

PENDAMPINGAN UMKM CORNDOG DIMASA PANDEMI COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL

Feriyandi¹, Diky Arfiansyah², Tri Yuni Hendrawati³, Husnibes Muchtar^{4,*}

^{1,2,4}Teknik Elektro, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih Tengah No.27/10,
Kecamatan Cempaka Putih, Jakarta Pusat, 10510

³Teknik Kimia, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih Tengah No.27/10,
Kecamatan Cempaka Putih, Jakarta Pusat, 10510

*Email : husnibes.muchtar@ftumj.ac.id

ABSTRAK

Pandemi virus Corona bukan hanya sekedar bencana kesehatan, virus yang dikenal sebagai Covid-19 ini telah menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi. Pandemi virus Corona telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mulai gelisah. Pelaku UMKM kesulitan mendapatkan penghasilan karena beberapa lokasi yang ditutup akibat pandemi virus Corona. UMKM di daerah minim pendapatan dan para pelaku UMKM harus mencari cara agar tetap bisa bertahan hidup. Untuk itu program KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta sangat membantu dalam situasi seperti ini, sebagai pengabdian untuk masyarakat yang terdampak situasi seperti saat ini. Tujuannya yaitu dengan pemanfaatan pengembangan UMKM melalui digital, dengan cara promosi ide-ide kreatif dalam berbau Digital. Kegiatan KKN ini yaitu bertempat di Jakarta Timur tepatnya di daerah Rawabundung Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur sebagai mitra.

Kata kunci: pandemicovid-19, Umkm, Digital

ABSTRACT

The Corona virus pandemic is not just a health disaster, the virus known as Covid-19 has caused chaos in the economic sector. The Corona virus pandemic has made UMKM's in Indonesia start to get nervous. UMKM actors have difficulty getting income because several locations are closed due to the Corona virus pandemic. UMKM's in low-income areas and UMKM actors must find ways to survive. For this reason, the University of Muhammadiyah Jakarta KKN program is very helpful in situations like this, as a service for people who are affected by the current situation. The goal is to utilize the development of UMKM through digital, by promoting creative ideas in digital. This KKN activity is located in East Jakarta, precisely in the Rawabundung area, Jatinegara sub-district, East Jakarta as a partner.

Keywords: pandemicovid-19, Umkm, Digital

1. PENDAHULUAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah bentuk nyata dalam pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat dan merupakan salah satu bagian dari kegiatan. Selain itu, KKN juga tertuang pada Undang-undang Dasar 1945 dan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional yang menyatakan bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual, keagamaan, pengendalian dirinya, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang

diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Pandemi virus Corona bukan hanya sekedar bencana kesehatan, virus yang dikenal sebagai Covid-19 ini telah menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi. Tidak hanya menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi pandemi virus Corona telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mulai gelisah serta mengalami penurunan omset yang signifikan. Beberapa lokasi yang ditutup akibat pandemi virus Corona telah hampir 1 tahun 2 bulan mereka para pelaku UMKM tidak mendapatkan pemasukan maksimal. Beruntung, pemerintah saat ini cukup berani mengambil kebijakan dengan tidak

memberlakukan lockdown dan kini pemerintah mengambil kebijakan lagi yaitu ppkm telah sehingga beberapa UMKM di daerah minim pendapatan dan para pelaku umkm harus mencari cara agar tetap bisa bertahan hidup. Banyaknya karyawan yang di PHK membuat sebagian dari mereka yang mulai mengembangkan berbagai usaha seperti usaha jual beli, bisnis pengolahan dan jasa. UMKM dianggap sebagai penyelamat ekonomi karena UMKM dapat berperan untuk mengurangi pengangguran dan mampu menyerap banyak tenaga kerja. Selain itu Usaha Kecil Menengah juga banyak berkontribusi terhadap pendapatan daerah maupun negara. Dalam inilah kami mencoba mengarahkannya kepada bidang perekonomian Indonesia. Melalui program KKN ini akan mencoba memberikan inovasi kreatifitas yang dapat membantu meningkatkan pemasukan perekonomian di indonesia yaitu salah satunya pelaku UMKM di Jakarta timur tepatnya di daerah Rawabangun, kelurahan Jatinegara, dengan memanfaatkan media digital untuk membuat promosi, melalui promosi akan menggagas untuk memperkenalkan manfaat dan fungsi kepada masyarakat.

Proses memperkenalkan manfaat dan fungsi promosi di masa new normal ini akan lebih efektif apabila direalisasikan dalam bentuk video kemudia di distribusikan kedalam media sosial. Dengan begitu, akan sampai pada masyarakat yang dituju bahkan kepada masyarakat luas tanpa mengurangi protokol Covid 19. Sebagai contoh didistribusikan melalui share di WhatsApp, instagram & facebook. Landasan utama memilih KKN dengan mengambil materi mengenalkan manfaat dan fungsi video promosi untuk membantu mengembalikan income pelaku UMKM akibat pandemi Covid 19 yang berdampak diberbagai sektor, salah satunya sektor ekonomi yang merujuk pada Mereka yang terdampak sangat signifikan akibat beberapa peraturan untuk mengurangi penyebaran dan memperburuk pandemi Covid – 19. Masih banyak pelaku UMKM yang kurang pengetahuannya mengenai fungsi dan manfaat video promosi pada media sosial yang bisa diciptakan dengan sederhana tanpa mengeluarkan banyak dana ditambah bisa mengikuti perkembangan teknologi saat ini.

Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-

teknologi perkebangan web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara online, sehingga dapat menyebar luaskan konten mereka sendiri. Demikian, media sosial merupakan suatu media alat bantu seseorang dalam bersosialisasi dengan lingkungan dan promosi hingga penjualan produk yang tidak secara langsung bertatap muka dalam bentuk video promosi.

2. METODE

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Berbasis online tahun ini penulis menggunakan beberapa cara yaitu :

1. survey

Pengamatan langsung kelapangan. Pada metode ini, penulis terjun langsung kelapangan untuk melaksanakan program yang telah di buat. Kegiatan-kegiatan dan data yang diperlukan adalah untuk menjalankan program, pelaksanaan proses dan kegiatan program bersama tim dan pelaku UMKM sebagai mitra KKN.

2. wawancara

Dilakukan melalui tanya jawab secara langsung dengan narasumber melalui interview yang akan menghasilkan data dan informasi. Wawancara ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang relavan dengan pokok persoalan UMKM bersama dengan mahasiswa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan

Kuliah kerja nyata (KKN) adalah sebuah pelaksanaan kegiatan dan hasil dalam menjalankan program berdasarkan kegiatan Kuliah Kerja Nyata berbasis online adalah sebagai berikut:

a. Membangun peluang dengan mitra

Produk yang dimiliki Bu raisah adalah makanan berupa corndog. Makanan tersebut masih belum terlalu banyak diketahui oleh masyarakat jakarta. Ini menjadi peluang yang besar apabila dibuka sebuah kemitraan sebagai usaha untuk membantu pemasukan ekonomi masyarakat yang terdampak oleh pandemi covid -19. Maka proses branding produk ini memiliki beberapa tahapan, yaitu membuka peluang kemitraan, mengubah kemasan,

pembuatan video promosi, serta pemanfaatan media sosial sebagai media untuk berjualan.

b. Membantu mitra dengan cara mengembangkan UMKM melalui media Digital

Memposting Produk UMKM yang baik dan benar di Instagram masing masing UMKM Selain itu, kami mendampingi dan mengarahkan dalam pelaksanaan KKN itu sendiri bersama mitra UMKM juga mendampingi untuk melakukan upload posting produk UMKM ke dalam Instagram. Dalam melakukan postingan upload, produk yang diposting harus memberikan informasi yang dapat dimengerti konsumen. Sehingga nantinya, konsumen dapat mengetahui jenis, dan rasa dari masing-masing produk sendiri.



Gambar 1. Membangun peluang kemitraan



Gambar 2. Membantu mitra dengan cara mengembangkan umkm melalui digital

B. HASIL EVALUASI PELAKSANAAN

Dengan adanya program Kuliah Kerja Nyata (KKN), masyarakat yang terdampak dari segi pendapatan menurun, sangat terbantu dengan program ini, yang mana merupakan tolak ukur untuk mengetahui sampai sejauh mana program terlaksana. Program yang telah dilaksanakan di Jakarta Timur tempatnya di daerah Rawabandung kelurahan Jatinegara terselenggara secara baik dan tepat.

5. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di bidang umkm makanan corndog yang berlokasi di daerah Rawabandung tanggal 05 Juli 2021 sampai tanggal 28 Juli 2021 melalui pendekatan analisis dan observasi lapangan dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut berjalan dengan baik. Mahasiswa mampu dan bersungguh-sungguh dalam menghadapi dunia selama mengabdikan kepada masyarakat secara nyata, sehingga kedepannya mampu menyelesaikan masalah dalam kehidupan sehari-hari dengan segala ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Mahasiswa juga mampu memberikan sumbangan berupa pikiran dan mentransfer ilmu yang diperoleh di bangku kuliah kepada masyarakat untuk peningkatan kualitas ekonomi dan kemajuan umkm khususnya di bidang kuliner pada pandemi covid-19. Mitra umkm yang menjadi tempat kkn merasa terbantu dengan kegiatan yang dapat meningkatkan perekonomian dan jaringan untuk memberikan inovasi terhadap produk umkm. Untuk kemajuan umkm corndog ini pada dasarnya membutuhkan bimbingan untuk dikembangkan secara lebih lagi guna mempertahankan existensinya di masyarakat dan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Allan B. 1996. *Media Economics: Understanding Markets, industries, and Concepts*. Iowa State University
- Sasono, Eric, dkk. 2007. *Kandang dan Gelanggang: Sinema Asia Tenggara Kontemporer*. Jakarta. Kalam. Sasono, E. & Imanjaya. (2011). *Menjegal Perfilman Indonesia, Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*. Jakarta: Rumah Film Indonesia dan Yayasan TIFA
- Handayani, Tri. 2013. *Pengaruh Lingkungan Makro Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Makanan di Kota Palembang)*. Inobiz Vol.1 No. 1 Hal 23-37.
- Handriani, Eka. 2011. *Pengaruh Faktor Internal Eksternal, Entrepreneurial Skill, Strategi dan Kinerja terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang*.

Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Vol. 7
No. 1 Hal 47- 69.

Jauch, L.R dan Glueck, W.R. 1997.
Manajemen Strategis dan Kebijakan
Perusahaan, Edisi IV. Jakarta: Erlangga.

Kementerian Perdagangan, 2013. Analisis
Peran Lembaga Pembiayaan Dalam
Pengembangan UMKM. Jakarta :
Kemendag

Kristiyanti, Mariyana. 2014. Peran Strategis
Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam
Pembangunan Nasional. Jakarta :
Majalah Ilmiah INFORMATiKA Vol. 3
No. 1 (Januari 2012)

Sumantri, Bayu dkk. 2013. Faktor- Faktor
Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja
Usaha Wirausaha Wanita: Suatu Studi
Pada Industri Pangan Rumahan di
Bogor. Vol. 12 No.2.

Tambunan, Tulus T.H. 2003, Usaha Kecil dan
Menengah di Indonesia : Beberapa Isu
Penting. Jakarta : Salemba Empat.