

PENDAMPINGAN PROMOSI USAHA IKM DI MASA PANDEMI

Afifah Nur'aini¹, Aldi Agustian², Windi Indri Yanti³

¹Prodi Teknik Kimia, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

²Prodi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Jakarta

³Prodi Pendidikan Guru Ibtidaiyah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta

Email : 2018320028@umj.ac.id, 2aldiagustian85@gmail.com, windiindriyanti24@gmail.com

ABSTRAK

Masa pandemi ini menimbulkan pengaruh bagi kehidupan masyarakat Indonesia terutama di bidang ekonomi dan pendidikan. Salah satu akibatnya dalam bidang ekonomi adalah berkurangnya lapangan pekerjaan dan pertumbuhan usaha kecil. Dengan perkembangan teknologi yang pesat dan berhubungan dengan era pandemi ini, usaha kecil dapat mempromosikan bisnisnya melalui media sosial. Metode ini banyak digunakan oleh pengusaha untuk meningkatkan usaha dan memperoleh konsumen yang lebih luas. Oleh karena itu program KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini melakukan pendampingan pada mitra IKM (Industri Kecil Menengah) untuk melakukan promosi yang efektif dan efisien. Metode yang dilaksanakan adalah dengan membuat iklan dan mempromosikan usaha IKM melalui media sosial agar produk atau usaha mereka lebih dikenal dan diterima oleh masyarakat khususnya para pengguna media sosial.

Kata kunci : KKN, IKM, Media Sosial, Promosi

ABSTRACT

This pandemic era is affecting life of Indonesia people especially in economy and education fields. One result of this in economy field are reduction of jobs and growth of small businesses. With the development of a rapid technology and is associated with the pandemic, small businesses can promote their business through social media. This method is widely used by entrepreneur to improve business and get wider consumers. Therefore this KKN program is to assisting of partner IKM to promote their business with an effective and efficient way. The method we execute is to make advertising and promoting IKM's business through social media so their products or businesses are easily recognized and accepted by the community, especially other social media users.

Keywords : KKN, IKM, Promotion, Social Media

1. PENDAHULUAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk kegiatan yang memberikan pengalaman belajar yang nyata kepada mahasiswa untuk hidup ditengah tengah masyarakat. KKN (Kuliah Kerja Nyata) sebagai proses pembelajaran kepada mahasiswa serta pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa dapat secara aktif mengikuti setiap kegiatan masyarakat sehingga dapat mengidentifikasi dan menangani setiap permasalahan dalam masyarakat. KKN dilaksanakan oleh perguruan tinggi dalam upaya meningkatkan kesadaran dan kemampuan mahasiswa serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa mengimplementasikan setiap teori yang didapat selama mengikuti perkuliahan kedalam setiap kegiatan masyarakat sehingga perguruan tinggi dapat menciptakan sumber daya manusia yang memiliki kesadaran dan daya guna tinggi dalam kehidupan bermasyarakat.

KKN (Kuliah Kerja Nyata) dilaksanakan dimasyarakat diluar kampus dengan maksud meningkatkan relevansi pendidikan tinggi dengan perkembangan dan kebutuhan masyarakat akan ilmu pengetahuan. Bagi mahasiswa kegiatan KKN merupakan pengalaman belajar baru yang tidak diperoleh didalam kampus. Dengan selesainya KKN mahasiswa memiliki pengetahuan, kemampuan dan kesadaran baru tentang bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

Perguruan tinggi merupakan lembaga tinggi yang bertugas mempersiapkan generasi yang cerdas secara intelektual dan terampil serta memiliki kepekaan dengan berbagai persoalan yang ada di tengah-tengah masyarakat dan mampu menyelesaikannya. Kuliah Kerja Nyata (KKN) bagi mahasiswa UMJ merupakan bagian integral dari pendidikan dan pengajaran secara keseluruhan yang wajib diikuti oleh mahasiswa. Hal ini untuk mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah dan dapat dirasakan langsung oleh masyarakat. Oleh karena itu teori (ilmu) selama di kampus perlu diberi pengalaman praktis sehingga kemampuan beradaptasi dan menyelesaikan berbagai persoalan kehidupan bermasyarakat dapat terasah.

Perguruan Tinggi Muhammadiyah mempunyai peranan yang sangat dalam

menentukan keberhasilan pembangunan sumber daya manusia terdidik. Hal tersebut yang tercermin jelas pada tugas utama yang umumnya dikenal dengan sebutan Catur Dharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah, yakni :

- a. Pendidikan dan Pengajaran,
- b. Penelitian,
- c. Pengabdian pada Masyarakat,
- d. Al-Islam dan Kemuhammadiyah

Untuk kedua kalinya Universitas Muhammadiyah Jakarta melaksanakan program KKN berbasis online. Pelaksanaan KKN langsung dengan online tentunya berbeda, dimana perbedaan tersebut terlihat dari cara pendaftaran, pelaksanaan hingga penyelesaian program program yang telah dilaksanakan. KKN tahun 2021 ini merupakan KKN berbasis online dimana pendaftaran, pelaporan, pembimbingan dosen DPL, monitoring evaluasi, luaran berbasis website. Mahasiswa dapat melakukan KKN dari domisilinya masing-masing.

Dalam pelaksanaan KKN Berbasis Online memiliki satu Program dalam kelompok kecil, dimana pada program tersebut mahasiswa atau peserta KKN dilibatkan langsung dalam membantu dan menjadi pendamping IKM dalam pembuatan dan promosi usaha di masa pandemi. Dalam menjalankan program KKN Berbasis Online penulis melaksanakan program KKN ini di Gg Rotan, Bojongsari Baru, Depok.

Profil dari mitra kelompok kami yaitu merupakan sebuah umkm yang dirintis oleh Mba Lisnawati selaku pemilik usaha yang bergerak di bidang kuliner yaitu dengan berfokus kepada pembuatan atau produksi makanan ringan berupa Pisang Molen Frozen yang berlokasi di kediamannya di wilayah Gang Rotan, kelurahan Bojongsari Baru, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok. Kami selaku Peserta KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta melakukan Pendampingan kepada mitra kami guna untuk dapat membantu mengembangkan dan serta dapat memasarkan produksi dari mitra kami agar dapat mencakup pasar yang lebih luas serta dapat mengenalkan produk dari mitra kami.

UMKM dari mitra kami ini didirikan sekitar 1 tahun yang lalu pada saat pandemi covid 19 sedang terjadi di Indonesia. Mba Lisnawati selaku owner menceritakan awal mula umkm ini didirikan, sebelum beliau memutuskan untuk menjalankan umkm ini awalnya beliau bekerja di suatu rumah produksi di bidang makanan di wilayah Jakarta selatan karena kondisi serta faktor lain akibat dampak dari wabah Covid 19 ini maka beberapa karyawan dari tempat nya bekerja di rumahkan termasuk Mba Lisnawati, berbekal dari pengalamannya di tempat kerja sebelumnya muncul lah ide untuk membuat usaha tersebut. Dengan modal hasil dari pesangon yang dia dapat mulai lah Mba Lisnawati untuk membuat usahanya tersebut. Kami sebagai peserta juga mitra dari Mba Lisnawati membuat program guna untuk dapat memasarkan serta dapat mempromosikan usaha-nya agar dapat dikenal di masyarakat sekitar.

Hasil dari observasi kami terhadap permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra kami adalah tentang pemasaran produknya dan kurangnya modal dasar untuk pembelian bahan utama oleh karena itu kami memberikan solusi yang memiliki tujuan yang sama dengan program kami yaitu pendampingan Mitra UMKM. Solusi yang dapat kami berikan yaitu berupa pemasaran yang lebih mengedepankan teknologi yang sangat populer belakangan ini yaitu dengan membuat suatu *market place* di dunia digital dan juga dengan mempromosikan produk dari mitra kami di beberapa sosial media guna produk dari mitra kami dapat di kenal di masyarakat luas agar mendapatkan *income* yang baik untuk perkembangan usaha dari mitra kami.

2. METODE

Untuk dapat menjalankan program kerja kami, kami melakukan tahapan metode pelaksanaan dan membagi waktu pelaksanaan yang terstruktur dan menjalankan beberapa program yang telah disepakati dan disesuaikan dengan kebutuhan mitra, yang pertama yaitu mencari solusi terkait dengan permasalahan atau kesulitan yang dihadapi oleh mitra kami belakangan ini, kedua mempromosikan serta memasarkan produk dari mitra kami agar lebih di kenal di market place, dan ketiga menyediakan wadah bagi mitra kami untuk dapat memasarkan produksinya melalui

beberapa sosial media serta *online shop* guna dapat meningkatkan *income* kepada mitra kami.



Gambar 1. Poster Iklan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendampingan IKM kami lakukan dengan mengunjungi kediaman mitra usaha yaitu Lisnawati dengan produk molen frozen bermerk dagang “Krenyez” di Gg. Rotan Bojongsari Baru, Depok. Kami melakukan observasi dan bertukar pikiran dengan mitra usaha untuk menjalankan program, membicarakan kendala dan solusi. Dengan berdiskusi bersama IKM kami dapat mengetahui perkembangan usaha yang dijalani dan kendala apa saja yang IKM tersebut alami.



Gambar 2. Diskusi Bersama Mitra IKM

Dalam membantu promosi usaha mitra IKM kami mendesain leaflet untuk disebar di media sosial serta mempromosikan akun instagram IKM. Dengan membuat poster yang akan diiklankan dengan desain yang unik. Kami juga melihat dan membantu proses pembuatan molen frozen tersebut dari penggilingan adonan, mengisi perasa, pembentukan molen hingga pembungkusan produk serta pelabelan agar lebih memahami usaha yang dijalani mitra.

Pendampingan kami lakukan melalui tatap muka dengan menjalankan protokol kesehatan dan melalui media sosial *whatsapp*. Kami memilih promosi via Instagram karena aplikasi tersebut mudah dijangkau khalayak umum dan banyak penggunaannya. Untuk promosi secara *offline* kami mendesain dan mencetak spanduk iklan untuk dipasang di depan rumah mitra IKM yang bertujuan dengan spanduk tersebut dapat dilihat oleh masyarakat setempat dan menambah *income* mitra kami.

Dalam pendampingan IKM ini yang bertujuan untuk menambah peluang bisnis usaha dan menarik konsumen kami mempromosikan media sosial IKM di akun Instagram kelompok KKN dan akun pribadi serta mendesain dan mencetak banner untuk dipasang di depan rumah mitra IKM yang sebelumnya tidak ada.

4. KESIMPULAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat khusus, karena dalam KKN darma pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dipadukan kedalamnya dan melibatkan sejumlah mahasiswa dan sejumlah staf pengajar ditambah unsur masyarakat (Taufiq Rohman, 2019).

Kegiatan KKN berlangsung dari tanggal 01 juli-31 Juli 2021 dan pendampingan IKM dengan produk usaha molen *frozen* melalui daring. Program kerja kami ialah membantu promosi lewat jejaring sosial Instagram dan *whatsapp* untuk memperluas peluang usaha mitra IKM kami.

Pelaksanaan KKN online ini yang dikarenakan pandemi juga menjadi hambatan apalagi lonjakan korban yang terdampak virus corona semakin banyak sehingga pemerintah memberlakukan PPKM yang mengakibatkan tidak semua anggota kelompok bisa turun ke lapangan menemui mitra karena terhambat pembatasan transportasi.

Dalam kegiatan KKN Online tidak semua program yang telah di laksanakan berjalan secara sempurna. Masih banyak kekurangan dari kelompok 30 baik dari segi rencana pelaksanaan dan eksekusi ke lapangan

melihat situasi diberlakukan PPKM dan jadwal yang bersamaan dengan UAS.

5. DAFTAR PUSTAKA

Taufiq Rohman .2019. "Tinjauan Pustaka". Available at: <http://digilib.unila.ac.id/705/3/BABII.pdf>.

Tanpa Nama. Tanpa Tahun. "Geografis Depok". <https://bojongsari.depok.go.id/profil/geografis>. Diakses pada 3 Agustus 2021 pukul 13.05

Tanpa Nama. Tanpa Tahun. "Sejarah Kota Depok". <https://histori.id/sejarah-kota-depok/>. Diakses pada 3 Agustus 2021 pukul 13.15

Tanpa Nama. Tanpa Tahun. "Sejarah Kota Depok". <https://www.depok.go.id/sejarah>. Diakses pada 3 Agustus 2021 pukul 13.12

6. UCAPAN TERIMA KASIH

- A. Ayahanda Dr. Ma'mun Murod Al-Barbasy, M.Si, Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
- B. Dr. Lusi Andriyani, SIP., M.Si., selaku Ketua Pelaksana kegiatan KKN UMJ Berbasis Online 2021.
- C. Ummul Habibah Hasyim, S.T, MT, selaku selaku Dosen Pembimbing Lapangan KKN UMJ Kelompok 30 yang telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya dalam proses kegiatan KKN Berbasis Online.
- D. Rekan-rekan KKN UMJ Berbasis Online Kelompok 30 yang telah bekerja sama menyelesaikan program kerja dengan penuh dedikasi demi suksesnya kegiatan KKN Berbasis Online.
- E. Lisnawati selaku Mitra Usaha yang telah mengizinkan kami untuk membantu usahanya.