

PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK UMKM MIE AYAM MELALUI SISTEM DIGITALISASI PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI WILAYAH CINERE, KOTA DEPOK, JAWA BARAT

Siska Yuningsih^{1,*}, Reffandi Sudya², Hanifah Ismi Amhal³, Fitri Gupitasari⁴

^{1,2}Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Jakarta Selatan Kode Pos 15419

³Jurusan Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Jakarta Selatan, Kode Pos 15419

⁴Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Jakarta Selatan, Kode Pos 15419

*Email : siska.yuningsih@umj.ac.id

ABSTRAK

UMKM merupakan ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung, dari usaha mikro, usaha menengah ataupun usaha besar. Pemasaran produk UMKM Mie Ayam melalui sistem digitalisasi pada masa pandemi Covid 19 di Wilayah Cinere, Kota Depok, Jawa Barat merupakan salah satu usaha yang mengalami dampak Pandemi Covid 19. Mie ayam Ani ini berdiri pada tahun 1980. Lokasinya hingga saat ini masih sama, tidak berpindah-pindah. Awal mula usaha ini memiliki pendapatan yang terbilang cukup baik, dan persaingan juga masing dirasa belum banyak. Berkat kesungguhan dan pantang menyerah pemilikinya maka usaha ini tetap berjualan. Usaha ini terkena dampak dari pandemi Covid-19 sehingga mengalami penurunan pendapatan semenjak bulan Maret 2020 hingga tahun 2021. Semakin lama usaha ini menjadi turun karena banyak usaha-usaha kecil yang sudah mendaftarkan usahanya melalui sistem online. Persaingan dengan usaha lain disebabkan karena kurangnya pengetahuan mengenai cara mendaftarkan usahanya ke dalam sistem perdagangan online. Hasil dari pendampingan pemasaran melalui sistem digitalisasi berupa pendaftaran Go Food, Scan Barcode QRIS dan Instagram menjadi sangat terbantu, sehingga pemilik usaha memiliki keuntungan dan mendapat pelanggan baru di tengah-tengah masa pandemi Covid 19.

Kata kunci: Digitalisasi, UMKM, Covid-19

ABSTRACT

MSME is a stand-alone productive economy carried out by individuals or business entities that are not subsidiaries or branches of companies that are owned, controlled, or become a part, either directly or indirectly, of micro, medium or large businesses. Marketing of MSME Chicken Noodle products through the digitalization system during the Covid 19 pandemic in the Cinere Region, Depok City, West Java was one of the businesses that experienced the impact of the Covid 19 Pandemic. Ani Chicken Noodles was established in 1980. The location is still the same, no move around. At the beginning of this business, the income was quite good, and there was not much competition. Thanks to the sincerity and unyielding of the owner, this business continues to sell. This business has been affected by the Covid-19 pandemic, resulting in a decrease in income from March 2020 to 2021. The longer this business is decreasing because many small businesses have registered their business through the online system. Competition with other businesses is caused by a lack of knowledge about how to register their business in the online trading system. The results of marketing assistance through the digitalization system in the form of Go Food registration, QRIS Barcode Scan and Instagram have been greatly helped, so that business owners have advantages and get new customers in the midst of the Covid 19 pandemic.

Keywords : Digitization, UMKM, Covid-19

1. PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi adalah suatu indikator kesejahteraan dan majunya suatu bangsa. Apalagi untuk saat ini perekonomian global salah satunya Indonesia mengalami ketidakpastian dan mengarah pada resesi ekonomi karena pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 menimbulkan efek dari Kesehatan, sosial dan ekonomi, termasuk pelaku usaha. Salah satu yang terpengaruh paling besar adalah UMKM. UMKM merupakan elemen yang paling banyak menunjang pada perekonomian sebuah negara. Maka, dengan adanya pandemi ini UMKM harus bisa beradaptasi dengan cepat untuk mengubah strategi bisnis agar dapat bertahan dalam lingkungan yang mengalami perubahan yang sangat besar. Oleh karena itu pemerintah mulai melakukan banyak cara untuk mengantisipasi terjadinya krisis ekonomi. Salah satunya dengan cara pemberdayaan masyarakat.

Pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu untuk meningkatkan kemampuan masyarakat agar lebih berkembang untuk menuju ke arah masyarakat yang hidup lebih baik dan sejahtera. Salah satu pembinaan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan pemerintah untuk mengurangi angka kemiskinan adalah melalui Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). Program ini dapat berkontribusi aktif untuk mengembangkan suatu daerah serta meningkatkan usahanya untuk meminimalisir angka pengangguran.

Pada saat pandemi ini mendorong perubahan perilaku konsumen lebih menggunakan dan beralih ke digitalisasi. Minimnya penguasaan teknologi dari pelaku mitra menyebabkan mereka tidak dapat bersaing dengan yang lain. Selama ini strategi penjualan yang dilakukan oleh UMKM hanya fokus dengan berjualan di tempat saja, selain itu tidak melakukan pemasaran secara online. Sehingga menunjukkan hasil yang signifikan dalam peningkatan daya beli konsumen dan juga kinerja UMKM mengalami penurunan.

Banyak upaya yang dilakukan untuk mengurangi penyebaran virus covid-19. Di antara bentuk upaya yang diserukan dan dilakukan oleh dunia dalam rangka mengurangi penyebaran wabah ini adalah dengan social atau physical distancing. Namun sayangnya, gerakan ini membawa pengaruh pada penurunan aktivitas ekonomi secara keseluruhan. Penurunan ini sangat berdampak

pada industri kecil dan menengah. (Richard, 2020).

Menurut WHO Coronavirus (CoV) merupakan bagian dari keluarga virus yang menyebabkan penyakit mulai dari flu hingga penyakit yang lebih berat seperti Middle East Respiratory Syndrome (MERS-CoV) and Severe Acute Respiratory Syndrome (SARSCoV). Penyakit yang disebabkan virus corona, atau dikenal dengan COVID-19, adalah jenis baru yang ditemukan pada tahun 2019 dan belum pernah diidentifikasi menyerang manusia sebelumnya (Laode Anhusadar, 2020).

Penjualan offline yang dilakukan UMKM tidak memiliki media untuk kegiatan pembayaran secara digital, sistem layanan pesan antar dan media untuk kegiatan promosi. Padahal untuk saat ini teknologi semakin maju dan canggih sehingga dapat memudahkan dalam berbisnis apalagi ditengah pandemi saat ini.

Maka dengan adanya digitalisasi dapat memberikan keefektifan dan optimalisasi mengenai berbagai banyak hal yang sebelumnya membutuhkan waktu atau usaha lebih untuk mendapatkannya. Seperti layanan pesan antar secara Gofood. Adanya Gofood dapat memperkuat dukungannya dalam mempercepat transformasi digital UMKM Indonesia dengan menghadirkan fitur dan inisiatif komprehensif yang membantu UMKM untuk bangkit, beradaptasi, dan mengembangkan bisnisnya secara mandiri.

Platform digital ini memudahkan konsumen untuk mencari dan mengakses produk UMKM (discovery) melalui Gofood, selain itu dilengkapi pembayaran non tunai yang mudah dengan scan barcode QRIS. Platform digital UMKM merupakan database UMKM yang ada di kedai Mie Ayam Ani yang berisi deskripsi produk dan profile UMKM sehingga memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian secara online.

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu unsur dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu Pendidikan, penelitian dan pengabdian. Tujuan dari kegiatan ini bentuk suatu perwujudan dari Tri Dharma perguruan tinggi untuk memberikan ilmu yang dimiliki sehingga dengan hadirnya keberadaan mahasiswa ditengah masyarakat dapat memberikan manfaat khususnya masyarakat yang menjadi tempat pengabdian. Sehingga

dengan mengadakan KKN ini dapat memberikan dampak positif bagi pedagang dan masyarakat.

Mie Ayam Ani merupakan salah satu usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang berada di Cirendeu Jakarta Selatan. Usaha ini didirikan pada tahun 1980 hingga saat ini. Melalui Mahasiswa KKN menjadi salah satu agen perubahan bagi usaha ini, dengan semua komponen dan potensi yang dimiliki. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan hilir dari proses pendidikan dan penelitian yang pengaplikasiannya setidaknya dapat mengubah kondisi ke arah yang lebih baik.

MASALAH

Usaha yang sudah berjalan pada tahun 1980 mengalami penurunan omset yang diakibatkan karena pandemi Covid-19 pada bulan Maret tahun 2020 membuat banyak yang tidak membeli, hal ini disebabkan karena ketidakmampuan dalam penggunaan sistem digital, sehingga usaha ini menjadi menurun dan kalah bersaing dengan usaha yang lainnya dengan dibantu pemasaran dengan sistem digitalisasi.

RENCANA PEMECAHAN MASALAH

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan edukasi dan pendaftaran Go Food, Scan Barcode QRIS dan Instagram. Dengan kreativitas mahasiswa dapat membantu memasarkan produk melalui online, sehingga dapat menambah pendapatan dan pelanggan.

2. METODE

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) berbasis online ini metode yang digunakan adalah :

1. Observasi

Observasi merupakan pengumpulan data dengan cara mengamati suatu keadaan dengan terjun langsung ke lapangan. Dengan metode ini mengamati langsung di lokasi pelaksanaan proses kegiatan KKN.

2. Wawancara

Wawancara merupakan pengumpulan informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan dan dijawab secara lisan juga. Sehingga pada metode wawancara ini akan

bertatap muka antara pencari informasi dengan sumber informasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang dihasilkan beberapa program kegiatan yang dilakukan secara berkala yaitu :

a) Pembinaan UMKM Dengan Metode Digitalisasi

Kegiatan ini bertujuan untuk pemulihan dan meningkatkan ekonomi industri kecil dan menengah ditengah terjadinya pandemi COVID-19.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan mempersiapkan program digitalisasi dan media digitalisasi yaitu pembuatan akun gojek (*gofood*), pembuatan metode pembayaran dompet digital yaitu QRIS, Pembuatan akun sosial media berupa pembuatan akun Instagram. Saat proses pembuatan media digitalisasi telah selesai, dilakukan pembinaan terkait penggunaan akun gojek untuk menerima pesanan *gofood*, pembinaan menerima pembayaran melalui dompet digital (QRIS) dan proses promosi di akun Instagram kepada pemilik usaha.

b) Edukasi Mengenai COVID-19 Menggunakan Metode Poster

Demi mendukung pengetatan protokol kesehatan yang dilakukan pemerintah, maka dilakukan kegiatan edukasi menggunakan media poster kepada pemilik usaha. Lalu poster di lekatkan di dinding gerobak kedai agar pembeli dapat membaca media poster tersebut.



c) Pemberian Masker dan Handsanitizer Di Kedai dan Masyarakat Sekitar

Program ini bertujuan untuk mengingatkan protokol kesehatan pembeli yang makan ditempat atau dine in di kedai,

pedagang dibina untuk mengingatkan penggunaan masker dan handsanitizer kepada pembeli. Sehingga dapat mengurangi risiko terpapar virus COVID-19 saat membeli makan dan minum di tempat serta didukung dengan pembagian masker ke beberapa warga sekitar.

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan Pendampingan Pemasaran Produk UMKM Mie Ayam Melalui Sistem Digitalisasi Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Wilayah Cinere, Kota Depok, Jawa Barat telah terprogramkan dalam KKN Online tahun 2021. Kegiatan ini berjalan sesuai dengan program yang direncanakan. Berdasarkan dari apa yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Pendampingan pada UMKM yang telah terencana dapat berjalan dengan baik, meskipun ada beberapa kendala karena minimnya pengetahuan atau informasi dari setiap individu. Membuat pemilik usaha mempunyai strategi pemasaran yang baru. Membuat pemiliki usaha dan pekerjanya memiliki ide kreatif dan Bagi mahasiswa KKN, mendapatkan pengalaman dan ilmu dibidang Kewirausahaan dan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam kegiatan KKN Online ini.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendanai dan memfasilitasi KKN UMJ Onlie 2021

DAFTAR PUSTAKA

- Agestayani. *Pengembangan strategi digitalisasi UMKM kota Payakumbuh dalam menghadapi pandemic Covid-19.*
- Ayuni Latifah. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Asosiasi Mekarsari Kelurahan Kandri Kecamatan GunungPati Kota Semarang.*
- Firda Miftakhul Jannah. *Peningkatan Ekonomi Di Tengah Pandemi Dalam Menunjang Pergerakan Pertumbuhan Ekonomi Di Surabaya.* Jurnal JIP : Jurnal Inovasi Penelitian. Vol. 1, No.7 Desember 2020

Laode Anhusadar. (2020). Persepsi Mahasiswa PIAUD Terhadap Kuliah Online Di Masa Pandemi Covid 19. *KINDERGARTEN: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 3(1), 44–58.

Nikenzha Mahera dan R Nunung Nurwati. *Krisis ekonomi di Indonesia di sebabkan oleh pandemi covid-19.*

Richard Baldwin and Beatrice Weder di Mauro, “Economics in the Time of Covid-19”, New E-Book. The Graduate Institute Geneva (April 2020): p. 1-10.