sibero, Alexander, *Kitab Suci Web Pemrogramming*, MediaKom, 2012
- Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Salemba Empat, 2000
- Hutahaean Jeperson, *Konsep Sistem Informasi*, Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2014
- Kasiman Peranginangin, *Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*, Penerbit Andi, 2006

Kotler Philip, Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, 2001

Maniah, Dini Hamidin, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pembahasan Secara Praktis dengan Contoh Kasus*, Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2017

Patricia F, dan kawan-kawan, *THECOMPLETE IDEAL'S GUIDE: Brand Management*, Prenada Media Group, 2001

Rosa A.S dan M.Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Beroorientasi Obek*, Informatika, 2014.

Siswanto Sutojo, *Manajemen Penjualan Yang Efektif*, Damar Mulia Pustaka, 2003

Sutarman, S.Kom, M.Kom, *Pengantar Teknologi Informasi*, Bumi Aksara, 2009

Trisnawati Sule, Ernie, (2005), *Pengantar Manajemen*, Kencana, 2005

Untung Rahardja, dan kawan-kawan, *Siapa Saja Bisa Membuat Website dengan CSS dan HTM*, Penerbit Andi, 2009

Yakub, *Sistem Basis Data Tutorial Konseptual*, Graha Ilmu, 2008