

PPKM Darurat : Meminimalisir Penyebaran Covid-19 Dan Pemulihan Perekonomian Nasional Melalui Program Tempo TV

Irvan Fadhilah¹ , Rahmawati²

¹Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cireundeu, Kecamatan Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

²Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cireundeu, Kecamatan Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

vanfa490@gmail.com

ABSTRAK

Tulisan ini membahas tentang program KKN UMJ berbasis MBKM di Tempo TV. Program yang dilakukan adalah membuat sebuah siaran bersama ketua satuan tugas covid-19 mengenai PPKM Darurat yang berimbas kepada perekonomian masyarakat. Mekanisme pelaksanaannya adalah dengan membuat tema tentang PPKM Darurat. Tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk meminimalisir penyebaran covid-19 serta dampak perekonomian yang di rasakan oleh masyarakat melalui program Tempo TV. Lokasi kegiatan ini dilaksanakan di Kota Jakarta. Teknis pelaksanaan adalah dengan bekerja sama dengan ketua satuan tugas covid-19, juru bicara kementerian komunikasi dan informatika dan ketua asosiasi pengusaha Indonesia (APINDO) membuat sebuah siaran mengenai PPKM Darurat yang berimbas pada perekonomian masyarakat.

Kata Kunci : perekonomian masyarakat, PPKM, Tempo TV.

ABSTRACT

This article discusses the PROGRAM OF KKN UMJ based on MBKM on Tempo TV. The program is to make a broadcast with the head of the covid-19 task force on Emergency PPKM that impacts the economy of the community. The mechanism of implementation is to create a theme about Emergency PPKM. The goal to be achieved is to minimize the spread of covid-19 and the economic impact felt by the community through tempo TV program. The location of this activity was held in The City of Jakarta. Technical implementation is to cooperate with the chairman of the task force covid-19, a spokesman for the ministry of communication and informatics and chairman of the Association of Indonesian Entrepreneurs (APINDO) made a broadcast about ppkm emergency that impacts on the economy of the community.

Keywords: community economy, PPKM, Tempo TV.

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Jakarta (KKN UMJ) 2021 adalah sebuah bentuk kegiatan implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang merupakan sebuah program kebijakan Kemendikbud RI. Dimana program ini menuntut Mahasiswa untuk menguasai berbagai bidang keilmuan sebelum memasuki dunia kerja, yang dimaksud bidang keilmuan disini adalah tentang ilmu sosial kemasyarakatan dengan bentuk pengabdian masyarakat. Tempo telah menguasai industri majalah berita dibandingkan dengan Gatra, SWA, dan Sindo Weekly. Sejak dirombak dua tahun lalu, tempo.co menjadi situs berita terpercaya karena kemampuan memilih dan memperkaya informasi yang disukai publik. Beritaberita eksklusif politik dan ekonomi, yang selama ini menjadi kekuatan majalah dan koran Tempo hadir sebagai pilar utama Tempo.co. Beritaberita metropolitan, gaya hidup, olahraga, dan travel juga diulas dengan gaya bahasa khas Tempo, enak dibaca dan perlu. Fotofoto dan infografis melengkapi kehadiran Tempo.co sebagai rujukan utama bagi masyarakat yang ingin mengetahui isu terhangat.

TEMPO TV merupakan stasiun televisi digital yang menyiarkan berbagai macam berita terhangat dan solusi permasalahan di kalangan masyarakat Indonesia. Kini telah hadir dan mengudara melalui channel Youtube TempoTV, Youtube Tempomediadotco, Facebook Tempo TV, Facebook Koran Tempo dan siaran terestrial TV Tempo. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SEMNASKAT 2021) PPKM Darurat : Meminimalisir Penyebaran Covid-19 Dan Pemulihan Perekonomian Nasional Melalui Program Tempo TV.

Tempo TV adalah Program siaran berupa tv digital baru, yang lahir dari Tempo Media Group @tempotv. Tempo TV fokus terhadap siaran tv digital dengan membawa tema berdasarkan isu-isu yang sedang hangat dikalangan masyarakat Indonesia serta menghadirkan para pakar yang terkait dengan tema yang akan disiarkan. Salah satu

bentuk siaran Tempo TV adalah “PPKM Darurat : Meminimalisir Penyebaran Covid-19 Dan Pemulihan Perekonomian Nasional Melalui Program Tempo TV.”

Virus Corona baru atau COVID-19 telah masuk Indonesia dan memberikan dampak kepada berbagai sektor. Berbagai dampak mulai dari dampak sosial hingga ekonomi tidak dapat dihindari lagi. Banyak perusahaan terpaksa harus menghentikan kegiatan operasionalnya dan tentu berdampak pada karyawan yang harus rela kehilangan pekerjaan mereka. Pertumbuhan ekonomi juga terancam melambat pada awal tahun ini. Selain berdampak pada sektor ekonomi, COVID-19 telah membuat sektor pajak mengalami kelesuan karena penerimaan yang tidak sesuai.

Meledaknya kasus pandemi covid – 19, ditambah dengan munculnya tipe varian baru yaitu delta membuat pemerintah mengambil keputusan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat darurat di pulau Jawa dan Bali. Sedangkan untuk di luar pulau Jawa dan Bali diterapkan di 15 kabupaten dan kota. Kebijakan tersebut ditetapkan oleh pemerintah dikarenakan lonjakan kasus covid – 19 yang terus meningkat. Dampaknya adalah pada ketersediaan ruang rawat di rumah sakit, tenaga kesehatan, dan tabung oksigen serta tingginya angka kematian. Sejak pemberlakuan PPKM pada 3 juli lalu, jumlah kasus belum juga menurun. Satgas penanganan covid-19 menyebut ada kemungkinan PPKM darurat diperpanjang jika kondisi penyebaran covid-19 masih terus bertambah. Seperti pemberlakuan PSBB tahun lalu, PPKM darurat juga memiliki sisi lain yang menjadi korban yaitu terhambatnya laju perekonomian nasional dan daerah. Bank indonesia sudah mengeluarkan revisi mengenai proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia, yang semula tumbuh pada rentang 4,1 persen hingga 5,1 persen dengan titik tengah di angka 4,6 persen. Pada masa PPKM darurat bank Indonesia merilis proyeksi pertumbuhan di kisaran angka 3,8persen.

Asosiasi pengusaha indonesia atau APINDO juga meminta kepada pemerintah untuk mempertimbangkan kondisi ketahanan perusahaan dalam menghadapi pandemi covid-19 terutama pada masa PPKM darurat, alasannya pada masa PPKM darurat

aktivitas perusahaan terhenti selama kurang lebih dua minggu. Bahkan pemerintah sudah mengeluarkan kabar bahwa PPKM darurat akan diperpanjang. Tentu hal tersebut mendapat berbagai macam respon.



Gambar 1. Logo Tempo TV

1. METODE PELAKSANAAN

Dalam hal ini metode pelaksanaan membuat program siaran yang bertemakan tentang “PPKM Darurat : Meminimalisir Penyebaran Covid-19 Dan Pemulihan Perekonomian Nasional Melalui Program Tempo TV.”

Yang harus dilakukan adalah dengan mencari berupa data dan fakta melalui berbagai sumber yang ada, mengadakan janji siaran dengan ketua satuan tugas covid-19, juru bicara kementerian komunikasi dan informatika dan ketua APINDO, membuat segmentasi terkait siaran, mengoperasikan siaran, serta mengedit siaran baik video maupun audio. Lalu selanjutnya dilakukan siaran dan dipublikasikan kepada khalayak sasaran. Terakhir adalah melakukan publikasi melalui : Youtube Tempodotco, Facebook live Koran Tempo dan Saluran Digital TV Tempo.



Gambar 2. Hasil Siaran TV Tempo



Gambar 3. Hasil Poster Siaran

2. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam melaksanakan kegiatan ini terdapat beberapa hasil yang berdampak langsung terhadap masyarakat, yaitu :

1. Mengetahui keadaan covid-19 di Indonesia saat ini.
2. Mengetahui keadaan ekonomi masyarakat di masa PPKM Darurat seperti saat ini.
3. Pihak Tempo TV juga mendapat hasil dari terselenggaranya program tersebut, yaitu mendapat keringanan dalam melaksanakan tugas dalam membuat siaran online. Siaran tersebut dipublikasikan pada tanggal 28 juli 2021, dengan berbagai komentar dari para *subscriber* Youtube Tempodotco.

Sebagai contoh dari akun Dimas Pratama mengatakan “YUK VAKSIN DULU BARU AMAN!!.” Sementara akun lain dari Shasha Adrena mengatakan “RAKYAT YANG BAIK HARUS VAKSIN!!.” hingga kini siaran tersebut telah ditonton lebih dari empat ribu kali tayangan.

Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak termasuk kepada Ibu Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si, Bapak Amin Shabana, S. Sos, M.Si dan Ibu Rahmawati, M.Si atas bimbingannya selama menjadi dosen pembimbing magang dan KKN, termasuk kepada Tempo TV atas ilmu yang diberikan dan sebagai mitra magang, serta rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan support dan dukungannya, dan tidak lupa saran dan kritik dari dari semua pihak mohon maaf yang sebesar - besarnya apabila ada hal yang kurang berkenan. Dalam kesempatan ini juga berterimakasih kepada panitia pelaksanaan KKN UMJ 2021, LPPM UMJ beserta

pihak Universitas karena telah membuat program yang sangat bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat dan bangsa.



Gambar 4. Hasil live chat siaran youtube Tempodotco

4. SIMPULAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan ini, penulis bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan ilmu komunikasi berupa broadcasting di PT Tempo Inti Media Tbk dalam rangka membuat siaran baik langsung maupun tapping di masa pandemi ini. Selain itu, kegiatan yang dilakukan di PT Tempo Inti Media Tbk ini sebagai salah satu pelatihan membuat siaran sendiri secara online. Pelatihan ini memanfaatkan laptop, microsoft word, stream yard, youtube, live facebook, dan lain-lain.

Adapun saran yang dapat disampaikan dari kegiatan adalah ; (1) Agar TV Tempo lebih meningkatkan kualitas jaringan ketika siaran. (2) Mempertahankan kualitas dan ciri khas dari TV Tempo. (3) Diperlukan program yang sedang hangat diperbincangkan di kalangan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan Bungin. M., 2008 konstruksi sosial media massa. Jakarta; Kencana.
- Eunike Laura C.S., 2013, Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News Di Radio Sonora Surabaya Jurnal E-Komunikasi Vol I. No.1
- Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Menkeu: Dampak Covid-19, Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 bisa Minus 0,4

persen diperoleh
<https://www.voaindonesia.com/a/menkeu-dampak-covid-19-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2020-bisa-minus-0-4-persen/5355838.html>
(diakses 16 April 2020 pukul 13.00)

Rangkuti, Perlaungan Adil. 2009. Strategi Komunikasi Membangun Kemandirian Pangan. Jurnal Litbang Pertanian, Vol. 28 (2): 39 – 45.

Suparni, Endang (2020). Strategi Pemasaran Majalah Tempo Pada PT. Tempo Inti Media Tbk. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika, 65.

Ulumiyah, Kavita. Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Ekonomi Dan Sektor Pajak Indonesia. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, 01.