

PENDAMPINGAN UMKM KERIPIK SINGKONG WIJAYA BATURETNO

Ety Widhi Astuti^{1,*}, Mely Dayanti Harahap², Nur Oktovia³

¹Jurusan Ilmu Komunikasi, Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

^{2,3}Jurusan Agroteknologi, Fak. Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

*E-mail: widhiastutiety@gmail.com

ABSTRAK

Industri rumahan warga desa Brongkal Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang yang sejak tahun lalu dijadikan ladang bisnis adalah membuat keripik singkong dan keripik talas. Singkong merupakan bahan pangan yang banyak dijumpai di Kabupaten Wonogiri. Salah satu olahan yang digemari oleh masyarakat adalah keripik singkong. Di desa Baturetno terdapat pabrik pembuatan keripik singkong yang masih tradisional baik dari segi pemanenan, pengolahan maupun pemasaran produk. Namun, dalam program KKN ini yang akan menjadi focus kita dalam mengusung tema tersebut adalah dalam bidang pemasaran produk. Upaya yang dilakukan oleh tim pengabdian dalam mengatasi permasalahan tersebut adalah a) mengubah kemasan keripik singkong yang semula menggunakan plastic biasa menjadi standing pouch yang membuat produk lebih tahan lama, b) membuat desain baru bagi produk keripik singkong dengan desain yang lebih menarik dan modern, c) membuatkan social media untuk media promosi d) Memberikan sosialisasi penjualan menggunakan market place facebook. Metode yang akan digunakan adalah a) Pembuatan desain dan b) Pelatihan dan pendampingan.

Kata Kunci : UMKM, Singkong, Keripik Singkong, Pemasaran

ABSTRACT

The home industry of Brongkal villagers, Pagelaran District, Malang Regency, which since last year has been used as a business field is making cassava chips and taro chips. Cassava is a food that is often found in Wonogiri Regency. One of the processed foods favored by the community is cassava chips. In Baturetno village, there is a cassava chip manufacturing factory which is still traditional in terms of harvesting, processing and marketing of products. However, in this KKN program, our focus in carrying out this theme is in the field of product marketing. Efforts made by the service team in overcoming these problems were a) changing the packaging of cassava chips which originally used ordinary plastic into standing pouches which made the product more durable, b) developing new designs for cassava chips products with more attractive and modern designs, c) develop social media for promotional media d) provide sales socialization using the facebook market place. The methods to be used are a) Making desain and b) Training and mentoring.

Keywords: UMKM, Cassava, Cassava Chips, Marketing

1. PENDAHULUAN

UMKM adalah sebagai bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM lazimnya dilakukan dengan batasan omzet per tahun, jumlah kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan.

Singkong merupakan salah satu makanan pengganti nasi yang populer di Indonesia. Singkong telah diolah menjadi berbagai macam kudapan oleh masyarakat sejak zaman dahulu. Singkong merupakan bahan pangan yang banyak dijumpai di Kabupaten Wonogiri.

Pendampingan UMKM yang dilakukan dalam program adalah kegiatan yang dilaksanakan KKN yaitu dengan mendatangi langsung usaha kecil\menengah guna untuk menambah wawasan bagi mahasiswa dan dan untuk membantu recovery ekonomi masyarakat.dalam kegiatan ini pendampingan dilakukan yaitu pendampingan salah satu UMKM yang ada di desa Baturetno,Wonogiri Jawa tengah.Usaha yang berkembang dalam usaha ini yaitu dengan nama “kripik singkong wijaya” ini merupakan salah satu usaha yang cukup terkenal di kawasan baturetno.Dari hasil pemdampingan terhadap UMKN yaitu memberikan lapangan pekerjaan untuk masyarakat yang sedang kesusahan mencari pekerjaan dalam masa pandemi COVID 19, dan adanya UMKM kripik singkong ini dapat membantu peternak dengan memberikan kulit singkong kepada peternak untuk di jadikan pakan ternak.

2. METODE

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) UMJ kelompok 80 yaitu pengabdian masyarakat yang dilaksanakan pada hari Minggu, 17 Juli 2021 untuk dapat

menjalankan program maka diperlukan tahapan berupa metode pelaksanaan. Berikut pelaksanaan program;

- Tahap Pertama

Pada tahap pertama, tim kelompok untuk berdiskusi untuk menjalankan program ini yang akan dilakukan pendampingan UMKM.

- Tahap Kedua

Pada tahap kedua, kelompok meminta izin kepada Bapak Jumikan selaku pemilik UMKM kripik singkong Wijaya untuk melakukan pendampingan.

- Tahap Ketiga

Pada tahap ketiga, kelompok ini menjalankan program karena sudah di izinkan melakukan pelatihan dan pendampingan.

Pendampingan ini melalui beberapa tahap,yaitu

- Pengemasan

Membuat video pengemasan dengan tujuan untuk mempermudah karyawan dalam pengemasan dan teliti dalam pengemasan untuk mencegah adanya kerusakan atas produk yang di jual

- Pemasaran\marketing

Dalam tahap pemasaran ini yaitu pembuatan akun sosial media guna memperluas pemasaran produk tersebut, selanjutnya membuat video cara mempromosikan atau cara memasarkan produk di facebook atau di market place.

- Membuat video compro

Dengan tujuan untuk mengenalkan awal mula di bentuknya usaha kripik singkong ini dan guna untuk mengetahui sejarah UMKM kripik singkong wijaya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendampingan UMKM yang dilakukan dalam program adalah kegiatan yang dilaksanakan KKN yaitu dengan

mendatangi langsung usaha kecil\menengah guna untuk menambah wawasan bagi mahasiswa dan dan untuk membantu recovery ekonomi masyarakat.dalam kegiatan ini pendampingan dilakukan yaitu pendampingan salah satu UMKM yang ada di desa Baturetno,Wonogiri Jawa tengah. Usaha yang berkembang dalam usaha ini yaitu dengan nama “kripik singkong wijaya” ini merupakan salah satu usaha yang cukup terkenal di kawasan baturetno.Dari hasil pemdampingan terhadap UMKN yaitu memberikan lapangan pekerjaan untuk masyarakat yang sedang kesusahan mencari pekerjaan dalam masa pandemi COVID 19, dan adanya UMKM kripik singkong ini dapat membantu peternak dengan memberikan kulit singkong kepada peternak untuk di jadikan pakan ternak.

5. Rekan – rekan Kelompok 80 yang telah bekerja sama menyelesaikan program kerja dengan penuh dedikasinya.

DAFTAR PUSTAKA

https://repository.unikama.ac.id/1785/1/laporan_kemajuan.pdf

<https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/>

UCAPAN TERIMAKASIH TIM

Kelompok mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Dr. Ma'mun Murod Al-Barbasy, M.Si yang telah menyetujui program pengabdian masyarakat dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini sehingga program terlaksana dengan baik.
2. Dr. Lusi Andriyani, M.Si selaku ketua panitia KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah membuat rangkaian kegiatan KKN ini dari mulai pendaftaran hingga selesai dan terlaksana dengan baik.
3. Moh. Khoirul Anam, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing Lapangan, yang telah banyak meluangkan waktunya membimbing serta membantu kelompok kami sehingga program kegiatan yang kami rencanakan berjalan dengan lancar.
4. Bapak Jumikan selaku pemilik UMKM keripik singkong Wijaya.

