

## PROMOSI PROSES BUDIDAYA IKAN CUPANG GALAWARNA DI MASA PANDEMI

Sugi Pratiwi<sup>1</sup>, Nanda Nur Febriyani<sup>2</sup>, Annisa Nabilla Baby Sulaiman<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

<sup>2</sup>Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

<sup>3</sup>Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

Sgpratiwi37@gmail.com

### ABSTRAK

Dampak pandemic covid 19 bukan hanya berdampak pada masalah kesehatan saja, namun berdampak pada permasalahan kesejahteraan masyarakat. Dampak tersebut diakibatkan adanya pembatasan-pembatasan pergerakan masyarakat guna menekan angka pertumbuhan COVID-19, dampak tersebut dirasakan oleh masyarakat yang bekerja dan juga pengusaha yang berkurang pendapatannya. Pada KKN UMJ 2021 ini, kami kelompok 77 tim 2 melaksanakan kegiatan di Kampung Sarimulya, Kecamatan Setu, Tangerang Selatan dengan program promosi budidaya ikan cupang galawarna dimana pada masa pandemic ini kondisi UMKM banyak mengalami penurunan pendapatan yang disebabkan oleh pembatasan sosial berskala besar. Dalam menjalankan program dilakukan secara langsung dan promosi dilakukan secara *online*. Hasil dari pemberdayaan masyarakat ini mitra mengalami kenaikan pendapatan tetapi belum menunjukkan hasil yang signifikan dengan promosi budidaya ikan cupang melalui media sosial.

**Kata kunci:** Promosi, Budidaya Ikan, Pandemi

### ABSTRACT

*The impact of the COVID-19 pandemic not only has an impact on health problems, but also has an impact on people's welfare problems. This impact is caused by restrictions on people's movement to suppress the growth rate of COVID-19, the impact is felt by working people and also entrepreneurs whose income is reduced. At the 2021 UMJ KKN, we, a group of 77 team 2, carried out activities in Sarimulya Village, Setu District, South Tangerang with a promotion program for galawarna betta fish cultivation where during this pandemic the condition of MSMEs experienced a lot of decline in income caused by large-scale social restrictions. In running the program, it is done directly and the promotion is done online. The results of this community empowerment partner experience an increase in income but have not shown significant results with the promotion of betta fish cultivation through social media*

**Keywords:** Promotion, Fish Farming, Pandemic

## 1. PENDAHULUAN

*Corona Virus Disease* atau yang kita kenal dengan COVID-19 merupakan penyakit yang beri nama oleh WHO pada akhir 2019 yang kemunculannya bermula di Kota Wuhan, Cina. Penyebaran virus ini terjadi secara cepat dan menjadi ancaman pandemic baru. Pada tanggal 30 Januari 2020 WHO telah menetapkan sebagai kedaruratan kesehatan masyarakat yang meresahkan dunia/*public health emergency of international concern* (KKMMD/PHEIC).

Pada tanggal 02 Maret 2020 Indonesia mengkonfirmasi kasus COVID-19 pertama dengan 2 penderita pertama. Pada tanggal 11 Maret 2020, WHO sudah menetapkan COVID-19 sebagai pandemi. Menanggapi pandemic ini pemerintah memberlakukan peraturan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) sebagai respon untuk menekan pertumbuhan kasus baru akibat COVID-19 yang semakin banyak kasusnya setiap hari. Peraturan tersebut menyatakan bahwa pembatasan kegiatan mencegah kerumunan meliputi peliburan sekolah dan tempat kerja, pembatasan kegiatan keagamaan, serta pembatasan kegiatan di tempat atau fasilitas umum.

Dampak pandemic covid 19 bukan hanya berdampak pada masalah kesehatan saja, namun berdampak pada permasalahan kesejahteraan masyarakat. Dampak tersebut diakibatkan adanya pembatasan-pembatasan pergerakan masyarakat guna menekan angka pertumbuhan COVID-19, dampak tersebut dirasakan oleh masyarakat yang bekerja dan juga pengusaha yang berkurang pendapatnya.

Maka dari itu, tergerak dampak yang ditimbulkan oleh pandemic terhadap kesejahteraan masyarakat kami mahasiswa melakukan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk membantu mengembangkan potensi masyarakat.

KKN merupakan salah satu program Universitas Muhammadiyah Jakarta sebagai salah satu implementasi Tri Dharma Perguruan tinggi yaitu pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat untuk membantu dan membimbing masyarakat dalam memanfaatkan sumber daya yang diharapkan dapat membantu mengembangkan potensi masyarakat. Program ini dilaksanakan dengan menyelaraskan kegiatan riset dan pengabdian kepada masyarakat dari dosen dan mahasiswa lintas

keilmuan. Program ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuannya secara nyata.

Dalam meningkat mutu pengabdian masyarakat melalui kegiatan :

1. Penerapan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya kepada masyarakat dengan cara memanfaatkan hasil – hasil penelitian yang dapat diterapkan secara riil kepada masyarakat.
2. Peningkatan kapasitas kewirausahaan dalam masyarakat, lembaga pemerintah, swasta serta pendampingan usaha mikro kecil dan menengah.
3. Peningkatan kapasitas kewirausahaan dalam masyarakat, lembaga pemerintah, swasta serta pendampingan usaha mikro kecil dan menengah.
4. Peningkatan kapasitas kewirausahaan dalam masyarakat, lembaga pemerintah, swasta serta pendampingan usaha mikro kecil dan menengah;
5. peningkatan kapasitas kewirausahaan dalam masyarakat, lembaga pemerintah, swasta serta pendampingan usaha mikro kecil dan menengah;

Pada tahun 2021 ini Universitas Muhammadiyah Jakarta melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan metode *online* dimana dari mulai pembekalan hingga pengarahannya DPL dilakukan secara daring. Pada pelaksanaannya KKN UMJ ini dilakukan secara luring dengan menerapkan protokol kesehatan selama proses pelaksanaan program berlangsung.

Pada KKN UMJ 2021 ini, kami kelompok 77 tim 2 melaksanakan program promosi budidaya ikan cupang galawarna dimana pada masa pandemic ini kondisi UMKM banyak mengalami penurunan pendapatan yang disebabkan oleh pembatasan sosial berskala besar yang merupakan kebijakan pemerintahan untuk menutup akses yang menimbulkan kerumunan sehingga memicu penyebaran virus covid-19 yang sedang terjadi ditengah masyarakat.

Pelaksanaan program ini dilakukan secara online dan observasi langsung ke lapangan. KKN kelompok 77 tim 2 bermitra dengan Gallery Cupang Galawarna yang berada di Kp.

Sarimulya RT 01 RW 01, Kelurahan. Setu, Kecamatan. Setu, Tangerang Selatan dijalankan kurang lebih selama satu bulan mulai 1 Agustus hingga 31 Agustus 2021. Pembahasan dan bimbingan KKN dilaksanakan secara *online* menggunakan *zoom meeting*.



Gambar.1 membahas progress bersama DPL

Dalam kondisi pandemic saat ini banyak perubahan yang terjadi ditengah masyarakat tidak hanya pada kesehatan saja yang berdampak tetapi pada kondisi sosial dan ekonomi masyarakat. Mitra kami juga merasakan dalam yang dtimbulkan oleh pandemic ini sekitar 60% menurunnya penjualan atau pendapatan. Ikan-ikan nya pun banyak yang mati karena tidak terjual dan tidak hanya itu penyebab ikan mati namun akhir-akhir ini seringnya perubahan cuaca dari hujan ke panas ataupun sebaliknya dapat menyebabkan ikan mati. Sehingga pemilik mitra harus bisa mencari jalan keluar agar tidak terus-terusan berada dititik ini yang dapat menyebabkan gulung tikar.

Maka dari itu kelompok kami membuat perencanaan program dengan tema Promosi Budidaya Ikan Cupang Galawarna melalui sosial media seperti instagram dan whatsapp yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik masyarakat untuk membeli ikan cupang di Gallery Cupang Galawarna dengan harga yang sangat terjangkau murah sehingga Mitra tempat kami KKN menjadi lebih meningkat dari sebelumnya.

Dalam pelaksanaan membutuhkan persiapan dan perencanaan yang matang. Persiapan dimulai dengan meminta izin kepada ketua RT setempat untuk mendapatkan legalitas untuk menjalankan kegiatan kami. Pelaksanaanya dimulai dari membuat video untuk promosi dan juga mengikuti kegiatan proses budidaya ikan cupang. Sehingga dengan

berjalannya program ini mahasiswa dapat mengetahui bagaimana proses budidaya ikan cupang sekaligus menambah wawasan mahasiswa.

Dalam pelaksanaan membutuhkan persiapan dan perencanaan yang matang. Persiapan dimulai dengan meminta izin kepada ketua RT setempat untuk mendapatkan legalitas untuk menjalankan kegiatan kami. Pelaksanaanya dimulai dari membuat video untuk promosi dan juga mengikuti kegiatan proses budidaya ikan cupang. Sehingga dengan berjalannya program ini mahasiswa dapat mengetahui bagaimana proses budidaya ikan cupang sekaligus menambah wawasan mahasiswa.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, merancang dan mempromosikan UMKM yang terkena dampak pandemic yang mengakibatkan penurunan pada pendapatannya.

Pada Penelitian ini, pendekatan penelitian yang digunakan dalam program Promosi Budidaya Ikan Cupang Galawarna menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif ini ditujukan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang situasi yang dihadapi dan penelitian kualitatif ini memberikan grafika mengenai objek yang akan diteliti.

Dalam Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian untuk menghimpun data yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Adapun teknik pengumpulan data yang kami lakukan, antarlain:

### 1. Observasi Langsung

Untuk mendapatkan informasi atau data mengenai mitra kami datang ke mitra secara langsung untuk melihat bagaimana keadaan atau kondisi mitra saat ini dengan menggunakan protokol kesehatan.

### 2. Dokumentasi

Yang dimana kami mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan dan agenda.

### 3. Wawancara

Dalam teknik pengumpulan data melalui wawancara ini kami dapat lebih jelas menanyakan kepada pemilik Mitra dan mengetahui permasalahan yang ada pada

Mitra tersebut untuk menemukan permasalahan yang harus kami teliti.

Maka mengumpulkan data dilokasi penelitian Cupang Galawarna dengan melakukan observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi dapat menentukan strategi pengumpulan data yang dipandang tepat untuk menentukan fokus serta pendalaman data pada proses pengumpulan data berikutnya.

### 3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kuliah Kerja Nyata (KKN) kelompok 77 tim 2 dalam menjalankan program dilakukan secara langsung dan promosi dilakukan secara online, adapun kegiatan kami yaitu:

#### 1. Perkawinan Ikan Jantan dan Betina

Dalam proses perkawinan ikan cupang jantan dan betina ini disatukan dalam wadah namun tetap diberi penyekat atau dipisahkan dalam botol selama 3 hari untuk membuat busah atau tempat penyimpanan telur ikan. Lalu setelah 3 hari ikan jantan dan betina disatukan agar menghasilkan pembuahan. Selanjutnya hasil dari pembuahan ini ikan betina diangkat atau dipisahkan terlebih dahulu supaya tidak memakan telur atau larva hasil dari pembuahan, sedangkan ikan jantan menjaga telur atau larva hingga usia 14 hari. Dalam tahap pertama ini larva diberi pakan dengan artemia atau kutu air. Setelah 14 hari, ikan jantan diangkat dan sudah selesai menjaga larva atau anaknya.



#### 1. Pembesaran Larva/Burayak

Setelah 2 minggu, larva siap dimasukkan ke kolam untuk pembesaran. Proses pembesaran dikolam dilakukan selama 2 bulan. Dalam tahap kedua ini pakan larva

berubah menjadi kutu air dicampur dengan cacing sutra, yang bertujuan untuk membuat proses tubuh ikan menjadi cepat besar sampai usia 2 bulan.



#### 2. Surtir/Pemilihan Ikan

Di kolam pembesaran selama 2 bulan, kemudian ikan akan disortir sesuai dengan kualitasnya. Ikan yang memiliki kualitas bagus akan masuk ke tahap berikutnya.



#### 3. Pembesaran Ikan Cupang

Setelah di sortir selama 2 bulan, ikan cupang dimasukkan ke ember untuk pembesaran selama 2 bulan lagi. Pada tahap ini ikan cupang diberikan pakan dengan cacing sutra yang diberikan selama 2 hari sekali. Kemudian jika usia ikan cupang yang dibesarkan sudah berusia 4 bulan, maka ikan cupang sudah siap dijual. Dengan rata-rata ukuran ikan cupang mulai dari 4,8 cm sampai dengan 6 cm.



#### 4. Masuk Gallery

Pada tahap akhir ini, setelah usia 4 bulan ikan cupang diangkat dan siap di masukkan ke gallery cupang galawarna untuk dilakukan penjualan.



#### 5. Promosi Ikan Cupang Galawarna

Pada pelaksanaan promosi, dilakukan melalui media sosial.



#### Evaluasi Kegiatan

Evaluasi pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata merupakan ukuran standar untuk mengetahui sejauh mana program KKN terlaksana. Program kerja yang telah

dilaksanakan di beberapa mitra berjalan dengan baik. Hal ini disebabkan adanya beberapa faktor yang mendukung. Walaupun demikian, kami menganggap bahwa pelaksanaan dari Kuliah Kerja Nyata ini masih terdapat kekurangan serta hambatan dalam setelah menjalankan program dimana promosi yang dilakukan tidak terlalju memberikan dampak yang besar pada penjualan mitra kami seharusnya promosi dapat dilakukan dengan menyebar brosur atau pamphlet.

#### 4. KESIMPULAN

KKN atau Kuliah Kerja Nyata sebagai media untuk mengimplentasikan pengetahuan yang di dapat selama perkuliahan. Meskipun dalam pelaksanaannya dilakukan secara online namun tidak menurunkan semangat kami para Mahasiswa untuk dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar, dan terutama pada kondisi yang terjadi pada saat ini yang membutuhkan bantuan antar sesama masyarakat.

Pada KKN yang bermitra dengan Gallery Cupang Gallawarna yang bertempat di Gallery Cupang Galawarna yang berada di Kp. Sarimulya RT 01 RW 01, Kelurahan. Setu, Kecamatan. Setu, Tangerang Selatan mendapat dukungan dari mitra untuk melaksanakan kegiatan KKN kami yang mempunyai program promosi budidaya ikan cupang untuk meningkatkan penjualan ikan cupang galawarna.

#### UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam pelaksanaan program KKN kelompok 77 tim 2, kami berterimakasih kepada mitra gallery cupang galawarna yang bersedia menjadi mitra kami untuk melaksanakan kegiatan kami dan tidak lupa juga kami berterimakasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan dalam mengarah program kami.

#### DAFTAR PUSTAKA

Nurlaili Hanum (2018). Analisis Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Kesejahteraan Keluarga di Gampong Karang Anyar Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. Retrieved from <http://https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/460/> → **Jurnal online**

Erni Panca Kurniasih (2020). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Masyarakat Kota Pontianak*. Retrieved from <https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2020/12/Erni-1.pdf> → **Jurnal online**

Lusya Vivi G., Fonny W., Femmy T. (2021). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Dalako Bambanehe Kecamatan Tatoareng Kabupaten Sangihe. *Eksekutif Jurnal Volume 1 No. 1*.

Direktorak Pengabdian Masyarakat UGM. Diakses pada 30/07/2021. <https://pengabdian.ugm.ac.id/en/community/> → **Website** Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksekutif/article/view/34597> → **Jurnal online**