

PEMBENTUKAN KESADARAN DAN KEPEDULIAN POPULASI ELANG JAWA YANG TERANCAM PUNAH MELALUI PROGRAM INSPIRA PEDULI

Muhammad Febrian Ali¹, Oktaviana Purnamasari², Harmonis³

¹Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Ciputat Timur, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 15419

^{2 & 3}Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Ciputat Timur, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 15419

harmonis@umj.ac.id

ABSTRAK

Tulisan ini membahas tentang program KKN UMJ berbasis MBKM di Inspira TV. Program yang dilakukan adalah membuat sebuah poster kampanye sosial tentang Elang Jawa yang sekarang ini populasinya hampir punah. Mekanisme pelaksanaannya adalah dengan membuat tema tentang bagaimana sebuah program tersebut dapat membentuk kesadaran dan kepedulian populasi Elang Jawa yang terancam punah melalui program Inspira Peduli sehingga berdampak pada terjaganya ekosistem dan populasi Elang Jawa di Indonesia. Tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk membentuk kesadaran dan kepedulian seluruh masyarakat Indonesia akan pentingnya menjaga hewan endemik yang berasal dari Pulau Jawa ini. Lokasi kegiatan ini dilaksanakan di Kota Bandung. Teknis pelaksanaan adalah dengan menyebarkan poster dalam bentuk infografis edukasi dan informasi tentang Elang Jawa yang terancam punah lalu di dalam infografis tersebut terdapat sumbangan donasi bagi masyarakat untuk menjaga hewan endemik asli Indonesia ini dari kepunahan.

Kata Kunci : kesadaran dan kepedulian, elang jawa, inspira peduli

ABSTRACT

This paper discusses the MBKM-based KKN UMJ program on Inspira TV. The program carried out is to make a social campaign poster about the Javan Eagle, whose population is now almost extinct. The implementation mechanism is to create a theme about how a program can create awareness and concern for the endangered Javan eagle population through the Inspira Peduli program so that it has an impact on the preservation of the Javan eagle's ecosystem and population in Indonesia. The goal to be achieved is to form awareness and concern for all Indonesian people about the importance of protecting this endemic animal originating from the island of Java. The location of this activity is in the city of Bandung. Technical implementation is by distributing posters in the form of educational infographics and information about the endangered Javan Eagle and then in the infographic there are donations for the community to keep this endemic animal native to Indonesia from extinction.

Keywords : awareness and care, javanese eagle, inspira peduli

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Jakarta (KKN UMJ) 2021 adalah sebuah bentuk kegiatan implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang merupakan sebuah program kebijakan Kemendikbud RI. Dimana program ini menuntut Mahasiswa untuk menguasai berbagai bidang keilmuan sebelum memasuki dunia kerja, yang dimaksud bidang keilmuan disini adalah tentang ilmu sosial kemasyarakatan dengan bentuk pengabdian masyarakat.

Inspira TV merupakan stasiun televisi digital berjaringan nasional yang siap menginspirasi Anak Muda dan Keluarga Indonesia. Kini telah hadir dan mengudara melalui channel UHF digital di Jabodetabek, Bandung, Jogjakarta dan Medan. Dalam waktu dekat segera menyusul di Semarang, Pekanbaru, Surabaya dan Makassar. Selain itu siaran kami dapat disaksikan melalui siaran satelit Chinasat 11 Nin Media di seluruh Indonesia, bahkan belahan Asia Pasifik. Sebagai stasiun TV yang hadir di tengah generasi milenia yang syarat akan perkembangan teknologi.

Inspira Peduli adalah Program Socialpreneur @inspiratv Fokus terhadap kegiatan sosial & kemanusiaan, Bangun Persatuan Bangsa saling membantu sesama. Salah satu bentuk kegiatan Inspira Peduli adalah peduli terhadap spesies endemik Elang Jawa yang kini terancam punah.

Berdasarkan data terakhir Yayasan Pribumi Alam Lestari (YPAL), diperkirakan jumlah populasi elang jawa tinggal 81-108 pasang. Setelah letusan dahsyat Gunung Merapi lusa belum ada data lagi mengenai Elang Jawa ini. Di Jawa Tengah diperkirakan terdapat 20-28 pasang Elang Jawa, yang tersebar di 6 daerah. Di Jawa Timur sebagian besar populasi terdapat di derah cagar alam pulau Sempu. (Prajoko, 2011)

Oleh karena itu melalui program Inspira Peduli saya membuat kampanye tentang populasi hewan endemik asli Indonesia tersebut yang di implementasikan dengan membuat poster kampanye sosial serta sumbangan donasi

untuk menjaga dan melestarikan Elang Jawa supaya tidak mengalami kepunahan.



Gambar 1. Logo Inspira Peduli

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam hal ini metode pelaksanaan membuat dan merancang program Inspira Peduli yang bertemakan tentang Elang Jawa ini adalah dengan melalui berbagai tahapan yang harus dilakukan yaitu dengan melaksanakan riset objek Elang Jawa dengan mencari berupa data dan fakta melalui berbagai sumber yang ada. Lalu selanjutnya hasil dari melakukan riset objek dengan melakukan perencanaan desain grafis yang akan dibuat dan dipublikasikan kepada khalayak sasaran. Terakhir adalah melakukan publikasi melalui akun instagram resmi @inspirapeduli pada jadwal yang sudah ditentukan dan mengharapkan *feedback* dari para target sasaran berupa tindakan untuk melakukan donasi terhadap Elang Jawa.

Perencanaan program solusi yang dilakukan adalah dengan cara membuat desain ulang poster informasi dibuat bahan menjadi infografis yang akan di publikasi melalui akun instagram dari mitra.

3. HASIL PENGABDIAN

Dalam melaksanakan kegiatan kampanye sosial tersebut terdapat beberapa hasil, yaitu adalah terbentuknya kesadaran dan kepedulian dari seluruh masyarakat Indonesia bahwa Elang Jawa adalah hewan langka asli

Indonesia yang harus dijaga bersama, kemudian timbulnya upaya-upaya dari masyarakat untuk memberikan donasi melalui Inspira Peduli untuk menjaga populasi Elang Jawa dan hasil dari donasi tersebut akan diberikan kepada pihak terkait.

Disisi lain sebagai mitra KKN pihak Inspira TV mendapat hasil dari terselenggaranya program tersebut yang dijalankan, yaitu mendapatkan keringanan dalam melaksanakan program Inspira Peduli dengan dibuatkannya poster infografis di Instagram @inspirapeduli maupun @inspiratv.



Gambar 2. Kami Harus Tinggal Dimana?

Maksud dari *headline* “Kami Harus Tinggal Dimana?” adalah untuk meyakinkan masyarakat Indonesia bahwa kini habitat asli Elang Jawa terancam karena maraknya perburuan dan pembabatan hutan secara liar. Hal ini mengakibatkan habitat Elang Jawa tersebut akan hilang jika hal tersebut dibiarkan.



Gambar 3. Rendahnya Jumlah Populasi Elang Jawa

Maksud dari *headline* tersebut adalah untuk menyadarkan masyarakat Indonesia bahwa hewan endemik yang berasal dari pulau Jawa ini kini populasinya hanya sedikit dan menjadi kategori hewan yang terancam punah.



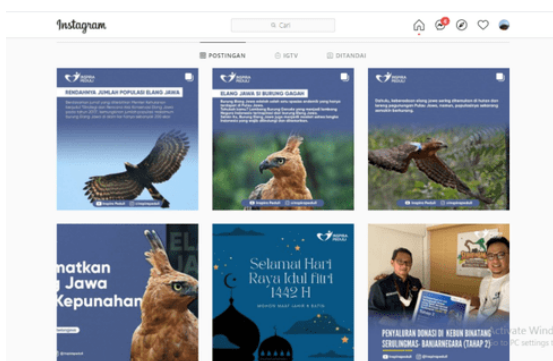
Gambar 4. Fakta Tentang Elang Jawa

Maksud dari *headline* tersebut adalah untuk memberikan informasi yang berisi tentang fakta-fakta tentang Elang Jawa yang belum diketahui sebelumnya oleh masyarakat banyak.

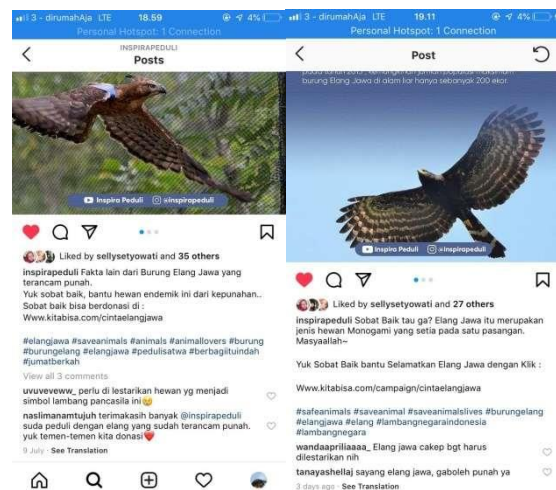


Gambar 4. Buka Donasi

Maksud dari *headline* tersebut adalah untuk memberikan wadah berdonasi setelah melihat tentang Elang Jawa yang kini menjadi perhatian bersama.



Gambar 3. Hasil Publikasi melalui instagram @inspirapeduli



Gambar 4. Hasil tindakan dari para *followers* @inspirapeduli berupa jumlah *like* dan *comment*

Postingan tersebut di publikasikan pada tanggal 9 Juli 2021, 12 Juli 2021 dan 19 Juli 2021 dengan berbagai komentar positif dari para pengikut setia @inspirapeduli. Sebagai contoh dari akun @naslimanamtujuh mengatakan “*terimakasih @inspirapeduli sudah peduli dengan elang jawa yang sudah terancam punah, yuk temen-temen kita donasi*”. Sementara akun lain dari @wandaapriliaaaa_ mengatakan “*Elang jawa cakep banget harus dilestarikan nih*”. Hingga kini jumlah *like* dari ketiga postingan tersebut adalah 102 akun.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada seluruh pihak terkait termasuk kepada Dr. Oktaviana Puranamasari, M.Si dan Dr. Fal Haarmonis, M.Si atas bimbingannya selama menjadi dosen pembimbing magang dan KKN, termasuk kepada Inspira TV atas ilmunya yang diberikan dan sebagai mitra magang, serta rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan support dan dukungannya.

Dalam kesempatan ini juga berterimakasih kepada panitia pelaksana KKN UMJ 2021, LPPM UMJ beserta pihak Universitas karena telah membuat program yang sangat bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat dan bangsa.

DAFTAR PUSTAKA

Abul Fida Al Faaz, Djoko Wahdjuadi, & Tri Djatmiko (2017). *Formulasi Strategi*

Bisnis Inspira TV Bandung Sebagai Perusahaan TV Digital Yang Baru. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, file:///C:/Users/test/Downloads/17.04.290_jurnal_eproc%20(1).pdf

Desy Natalia Sitorus & Jarwadi B Hernowo (2017). Habitat Dan Perilaku Elang Jawa (*Nisaetus Bartelsi*) Di Sptn 1 Tegaldlimo Taman Nasional Alas Purwo, Jawa Timur. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. file:///C:/Users/test/Downloads/16416Article%20Text-49393-1-10-20170512%20(1).pdf

Wikipedia.com inspira tv. Diperoleh Juli 23, 2021, dari Wikipedia.com website : https://id.wikipedia.org/wiki/Inspira_TV

Merdeka.com 5 fakta elang jawa. Diperoleh April 1, 2020, dari Merdeka.com website <https://www.merdeka.com/jateng/5-fakta-elang-jawa-burung-legendaris-asal-tanah-jawa-yang-terancam-punah.html>: