

WEBINAR BINCANG DIGITAL : Inovasi UMKM di Era Pandemi

Eci Dwi Damayanti¹, Adly Fachry Dhihullhaq², Nanda Richard Ellionnas³

Nida Handayani⁴

¹Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Jakarta

²Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Jakarta

³Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Jakarta

⁴Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

e-mail: ecidwi20@gmail.com, adlyfachry0114@gmail.com, nandarichardellionnas@gmail.com,
Nida.handayani@umj.ac.id

ABSTRAK

Memasuki tahun 2020, dunia diguncang oleh wabah virus Covid-19 yang dapat menyebar dengan sangat cepat keseluruh dunia. Virus ini pertama kali menjadi sorotan karena kemunculannya pada akhir tahun 2019 yang terjadi di Wuhan, China. Virus Covid-19 ini merupakan famili virus yang menyebabkan penyakit mulai dari flu biasa hingga penyakit yang lebih berat seperti *Middle East Respiratory Syndrome (MERS-SoV)* dan *Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS-SoV)*. Hal tersebut mendorong pemerintah Indonesia untuk segera melakukan upaya dan mengambil keputusan dalam penanganan virus Covid-19 ini dengan cara menghimbau masyarakat untuk melakukan pembatasan kegiatan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan akibat adanya pandemi covid-19 terhadap keadaan ekonomi di masyarakat terutama pada usaha kecil dan menengah (UMKM), yang mana tingkat daya beli masyarakat jadi menurun.

Kata kunci: covid-19, dampak, UMKM

ABSTRACT

Entering 2020, the world is shaken by the Covid-19 virus outbreak which can spread very quickly throughout the world. This virus first came into the spotlight because of its emergence at the end of 2019 which occurred in Wuhan, China. The Covid-19 virus is a family of viruses that cause illness ranging from the common cold to more severe diseases such as Middle East Respiratory Syndrome (MERS-SoV) and Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS-SoV). This prompted the Indonesian government to immediately make efforts and make decisions in handling the Covid-19 virus by urging the public to limit activities. This activity aims to determine the impact caused by the COVID-19 pandemic on the economic situation in the community, especially in small and medium enterprises (MSMEs), where the level of people's purchasing power has decreased.

Keyword: covid-19, impact, UMKM

1. PENDAHULUAN

Penyebaran covid yang meningkat begitu tajam sehingga mengakibatkan Pemerintah memberlakukan sistem jaga jarak social yang disebut PSBB (Pembatasan Social Berskala Besar). Pemerintah juga menganjurkan jaga jarak secara fisik dan mengurangi kegiatan berkerumun, untuk mengurangi penyebaran Covid-19 di Indonesia (Nismawati pada tahun 2020). Niat baik pemerintah untuk melakukan PSBB sangat merugikan warga Indonesia khususnya dampak ekonomi yang menurun dan banyak tenaga kerja yang kehilangan pekerjaan.

Virus Corona yang semakin menyebar di Indonesia, membuat beberapa kebijakan yang ditetapkan oleh Pemerintah di Indonesia memberikan dampak pada beberapa sektor di Indonesia, salah satunya yaitu pada sektor ekonomi. Hal ini tidak terlepas dari adanya Covid-19 yang berdampak pada sektor perdagangan, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Di sisi lain, ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam kehidupan, sebagaimana diketahui bahwa seseorang akan bersinggungan secara langsung dengan kebutuhan ekonomi dalam menjalankan kehidupan. Secara umum, Covid-19 juga berdampak pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia, di mana yang semula sebesar 5,3%, oleh sebagian kalangan memprediksi pertumbuhan ekonomi di Indonesia kini mencapai 2%.

Dampak yang paling dirasakan oleh para pedagang adalah penurunan pendapatan akibat PPKM. Para pedagang kebingungan untuk menjual barang dagangannya karena sulitnya mendapatkan pembeli dimasa pandemi, sehingga pendapatan mereka turun drastis

Adanya masalah tersebut mendorong kami melakukan penelitian yang bertujuan untuk dapat memberikan informasi kepada pedagang UMKM dan dapat memberikan

solusi berupa inovasi untuk mengatasi masalah tersebut.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan dilakukan dengan cara melakukan Webinar, berikut ini penjabaran terkait program webinar:

Tempat Pelaksanaan dan Peserta Pengabdian Masyarakat

- 1) Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan secara virtual menggunakan media Zoom.
- 2) Pemateri adalah Khulliad Diana Sebagai Owner @laudable.me, Putri Nadianti Sebagai Ketua HIMA PRODI Akuntansi Univ. Triatma Mulya, Bali. dan Yumita Arie Puteri Sebagai Owner Kopi Kita 789
- 3) Peserta Webinar adalah, Mahasiswa/I dan Masyarakat Umum.

Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

- 1) Identifikasi masalah yang terjadi di kalangan UMKM

Kegiatan Pelaksanaan

Presentasi akan di pandu langsung oleh Nanda Richard Ellionnas selaku moderator dalam acara webinar ini .

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

- a. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan dengan uraian sebagai berikut:
 - 1) Penentuan program yang akan dilaksanakan oleh anggota kelompok.
 - 2) Kelompok memutuskan untuk melakukan webinar dengan judul “Inovasi UMKM Di Era Pandemi” yang akan bermitra dengan Khulliad Diana Sebagai Owner @laudable.me, Putri

Nadianti Sebagai Ketua HIMA PRODI Akuntansi Univ. Triatma Mulya, Bali dan Yunita Arie Puteri sebagai owner Kopi Kita 789.

- 3) Konsultasi dengan DPL yaitu Ibu Nida Handayani, M, SI.
- 4) Kemudian dilakukan proses pembuatan poster dan menyebarkan poster melalui media sosial.
- 5) Pelaksanaan kegiatan Webinar pada tanggal 13 juli 2021

b. Pencapaian dan Manfaat Program

Program webinar ini dilakukan untuk memberikan wawasan, pengetahuan kepada mahasiswa dan masyarakat semua Hal ini tidak terlepas dari adanya Covid-19 yang berdampak pada sektor perdagangan, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Di sisi lain, ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam kehidupan, sebagaimana diketahui bahwa seseorang akan bersinggungan secara langsung dengan kebutuhan ekonomi dalam menjalankan kehidupan (Hanoatubun 2020).

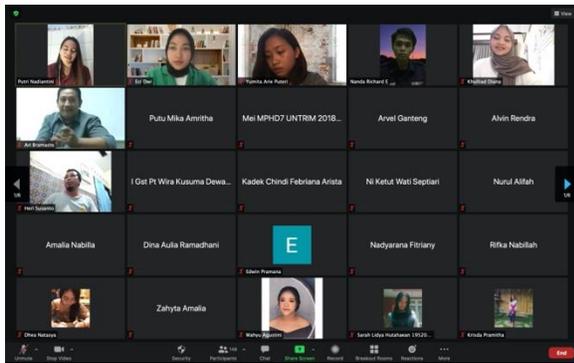
Adanya masalah tersebut mendorong kami melakukan penelitian yang bertujuan untuk dapat memberikan informasi kepada pedagang UMKM dan dapat memberikan solusi berupa inovasi untuk mengatasi masalah tersebut.



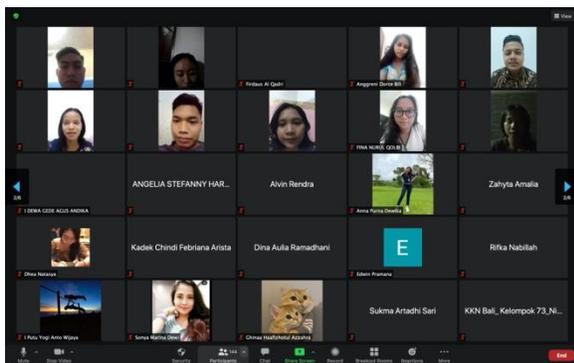
Gambar 1. Poster Webinar



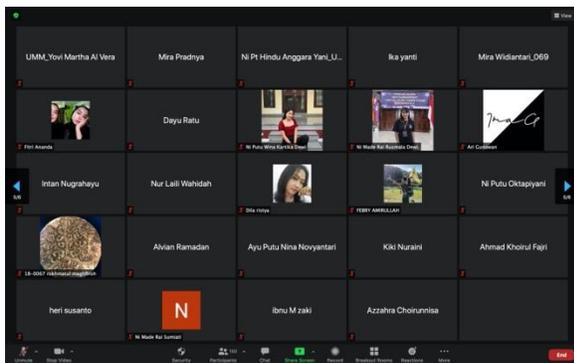
Gambar 2. Penyampaian Materi



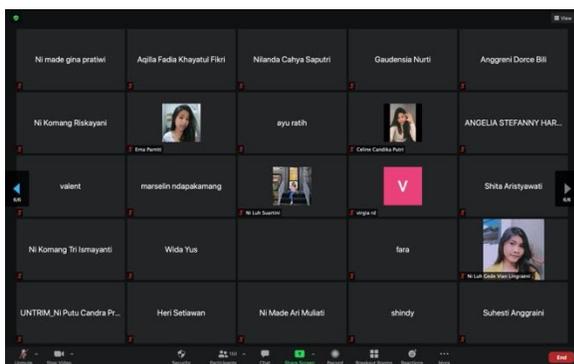
Gambar 3. Jumlah Peserta Webinar (1)



Gambar 4. Jumlah Peserta Webinar (2)



Gambar 5. Jumlah Peserta Webinar (3)



4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan Webinar: Menjaga Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan usaha mikro di masa pandemi seperti ini, peserta webinar sangat antusias dengan program webinar ini. Banyak pertanyaan-pertanyaan yang diutarakan oleh peserta terkait materi yang sudah di presentasikan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dengan Webinar: Inovasi UMKM Di Era Pandemi, maka dengan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada Khulliad Diana Sebagai Owner @laudable.me, Putri Nadianti Sebagai Ketua HIMA PRODI Akuntansi Univ.Triatma Mulya, Bali dan Yunita Arie Puteri sebagai owner Kopi Kita 789. yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Hadiwardoyo, Wibowo. (2020). *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*.

Baskara. 2018. *Journal of Business & Entrepreneurship*

Hanoatubun, S. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia*.

EduPhyCouns. 2017. *Journal of Education, Psychology and Counseling*.

Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). *Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19*.

Salam. 2018. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*,