

PENDAMPINGAN UMKM DALAM MELAKUKAN PROMOSI KEPADA PETERNAK BURUNG PUYUH RADENQUAIL FARM

Fathya Salsabila Adly¹, Febry Dohan Sandy
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah **Jakarta**

Email : Fathyaaa.adly@gmail.com

ABSTRAK

Sektor pertanian khususnya peternakan puyuh merupakan salah satu usaha yang mampu menyediakan bahan pangan sebagai sumber protein hewani asal telur. Menurut Handarini et al., (2008), peternakan burung puyuh merupakan salah satu sektor peternakan yang paling efisien dalam menyediakan daging dan telur serta merupakan bahan makanan sumber hewani yang bergizitinggi. Telur puyuh yang dihasilkan melalui peternakan burung puyuh, menambah variasi pilihan bagi masyarakat dalam pemenuhan bahan pangan sumber protein hewani selain telur ayam ras dan ayam kampung yang umumnya dikenal masyarakat. Oleh sebab itu, cukup banyak Peternak yang menernakan burung puyuh, tidak harus secara besar-besaran, cukup diperkarangan rumah juga cukup, karena sebenarnya burung puyuh tidak memerlukan lahan yang besar, cukup diletakkan didalam kandang saja. Dengan kemudahan ini dan hasil yang cukup baik dan menguntungkan, tetapi kadang Perternakan Burung Puyuh hanya dikelola secara sederhana tanpa promosi yang maksimal yang akan menjadi kelemahan dalam melakukan penjualannya.

Kata Kunci: Pendampingan, Pengelolaan, Promosi, UMKM, Perternakan, Burung Puyuh

ABSTRACT

The agricultural sector, especially quail farming, is one of the businesses that is able to provide food as a source of animal protein from eggs. According to Handarini et al., (2008), quail farming is one of the most efficient livestock sectors in providing meat and eggs and is a highly nutritious animal source food. Quail eggs produced through quail farms, increase the variety of choices for the community in fulfilling food sources of animal protein other than purebred chicken eggs and native chickens which are generally known to the public. The amount, just in the garden of the house is also enough, because actually the quail does not need a large area, just put it in the cage. With this convenience and the results are quite good and profitable, sometimes Quail Farms are only managed simply without maximum promotion which will be a weakness in selling.

Keywords: Mentoring, Management, Promotion, UMKM, Farm, Quail

1. PENDAHULUAN

Di era globalisasi bisa kita lihat dengan sangat berkesinambungannya masyarakat dan Pemerintah dengan sektor ekonomi.

Masyarakat memiliki peran dalam pembangunan nasional, khususnya dalam pembangunan ekonomi, adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran yang penting dan strategis. Kondisi ini sangat dimungkinkan karena keberadaan UMKM di Indonesia sangat dominan dalam perekonomian.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki pengertian yang sedikit berbeda pada setiap literatur menurut beberapa instansi atau lembaga bahkan undang-undang. Sesuai dengan Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Salah satu bentuk UMKM bisa berbentuk peternakan dan Pertanian, dan Beragam Sektor pertanian dan peternakan yang ada di Indonesia, salah satunya adalah peternakan burung puyuh yang merupakan salah satu usaha yang dapat memperjual belikan bahan pangan yang menjadi sumber protein hewani, Salah satunya adalah telur. Handarini et al., (2008) mengatakan, peternakan burung puyuh merupakan salah satu sektor peternakan yang paling efisien dalam menyediakan daging dan telur serta merupakan bahan makanan sumber hewani yang bergizi tinggi. Telur puyuh dihasilkan melalui peternakan burung puyuh, menambah variasi pilihan bagi masyarakat dalam pemenuhan bahan pangan sumber protein hewani selain telur ayam ras dan ayam kampung yang umumnya dikenal masyarakat. Tim Karya Tani Mandiri (2009), keunggulan daging ternak burung puyuh yaitu mengandung protein 13,1% dan lemak 11,1%, dimana kandungan tersebut lebih baik dibandingkan ternak unggas lainnya khususnya ayam ras dan itik petelur. Keunggulan lainnya yaitu, dapat berproduksi

dalam usia muda, memiliki siklus reproduksi singkat dan tidak memerlukan lahan yang luas untuk mengusahakannya. Listiyowati dan Roospitasari (2007), menambahkan bahwa ternak puyuh memiliki nilai jual yang tinggi di setiap tingkat umur, termasuk telur konsumsi, telur tetas bahkan ternak puyuh afkir. Peternakan burung puyuh lebih banyak dilakukan secara pribadi dalam skala rumah tangga, dan dapat dijadikan usaha permanen yang memberikan tambahan pendapatan bagi masyarakat Anugrah et al., (2009).

Oleh karena itu, dengan latar belakang uraian diatas, Bisa membuktikan bahwa UMKM dan salah satu bentuk UMKM yaitu Peternakan khususnya peternakan burung puyuh Raden Quail Farm menjadi ladang usaha yang membawa manfaat karena banyak diminati masyarakat dan memiliki gizi yang tinggi. Oleh karena itu, Raden Quail Farm menjual Burung Puyuh sebagai ladang usaha, Khususnya di kawasan Rawadenok, Pancoran Mas, Depok. Karena bisa dikatakan orang yang menjual burung puyuh khususnya di rawadenok sangat jarang di temukan di wilayah rawadenok kota Depok. Dilihat dari peluang usaha yang cukup besar di wilayah kota Depok ini dalam menjual burung puyuh, oleh karena itu Pemilik Raden Quail Farm memilih untuk berternak Burung puyuh sebagai ladang usahanya. Kegiatan Pendampingan UMKM ini bermaksud untuk memberikan bantuan fasilitas untuk menunjang dan ikut mensupport UMKM Raden Quail Farm agar makin memiliki daya beli yang tinggi dimasyarakat, dan memiliki pengenalan lebih mengenai Raden Quail Farm kepada masyarakat.

2. METODE

Pendekatan yang digunakan dalam kegiatan pendampingan UMKM ini adalah: dalam bentuk Pengarahan kepada UMKM Raden Quail Farm tentang Promosi usaha UMKM yang dimiliki dan pemberian bahan penunjang bisnis. Lokasi kegiatan ini berlangsung di lokasi dimana UMKM Raden

Quail yaitu di Jl. Hj. Kimah RT 04 RW 01 Rawadenok, Pancoran Mas, Depok. Proses Kegiatan Pendampingan berupa penyampaian informasi dari narasumber tentang bagaimana kegiatan Promosi yang baik sesuai dengan beberapa materi yang didapatkan di jurnal. Dan pemberian Benner dan Poster sebagai enunjangusaha.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan Pendampingan Usaha UMKM dilakukan secara on-going yaitu selama kegiatan pendampingan, instrumen yang digunakan meliputi observasi secara langsung, Dari proses evaluasi yang dilakukan sebelum dan sesudah kegiatan serta pengamatan langsung selama kegiatan diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Raden Quail Farm yang sebelumnya kurang memahami bagaimana cara promosi yang baik dan benar mengikuti pembahasan yang berada didalam Jurnal Bisniss
2. Pemilik Usaha UMKM, Ibu Rudiaanadan karyawannya berpartisipasi dengan mencatat dan menyimak pembimbingan yang dilakukan oleh kelompok 50
3. Raden Quail Farm dengan kelompok 50 membuat daftar Perencanaan Promosi.
4. Raden Quail Farm dengan kelompok 50 menentukan konsep promosi yang cocok untuk usaha perternakan burung puyuh
5. Ibu Rudiana dan karyawannya aktif dalam memberikan pertanyaan mengenai materi yang disampaikan oleh kelompok 50 mengenai Promosi yang baik pada usaha rumahan. Beberapa pertanyaan yang diajukan oleh ibu Rudiana dan karyawannya antara lain:
 1. Cara membuat Instagram usaha lebih menarik dan lebih rapih dan tertata
 2. Bagaimana Cara menambah Pengikut dalam laman Instagram

3. Bagaimana cara berfokus pada pelanggan dengan baik dan benar
4. Bagaimana cara membuat pelanggan merasa terpenuhi permintannya
5. Bagaimana cara online markerting yang baik dan benar
6. Dengan pemberian Benner dan Poster per tanggal 24 Juli 2021-30 Juli 2021 pembelian di UMKM Raden Quail Farm meningkat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kelompok 50 KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing dan membantu sehingga KKN ini berjalan dengan lancar.
2. UMKM Raden Quail Farm yang bersedia menjadi Mitra KKN Kelompok 50 KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta
3. Anggota Kelompok 50 KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah melakukan program dengan baik dan kompak
4. Dan berbagai pihak yang sudah mendukung Kelompok 50 KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta dalam menjalankan Kuliah Kerja Nyata tahun 2021 ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Wangefela Lisa, N. M. Santa, A. H. S. Salendu, L. S. Kalangi. ANALISIS MARGIN OF SAFETY USAHA PETERNAKAN PUYUH "MERRYLAND" DI DESA KALI KECAMATAN PINELENG KABUPATEN MINAHASA.2018;30(1): 183-191
- Sarfiah Sudati Nur, Hanung Eka Atmaja, Dian Marlina Verawati.(2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi

Bangsa.2019;4(2): 137- 146