

AKTIFITAS ACCOUNT EXECUTIVE PADA AGENCY FORTUNA DALAM MENANGANI CLIENT ASIMOR

Reza Ayuningtias¹, Daniel Handoko², Rusjdy Sjakyakirti Arifin^{3,*}

^{1,2}Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Ciputat Timur, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 15419

³Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Ciputat Timur, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 15419

*Email : rusjdy.arifin@umj.ac.id

ABSTRAK

Tulisan ini membahas tentang program KKN UMJ berbasis MBKM di Fortuna. Program yang dilakukan adalah menjalankan komunikasi pemasaran yaitu social media yang Asimor punya. Salah satu social media nya Instagram @asimor.id, Asimor menggunakan Instagram untuk sarana informasi para ibu yang sedang hamil/menyusui. Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program ini adalah untuk memberikan kelengkapan informasi dari desain *feeds* yang sudah dibuat, serta meningkatkan *engagement* dari para audiens. Lokasi kegiatan ini berada di Jakarta Selatan. Teknis pelaksanaan nyamembuat ide idemenarik, mencari data dalam pembuatankonten agar menarik perhatian audiens.

Kata Kunci : aktifitas account executive, fortuna, Asimor

ABSTRACT

This paper discusses the MBKM-based KKN UMJ program in Fortuna. The program carried out is to carry out marketing communications, namely social media that Asimor has. One of his social media is Instagram @asimor.id, Asimor uses Instagram as a means of information for mothers who are pregnant/breastfeeding. The objectives to be achieved in the implementation of this program are to provide complete information from the feed designs that have been made, as well as increase engagement from the audience. The location of this activity is in South Jakarta. The technical implementation makes interesting ideas, looks for data in content creation to attract the attention of the audience.

Keywords : account executive activity, fortune, Asimor

1. PENDAHULUAN

Air Susu Ibu (ASI) adalah suatu emulsi lemak dalam larutan protein, laktosa dan garam-garam anorganik yang sekresi oleh kelenjar mammae ibu, yang berguna sebagai makanan bagi bayinya (10). Sedangkan ASI Eksklusif adalah perilaku dimana hanya memberikan Air Susu Ibu (ASI) saja kepada bayi sampai umur 4 (empat) bulan tanpa makanan dan ataupun minuman lain kecuali sirup obat. (6). ASI dalam jumlah cukup merupakan makanan terbaik pada bayi dan dapat memenuhi kebutuhan gizi bayi selama 4 bulan pertama. ASI merupakan makanan alamiah yang pertama dan utama bagi bayi sehingga dapat mencapai tumbuh kembang yang optimal.

Manfaat ASI merupakan makanan alamiah yang baik untuk bayi, praktis, ekonomis, mudah dicerna untuk memiliki komposisi, zat gizi yang ideal sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan pencernaan bayi. Proses produksi ASI dipengaruhi beberapa faktor diantaranya adalah faktor nutrisi, perawatan payudara, faktor isapan bayi, faktor sosial budaya, faktor menyusui dan factor psikologis. Faktor nutrisi ini perlu diperhatikan oleh seorang ibu dalam proses menyusui karena dalam produksi ASI seorang ibu harus meningkatkan kebutuhan nutrisinya dengan cara meningkatkan porsi makan yang mengandung protein karena kandungan protein berfungsi untuk membentuk jaringan baru guna dalam

produksi ASI. Faktor perawatan payudara juga sangat penting dalam kelancaran ASI, apabila seorang ibu melakukan perawatan payudara dengan benar dan teratur dapat merangsang produksi ASI (Kamariyah, 2014).

Masih terdapatnya ibu dengan kecukupan air susu ibu kurang dari batas normal, maka petugas kesehatan perlu memberikan konseling atau penyuluhan kepada ibu nifas tentang perlunya mengkonsumsi makanan yang bernutrisi dan bisa meningkatkan ASI salah satunya daun katuk. Bagi ibu nifas yang mengalami masalah dengan menyusui perlu mencari informasi tentang daun katuk dan cara mengkonsumsinya agar mengatasi masalahnya.

Fortuna merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan jasa komunikasi pemasaran terpadu yang membawahi tiga lini bisnis, yaitu media specialist, creative agency, serta sports marketing. Sepanjang perjalanan bisnisnya, FNI secara konsisten menunjukkan performa yang agresif. Hal ini dibuktikan dengan pendapatannya yang selalu melampaui target serta berkontribusi cukup bagi FORU. Banyak sekali perusahaan yang mempercayai FNI sebagai jasa komunikasi pemasaran untuk meningkatkan penjualan perusahaan tersebut.

Di Fortuna terdapat divisi Account Executive (AE) yang berperan untuk mencari perusahaan yang akan mengisi ruang iklan yang dimiliki biro iklan dan sebagai jembatan antara klien dengan pihak agency (Robbs & Lloyd, 2016). Tugas Account Executive yaitu mencari klien agar kelangsungan hidup biro iklan tetap ada, menjadi penghubung antara calon klien dan klien dengan biro iklan, serta menjalin hubungan baik antara biro iklan dengan klien, dan dapat memahami kebutuhan-kebutuhan klien sekaligus menginformasikan keinginan klien dengan biro iklan tempat ia bekerja (Tampubolon & Agustini, 2019).

Salah satunya adalah Asimor. Asimor adalah produk herbal untuk membantu melancarkan ASI. Asimor meminta bantuan kepada FNI untuk menjalankan komunikasi pemasaran yaitu social media yang Asimor punya. Salah satu social media nya Instagram @asimor.id, Asimor menggunakan Instagram

untuk sarana informasi para ibu yang sedang hamil/menyusui.

Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Jakarta (KKN UMJ) 2021 adalah sebuah bentuk kegiatan implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang merupakan sebuah program kebijakan Kemendikbud RI. Dimana program ini menuntut Mahasiswa untuk menguasai berbagai bidang keilmuan sebelum memasuki dunia kerja, yang dimaksud bidang keilmuan disini adalah tentang ilmu sosial kemasyarakatan dengan bentuk pengabdian masyarakat.

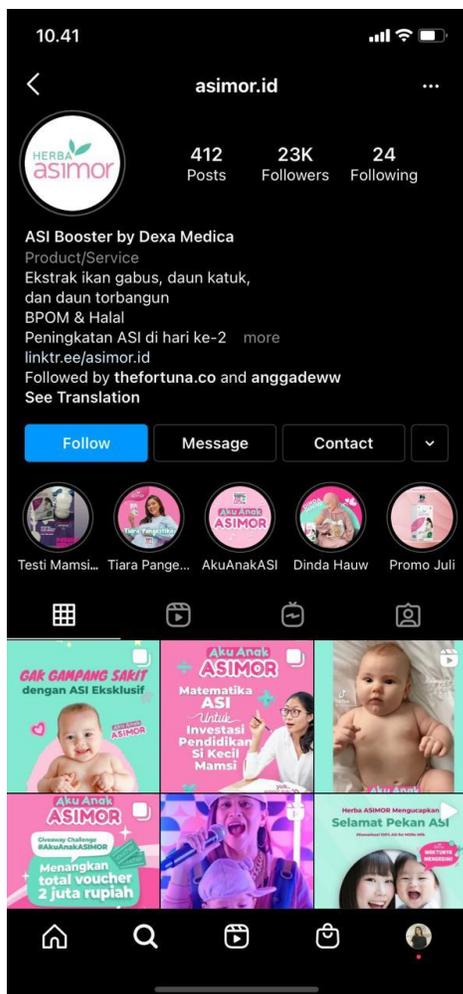
2. METODE PELAKSANAAN

Dalam menjalani kegiatan ini masih terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra, seperti dalam menangani client untuk meningkatkan progress Instagram, hingga permasalahan yang kurang menarik dalam memberikan pesan informasi kepada audiens. Permasalahan-permasalahan kecil seperti itu sudah seharusnya bisa diselesaikan oleh mitra yang dibidang sudah banyak orang yang mempunyai dibidangnya, dalam hal ini pula saya telah membuat sebuah perencanaan program solusi untuk mitra.

Perencanaan program solusi yang saya lakukan adalah dengan cara membuat ide-ide untuk menarik perhatian audiens, sehingga progress Instagram @asimor.id meningkat. Contohnya membuat event ulang tahun pertamanya Asimor, membuat acara Festival 100% Asi For More by Herba Asimor.

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Dalam melaksanakan kegiatan ini terdapat beberapa hasil yang berdampak langsung terhadap mitra yaitu bisa meningkatnya jumlah followers 1000 dalam satu bulan, dan juga berhasil mengadakan festival 100% Asi for more.



Gambar 1. Instagram Asimor



Gambar 2. Festival 100% Asi for More

Hasil yang dapat dilihat dari strategi pemasaran yang dilakukan account executive dengan berbagai macam media komunikasi mendapatkan kenaikan jumlah followers dalam

jangka waktu sebulan. Dan juga event yang diadakan, Festival 100% Asi for More untuk bisa menambahkan awereness untuk para ibu yang sedang menyusui dan produksi ASI nya yang tidak maksimal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala nikmat dan hidayah-Nya serta inayah-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam bagi suritauladan kita, Muhammad SAW sebagai panutan kita dalam menjalankan Amanah agar selalu istiqomah dijalannya. Semoga kita semua termasuk dari golongan yang memegang Amanah tersebut. Aamiin YaRab.

Saya mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak terkait termasuk mitra magang, dosen pembimbing dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan support dan dukungannya, dan tidak lupa saran dan kritik dari semua pihak serta mohon maaf yang sebesar – besarnya apabila ada hal yang kurang berkenan. Dalam kesempatan ini juga berterimakasih kepada LPPM UMJ yang telah membuat program yang sangat bermanfaat bagi masyarakat dan bangsa.

DAFTAR PUSTAKA

KKN UMJ website, Diperoleh Juni 21, 2021, dari KKNUMJ.com website: <https://kkn.umj.ac.id/main#services>

Wikipedia.com Fortune Indonesia. Diperoleh Juli 23, 2021, dari Wikipedia.com website : https://id.wikipedia.org/wiki/Fortune_Indonesia

Asimor.co.id Festival-100-asimor. Diperoleh April 8 2020, dari Asimor.co.id website : <https://asimor.co.id/artikel/festival-100-asimor>

Haryono R dan Setianingsih S. 2014. Manfaat ASI Eksklusif Untuk Buah Hati Anda. Yogyakarta: Gosyen Publishing. <http://gosyepublishing.web.id/?product=manfaat-asi-ekklusif-untuk-buah-hati-anda>

Suyanti, S., & Anggraeni, K. (2020). EFEKTIVITAS DAUN KATUK TERHADAP KECUKUPAN AIR SUSU IBU (ASI) PADA IBU MENYUSUI DI BIDAN PRAKTEK MANDIRI (BPM) BD. HJ. IIN SOLIHAN, S.ST., KABUPATEN MAJALENGKA. *Journal of Midwifery Care*, 1(1), 1-10. <https://doi.org/10.34305/jmc.v1i1.190>