

## MEMASARKAN PRODUK CEMILAN KRIYES KEDAUNG DENGAN MEDIA SOSIAL SERTA MEMBANTU DALAM KEGIATAN PRODUKSI

Anisa Shalihah<sup>1,\*</sup>, Nurhidayati<sup>2</sup>, Muhammad Noval<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta

<sup>3</sup>Fakultas Ilmu Sosial Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

[\\*ichaanisashalihah@gmail.com](mailto:ichaanisashalihah@gmail.com), [\\*hnur54420@gmail.com](mailto:hnur54420@gmail.com)

### ABSTRAK

Kondisi usaha makananan ringan atau cemilan kriyes ini, yang penuh dengan persaingan, sudah tentu berhadapan dengan lingkungan yang tidak pasti dan cepet berubah untuk menghadapi tantangan lingkungan tersebut. Di perlukannya industri kecil makanan ringan yang berorientasi wirausaha. Pada masa pandemi ini dibutuhkan nya strategi dalam memasarkan produk-produk tersebut. Strategi dalam memasarkan produk-produk tersebut bisa melalui berbagai media sosial dalam memasarkan atau mempromosikannya. Memasarkan dengan media sosial dapat meningkatkan jumlah konsumen dalam membeli, dikarenakan pada masa pandemi seperti ini masyarakat lebih senang membeli sesuatu di media sosial dibandingkan datang ke tokonya langsung. Karna itu memasarkan produk dengan melalui berbagai media sosial merupakan solusi permasalahan Industri Kecil Menengah dalam menstabilkan pendapatan berusaha dalam masa pandemi.

**Kata kunci:** Memasarkan, Media Sosial, Produksi

### ABSTRACT

*The condition of this snack or snack snack business, which is full of competition, is of course dealing with an uncertain and rapidly changing environment to meet these environmental challenges. There is a need for a small snack food industry with an entrepreneurial orientation. During this pandemic, a strategy is needed to market these products. The strategy in marketing these products can be through various social media in marketing or promoting them. Marketing with social media can increase the number of consumers in buying, because during a pandemic like this, people prefer to buy something on social media than coming to the store directly. Therefore, marketing products through various social media is a solution to the problems of Small and Medium Industries in stabilizing business income during the pandemic.*

**Keywords:** Promote, Social Media, Production

## 1. PENDAHULUAN

Sektor industri merupakan salah satu sektor ekonomi yang sedang dikembangkan di Indonesia sebagai sector penggerak kemajuan sektor-sektor ekonomi lainnya. Peran sektor industri kerja sebanyak 15,37 juta jiwa, dari 118 juta jiwa angkatan kerja yang tersedia.

Dari total penyerapan tenaga kerja oleh sektor industri, sekitar 61,57 % dari penyerapan tenaga kerja tersebut dilakukan oleh Industri Kecil Menengah (IKM).

Sub sektor IKM merupakan bentuk pemberdayaan masyarakat ekonomi lemah yang bergerak dalam berbagai sector ekonomi. Sehingga jumlah IKM sangat banyak dan tersebar disemua sector ekonomi dan diseluruh wilayah Indonesia.

Karena tersebar diberbagai sector dan wilayah maka sektor IKM dapat menyerap banyak tenaga kerja secara merata disemua wilayah. Jenis IKM yang berkembang pun beraneka ragam karena keanekaragaman budaya Indonesia.

Industri Kecil Menengah (IKM) adalah usaha yang mempunyai ketahanan akan krisis ekonomi.

Peran sektor Industri Kecil Menengah (IKM) sebagai pemberdayaan masyarakat ekonomi yang tidak stabil, membuat sektor ini lebih banyak berkembang di daerah kelurahan kedaung, yang mayoritas penduduknya memiliki ekonomi yang kurang stabil.

Dengan kondisi ekonomi yang kurang stabil, masyarakat dikelurahan kedaung berusaha mendapatkan pendapatan dengan melakukan berbagai kegiatan usaha berskala kecil atau menengah yang tidak membutuhkan banyak modal.

Sektor IKM yang berkembang di Kelurahan Kedaung sangat beraneka ragam, mulai dari makanan olahan, bahan bangunan, makanan ringan atau cemilan, dan lain-lain.

Seperti IKM yang dilakukan oleh Bpk Bejo, yaitu usaha makanan ringan cemilan kriyes kedaung, dimana bp bejo

memulai melakukan IKM dengan modal yang tidak cukup besar. Dengan mengelola modal tersebut, dan terus berinovasi dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya, sehingga sekarang ini Bp bejo dapat memiliki toko untuk menjual produk-produk cemilan kriyes kedaung.

Usaha IKM Bp Bejo yang beralamat di Jalan Aria Putra Rt 04 Rw 19 No 136, Kelurahan Kedaung, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten – 15415, dapat meningkatkan perekonomian keluarga Bp Bejo.

## 2. METODE

Metode pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata yang digunakan menggunakan kualitatif. Program Kuliah Kerja Nyata yang dilaksanakan yaitu memasarkan produk cemilan kriyes kedaung dengan melalui media sosial, serta membantu dalam produksi. Dimana program kami dilaksanakan secara terjun langsung ke tempat Toko cemilan kriyes kedaung. Program yang dilakukan yaitu memasarkan atau mempromosikan produk-produk cemilan kriyes kedaung dengan berbagai media sosial seperti shopee, intagram, whatsapp, serta tik tok, guna untuk membantu mitra dalam meningkatkan penjualan dalam kondisi pandemi seperti ini. Serta memproduksi cemilan kriyes guna untuk meringankan aktivitas mitra dalam memproduksi.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Keadaan Geografi, Ekonomi, Sosial, Keagamaan dan Budaya

#### 1) Keadaan Geografi

- Luas Wilayah & Jumlah Penduduk  
Luas Wilayah Kedaung : 278,67 Ha  
Jumlah Penduduk : Memiliki jumlah total penduduk sebanyak 40.149, dan terdapat 20.122 jiwa penduduk laki-laki, dan 20.027 jiwa penduduk perempuan.
- Batasan Wilayah

- Sebelah Timur : Berbatasan dengan Kecamatan Ciputat.
- Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Kelurahan Bambu Apus
- Sebelah Utara : Berbatasan dengan Kecamatan Ciputat.
- Sebelah Barat : Berbatasan dengan Kecamatan Ciputat.
- Keadaan Demografi

Kedaung adalah sebuah Kelurahan, Terletak di Kecamatan Pamulang, Kotamadya Tangerang Selatan, Propinsi Banten – Indonesia. Yang memiliki jumlah total penduduk sebanyak 40.149, dan memiliki jumlah RW sebanyak 20 serta 96 RT.

#### 2) Keadaan Ekonomi

Keadaan ekonomi pak bejo dan keluarga saat ini masih tercukupi, meskipun pada pandemi sekarang ini terdapat pengaruh pada pendapatan toko cemilan kriyes pak bejo, akan tetapi pak bejo dan keluarga tetap bersyukur dengan pendapatan yang didapatkannya sehari-hari dalam berjualan cemilan kriyes. Sebelum adanya pandemi pendapatan pak bejo dalam berjualan kriyes lumayan, akan tetapi semenjak adanya pandemi, terdapat peselisihan pengurangan 30 persen pada pendapatan berjualannya. Keuntungan perhari toko cemilan kriyes tidak pasti, karena pada pandemi seperti ini toko tidak lagi ramai seperti pada sebelum adanya pandemi. Keuntungan bersih dari berjualan cemilan kriyes sekitar 20 persen dari omset harian.

Keadaan ekonomi masyarakat kelurahan kedaung berbeda-beda, karna mata pencaharian mereka tidak sama. Mayoritas bermata pencahariannya sebagai pedangang, Industri Kecil, Guru, Karyawan dan Wiraswasta, namun terdapat juga sebagai Pegawai Negeri Sipil dan Dosen.

#### 3) Keadaan Sosial

Keadaan sosial yaitu kurangnya Interaksi sosial masyarakat setempat masih kurang di sebabkan karena ada standar kelas perekonomian didaerah tersebut. Sehingga masih ada saja beberapa yang individualis.

#### 4) Keadaan Agama

Keadaan bergama pada masyarakat mayoritas muslim hampir 88.99, kristen protestan sebanyak 6.08 %, katolik sebanyak 3.89 %, budha sebanyak 0.79 5, hindu sebanyak 0.20 5 dan konghucu sebanyak 0.05 5.

#### 5) Keadaan Budaya

Saat ini suku yang mendiami Tangerang Selatan mulai beragam mulai dari suku utama yaitu Sunda, Tionghoa dan juga Betawi dan juga suku lainnya seperti suku Banten, Jawa, Batak, Minangkabau dan lain-lainnya.

Suku budaya di kelurahan kedaung mayoritas kebanyakan dari suku budaya banten dan betawi, bahasa yang berkembang dan digunakan di kelurahan kedaung sangat beragam. Beberapa bahasa yang digunakan di kota ini antara lain adalah yang pertama bahasa Banten, yang kedua Betawi, dan seterusnya Jawa, Tionghoa, Sunda, Bahasa Inggris dan yang sudah pasti adalah Bahasa Indonesia.

### **B. Denah / Lokasi Toko Cemilan Kriyes Kedaung**

Toko Cemilan Kriyes Kedaung ini tepatnya berada di Jalan Aria Putra, RT. 04/RW. 19 No 136, Kelurahan Kedaung, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten– 15415. Bagi para pembeli tentunya tidak merasa kesulitan dalam mencari lokasi Toko Cemilan Kriyes Kedaung, karena lokasi tersebut sangat strategis yaitu berada tepat di pinggir jalan, tidak terlalu jauh dari masjid Darussalam Kedaung, sehingga akses masuk ke Toko Cemilan Kriyes Kedaung sangat mudah.

Toko cemilan Kriyes Kedaung ± 1,5 km dari pasar ciputat

- Ambil arah selatan
- Lurus saja mengikuti jalan
- Belok kanan
- Tujuan ada disebelah kiri

### C. Peraturan / Tata Tertib Toko Cemilan Kriyes Kedaung dan Pelaksanaannya

Sebelum adanya pandemi, toko cemilan kriyes kedaung tidak ada peraturan apapun, akan tetapi semenjak adanya pandemi tersebut, toko cemilan kriyes kedaung mempunyai peraturan sebelum masuk kedalam toko. Peraturannya itu diantaranya :

- Wajib memakai masker ketika berada dalam lingkungan toko dan masuk kedalam toko
- Mengharuskan mencuci tangan terlebih dahulu sebelum memegang produk kriyes

Pada pelaksanaan toko cemilan kriyes. Toko cemilan kriyes buka dari jam 09.00 sampai dengan jam 21.00. Toko cemilan kriyes kedaung di jaga oleh anak-anak nya pak bejo, dan juga bergantian dengan pak bejo dan istrinya, setiap hari mereka memproduksi produk kriyes dengan cara mengemasi atau membungkus produk kriyes, dan menata produk tersebut di etalase, serta melayani pembeli.

#### A. Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan mitra yang mengikuti kegiatan program yang dilaksanakan oleh peserta Kuliah Kerja Nyata (KKN) UMJ diantaranya mitra sendiri dan keluarga mitra, dimana peserta KKN UMJ memberikan arahan kepada mitra untuk memasarkan produk-produk cemilan kriyes nya melalui media sosial, dan peserta KKN juga menjalankan program nya, yaitu memasarkan produk cemilan kriyes melalui media sosial serta membantu dalam produksi.

#### B. Tahapan kegiatan bagi Mitra

Tahapan kegiatan yang dilakukan bagi pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata UMJ pada mitra, diantaranya :

- Membuat akun-akun media sosial untuk produk-produk cemilan kriyes kedaung.
- Mempromosikan produk-produk cemilan kriyes melalui media sosial seperti instagram, whatsapp, tik tok dan shopee.
- Memproduksi cemilan kriyes kedaung dengan cara mengemasi produk-produk tersebut.
- Melayani pembeli cemilan kriyes kedaung.
- Menyiapkan dan mengantarkan pesanan cemilan kriyes kedaung yang memesan melalui whatsapp, tik tok dan instagram.



Gambar 1. Produksi cemilan Kriyes



Gambar 2. Menaruh produk cemilan kriyes ditempatnya



**Gambar 3.** Memasarkan produk cemilan kriyes melalui berbagai media sosial

### C. Pola evaluasi Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan KKN Online Universitas Muhammadiyah Jakarta Kelompok 41 Tahun Akademik 2021 sebagian besar dilakukan secara online karena kondisi pandemi Covid 19, dan sedang ada pemberlakuan PPKM hal ini dimaksudkan agar semua pihak dapat terhindar dari wabah Covid 19.

Namun ada sebagian program tetap dapat dilaksanakan secara langsung di lapangan dengan tetap menggunakan protokol kesehatan.

Program Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Jakarta kelompok 41 yang penyusun buat terdiri dari program kelompok kecil dan tambahan program dari kelompok besar, tambahan program dari kelompok besar adalah berupa UMJ Peduli yang terdiri atas 2 bentuk kegiatan, diantaranya:

- Sosialisasi materi Pola Hidup Bersih dan Sehat kepada Anak Panti Asuhan Yatim Binaan Mandiri Jakarta Selatan.
- Pemberian sembako serta snack kepada Anak Panti Asuhan Yatim Binaan Mandiri Jakarta Selatan

Sedangkan untuk program kelompok kecil yaitu :

- Memasarkan atau mempromosikan produk-produk cemilan kriyes kedaung melalui berbagai media sosial.
- Membantu dalam produksi cemilan kriyes kedaung

Secara keseluruhan program KKN Online dan KKN Offline Universitas Muhammadiyah Jakarta Kelompok 41 dapat terlaksana dengan baik sesuai rencana dengan tetap mematuhi standar protokol kesehatan Covid-19. Keberhasilan program kegiatan KKN ini tidak lepas dari dukungan, partisipasi dan peran serta dari semua pihak terkait, khususnya kerjasama dari seluruh peserta KKN Kelompok 41 dan juga Dosen Pendamping Lapangan (DPL) yang selalu mensupport, membimbing dan mengarahkan agar pelaksanaan program kegiatan KKN Kelompok 41 berlangsung efektif dan efisien. Di samping itu peran serta dari mitra dan masyarakat yang telah memberikan kesempatan kepada Kelompok 41 untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat.

Setiap keberhasilan dan kesuksesan tidak selalu berlangsung dengan kemudahan, hambatan dan kendala biasanya selalu muncul pada setiap kegiatan, termasuk dalam pelaksanaan kegiatan KKN Kelompok 41 ini. Hambatan dan kendala yang terjadi dalam pelaksanaan program kegiatan KKN ini antara lain lebih banyak dari internal kelompok, diantaranya seperti: peserta KKN Kelompok 41 masih sering kurang menghargai waktu hal tersebut dibuktikan pada setiap pelaksanaan kegiatan baik itu dalam koordinasi, persiapan, pelaksanaan kegiatan peserta selalu tidak tepat waktu, dan ketika sedang menjalan program KKN UMJ Peduli terdapat peserta KKN kelompok 41 yang tidak bisa hadir, dikarenakan jarak yang jauh dan pemberlakuan pppk.

## 4. KESIMPULAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka pembelajaran serta pengabdian kepada masyarakat. KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta ini merupakan suatu program yang di selenggarakan oleh UMJ sebagai salah satu

bentuk implementasi dalam catur Dharma perguruan tinggi muhammadiyah.

Pada masa pandemi seperti ini, Industri Kecil Menengah (IKM) banyak yang rugi dan tidak laku produk-produk yang dijualnya, dikarenakan saat ini adanya PPKM sehingga masyarakat sulit untuk berpergian dan banyaknya toko-toko yang ditutup. Oleh sebab itu program yang kami laksanakan menyangkut solusi dalam permasalahan IKM terutama toko makanan.

Dalam program Kuliah Kerja Nyata ini, kegiatan ini bermitra dengan Toko Cemilan Kriyes daerah Kedaung. Program KKN yang dilakukan yaitu Memasarkan produk cemilan Kriyes Kedaung melalui media sosial dan membantu dalam kegiatan produksi.

Dalam kegiatan tersebut dimana kami mempromosikan produk-produk cemilan kriyes Kedaung melalui berbagai media sosial, diantara shoppe, Instagram, whatsapp, dan tik tok. Serta membantu mitra dalam memproduksi produk cemilan kriyes dengan cara mengemasi cemilan-cemilan tersebut. Dengan program KKN yang kami laksanakan, membantu mitra dalam meningkatkan pendapatan serta meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk-produk cemilan kriyes. Serta meringankan aktivitas mitra dalam memproduksi cemilan kriyes.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

1. Rektor Universitas Muhamadiyah Jakarta yang telah menyetujui pelaksanaan penelitian sehingga pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik.
2. Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing dan membantu sehingga pengabdian ini berjalan dengan lancar.
3. Semua pihak yang telah membantu tim pengabdian selama melaksanakan kegiatan, sehingga dapat selesai sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Isnaeni, Nurida, Sigit Indrawijaya. 2013. *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Makanan Ringan Di Kabupaten Sarolangun*. Mankeu, Vol. 2 No 3, 2013.

Ratnasari, Andri, Kirwani. Peranan *Industri Kecil Menengah (IKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Ponorogo*.

<file:///C:/Users/pc/Downloads/3625-Article%20Text-5966-1-10-20130812.pdf>