

PROGRAM PENERAPAN PEMBERDAYAAN DAN PERKEMBANGAN KEGIATAN DI PABRIK TAHU KAMPUNG MARUGA

Daniel Handoko¹, Agung Bayu Suseno², Vitria Handayani³, Dwi komalasari⁴

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

E- mail : Vitriahandayani72@gmail.com

Abstrak

Di Era pandemi covid-19 yang saat ini telah melanda Indonesia mengakibatkan kelesuan ekonomi di berbagai sektor. Sektor yang terdampak diantaranya adalah sector UMKM. Banyak pelaku usaha yang mengalami penurunan pembeli yang mengakibatkan penurunan omset penjualan. Hal ini disebabkan kanpembatasan yang dilakukan oleh pemerintah kepada masyarakat agar tetap berdiam di rumah. Maka dari itu perlu adanya strategi yang bisa membuat mereka terus bertahan dan meningkatkan kembali omset pendapatan mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan analisis kualitatif dengan langkah eksploratif dengan menggunakan teknik observasi partisipatif. Hasil penelitian ini memberikan berbagai macam strategi yang bisa dilakukan pelaku usaha diantaranya melakukan penjualan secara E-commerce, melakukan Inovasi produk UMKM, memperbaiki kualitas produk dan layanan, serta menjalin hubungan baik dengan konsumen atau menjalin hubungan pemasaran pelanggan. Hasil penelitian bisa dilakukan oleh pelaku usaha mengingat terjadinya perubahan kondisi dan diharapkan pelaku usaha bisa bertahan.

Kata kunci: Strategi, covid 19, Pemasaran UMKM,

Abstract

In the covid-19 pandemic, which has now swept through Indonesia, creating economic downturn in various sectors. The most affected sector is the umkm. He said the rupiah was expected to strengthen to rp9,100 per dollar in the Jakarta interbank spot market on Tuesday. This is because governments make it possible for citizens to remain indoors. That is why they need a strategy that will keep them going and boost their commissions. The method of research used is by qualitative analysis with the exploratory step by using particulate observation techniques. The results of this study provide various strategies for those who are able to make e-commerce, to innovate umkm products, to improve the quality of products and services, and to have a good relationship with consumers or a consumer marketing relationship. He said the rupiah was expected to continue to strengthen to rp9,100 per dollar in the Jakarta interbank spot market on Tuesday.

Key words: strategy, covid 19, umkm marketing,

1. PENDAHULUAN

Di Indonesia, UKM/UMKM merupakan salah satu bidang usaha yang memiliki peranan cukup penting bagi pertumbuhan ekonomi, selain itu UMKM juga memiliki andil dalam penyerapan tenaga kerja dan distribusi hasil – hasil pembangunan. UMKM terdapat UKM (Usaha Kecil dan Menengah) yang selalu digambarkan sebagai sektor yang memiliki peranan penting. Hal ini dikarenakan sebagian besar jumlah penduduknya berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di sector tradisional maupun modern. UKM juga memiliki peran yang strategis dalam pembangunan perekonomian nasional, oleh karena itu, selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam perindustrian hasil – hasil pembangunan.

Pandemi COVID-19 memberikan implikasi ekonomi, sosial, serta kesehatan yang tidak saja ada di Negara - negara besara akan tetapi hampir seluruh negara di dunia. Rasanya tidak ada satu Negara pun yang tidak terdampak pandemic COVID-19 saatini. Indonesia adalah salah satu negara yang terdampak terutama pada sisi ekonomi. Indonesia yang didominasi oleh Usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM) perlu memberikan perhatian khusus terhadap sector ini karena kontribusi UMKM terhadap pereknomian nasional yang cukup besar. Hal ini juga berdampak besar pada UMKM dan UKM yang ada di Tangerang Selatan dan kota – kota besar lainnya, sehingga penurunan pendapatan dan bahkan beberapa ratus pelakuusaha UMKM telah menutup usahanya setelah pemerintah secara resmi mengumumkan agar masyarakat bekerja dari rumah, menutup instansi pelayanan publik, dan mewajibkan masyarakat menggunakan masker serta social distance.

Situasi pandemi COVID-19 memberikan tantangan sekaligus peluang bagi pemerintah untuk menjaga eksistensi

UKM/UMKM. Tantangan diartikan, perlu adanya solusi jangka pendek untuk membantu UKM/UMKM dan pekerja yang tergabung didalamnya. Peluang diartikan, solusi jangka pendek perlu dilanjutkan dengan solusi jangka panjang apalagi jika

dikaitkan dengan era industri 4.0 yang mensyaratkan ketersediaan teknologi digital untuk mendukung aktivitas ekonomi. Optimalisasi peran elemen masyarakat sangat diperlukan dalam mengatasi persoalan pandemik Covid-19 dimasaini. Segala bentuk perwujudan protocol kesehatan yang diterapkan, tidak akan terlaksana dengan baik tanpa peran atau pun partisipasi masyarakat. Mengingat pada situasi saat ini yang menganjurkan segala aktivitas dilaksanakan di rumah, membuat perekonmian masyarakat menurun terutama usaha – usaha kecil menengah (UKM/UMKM).

Awal mula mendirikan sebuah pabrik kecil penghasil tahu di Komplek wira pada tahun 1990 – 2002 walau berskala

industry kecil rumahan, namun pabrik tersebut merupakan yang pertama tahu memang lahir di negeri Tiongkok sejak kepemimpinan Dinasti Han. Artinya, makanan yang dibuat dari endapan biji kedelai, perasan biji kedelai tersebut sudah ada sejak 2.200 tahun lalu. Nama tahu sendiri berasal dari bahasa Hokkian yaitu “*tauhu*” atau berarti kedelai terfermentasi. Pabrik tahu ini berjalan sendiri tanpa saingan, pada tahun 2002, akhirnya pak lukman memutuskan untuk berpindah tempat karena terlalu dekat dengan aliran arus listrik yang mudah tersambar oleh petir. Pabrik tahu ini sudah turun temurun, hingga kini tahu menjadi sendi ekonomi keluarga tersebut. Sampai saat ini pabrik tahu tersebut masih di jalankan oleh cucu-cucunya, dan masih tetap berkembang pesat.

2. Masalah

Meningkatnya penyebaran covid-19 di Indonesia semakin meluas dan hampir tidak bisa dicegah. Sehingga banyaknya perusahaan dan pegawai yang harus di berhentikan bekerja terlebih dahulu untuk mencegahnya penyebaran virus Covid 19.

Saat ini Pemerintah Indonesia telah mengeluarkan kebijakan terbaru selain New normal, pemerintah juga mengeluarkan kebijakan PPKM yaitu pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat. Yang dimana kebijakan ini berdampak terhadap UMKM yang ada di Indonesia, salah satu contoh UMKM yang terdampak yaitu Pabrik tahu yang ada di Kp. Maruga No.22 Rt.6/Rw.4, serua, ciputat, kota tangerang selatan, banten.

3. METODE PELAKSANAAN



Gambar 1. Edukasi untuk selalu cuci tangan sebelum bekerja

Tahap pertama mahasiswa mengedukasi salah satu Karyawan pabrik agar selalu menjaga kebersihan diri dengan cara mencuci tangan dengan baik dan benar, sehingga pada saat pembuatan tahu, karyawan sudah steril dan bersih.



Gambar 3. Para pekerja patuh proses

Gambar 2. Pendistribusian Masker dan Sarung tangan

Tahap Kedua selanjutnya mahasiswa KKN membagikan masker dan sarung tangan kepada para pekerja di pabrik tahu guna melaksanakan protokol Kesehatan agar terhindar dari virus covid 19.



Tahap Ketiga, Pembuatan produk tahu dilakukan oleh para karyawan pabrik dengan tetap menerapkan protocol Kesehatan dengan cara memakai masker dan sarung tangan pada saat bekerja



Gambar 4. Mahasiswa Memberi inovasi produk dari tahu tersebut

Tahap Keempat, Mahasiswa membantu memberikan inovasi produk yang berasal dari tahu, sehingga karyawan bisa menjual varian terbaru dari produk yang mereka keluarkan, sehingga produkter baru bisa menjadi daya Tarik tersendiri terhadap para pembeli atau masyarakat

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan Pemberdayaan UMKM ini menjadikan UMKM tetap tumbuh dan berkreasi terhadap produk produk terbaru yang dikeluarkan dari pabrik tersebut, sehingga bisa menjadi daya saing dan daya Tarik terhadap masyarakat,

Adapun beberapa hasil dari kegiatan tersebut :

Pelaku UMKM pabrik tahu bisa berinovasi dan bertahan ditengah kasus pandemic covid 19 Menjadikan pelaku usaha semakin berani mengambil langkah - langkah baru dalam membuat suatu produk

5. KESIMPULAN

Pandemi Covid-19 sangat berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia, termasuk UMKM. Dampak tersebut tidak terbatas aspek produksi tetapi aspek produk itu sendiri.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Catur Dharma perguruan tinggi. KKN merupakan bentuk perkuliahan yang dilaksanakan melalui program pemberdayaan masyarakat. Masyarakat sasaran KKN dapat berupa masyarakat pedesaan, masyarakat perkotaan, sekolah, masyarakat industri, atau kelompok masyarakat lain yang dipandang layak menjadi sasaran KKN. Sasaran program kegiatan yang telah direncanakan berupa program wajib KKN yaitu, Industri Kecil Menengah (IKM), UMJ Peduli kepada masyarakat yang terdampak COVID-19 dan melakukan program individu tambahan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta dan dosen pembimbing Bapak **Daniel Handoko, S.I.Kom, M.I.Kom** yang telah mendukung jalannya kegiatan KKN ini, sehingga kegiatan ini dapat berjalan lancar dan selesai di waktu yang telah ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

Protokol Kesehatan dan Kegiatan Ekonomi Bisa Berjalan Seiring
<https://covid19.go.id/berita/protokol-kesehatan-dan-kegiatan-ekonomi-bisa-berjalan-seiring>

Amri, A. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. Jurnal Brand, 2 (1) hal 123-130.

<https://www.google.co.id/amp/s/www.viva.co.id/amp/gaya-hidup/inspirasi-unik/1364943-begini-cara-umkm-bertahan-di-tengah-pandemi-covid-19>

http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/15651/1/152016005_BAB%20I_DAFTAR%20PUSTAKA.....pdf

<https://www.kompas.id/label/umkm-di-tengah-pandemi>