

PEMBERDAYAAN UMKM DAN PEMBUATAN WEBSITE DESA GEDEPANGRANGO

**Fawwaz Abdan¹, Setyo Dwi Wicaksono², Muhamad Haikal Al Farez³,
Triana Srisantyorini,⁴**

¹Prodi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

²Prodi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Jakarta

³Prodi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

fawwazabdan@gmail.com

ABSTRAK

Tri Dharma adalah kewajiban Perguruan Tinggi untuk menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat, salah satunya adalah Pengabdian Masyarakat. Meskipun dalam pasca pandemi covid-19 saat ini, Kegiatan Pengabdian Masyarakat tetap dilaksanakan dengan cara berbeda yaitu dilaksanakan secara hybrid. Desa Gedepangrango merupakan salah satu Desa yang berada di wilayah Sukabumi. Desa Gedepangrango berada di bawah kawasan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGP). Letaknya yang strategis sehingga Desa Gedepangrango memiliki banyak potensi seperti banyaknya UMKM yang ada disekitarnya. Adapun masalah yang dihadapi mitra dan warga Desa Gede Pangrango Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi yaitu penurunan penghasilan dan penjualan sepi akibat pandemi ini.

Kata kunci: Pengabdian, Desa gedepangrango, pemberdayaan UMKM.

ABSTRACT

Tri Dharma is the obligation of universities to provide education, research, and community service, one of which is Community Service. Even though in the current post-covid-19 pandemic, Community Service Activities are still carried out in a different way, namely in a hybrid way. Gedepangrango Village is one of the villages in the Sukabumi area. Gedalamgarango Village is under the Gunung Gede Pangrango National Park (TNGP) area. Its strategic location so that the village of Gedalamrango has a lot of potential such as the number of SMEs around it. The problems faced by partners and residents of Gede Pangrango Village, Kadudampit District, Sukabumi Regency, are the decline in income and low sales due to this pandemic.

Keywords: *Devotion, Gedepangrango Village, UMKM empowerment.*

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian bangsa Indonesia. Kesuksesan UMKM dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti pemasaran, teknologi, sumber daya manusia, dan modal. Jadi, salah satu hal yang harus dimanfaatkan oleh UMKM adalah kemajuan teknologi, yaitu sosial media. Sosial media ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pemasaran UMKM. Maka dari itu kami mahasiswa KKN UMJ kelompok 76 berkolaborasi dengan UMKM Perempuan Janda Serba Bisa (PUJASERA) di daerah Kawasan Wisata Situ Gunung Desa Gedepangrango Kabupaten Sukabumi.

Untuk meningkatkan penjualan produk dengan penjualan secara online salah satunya dengan membuat *Website*, untuk mempermudah wisatawan yang ingin membeli buah tangan dari Desa Gedepangrango untuk di berikan kepada keluarga di rumah.

2. METODE

Persiapan awal untuk menjalankan program kerja ini yaitu pertama-tama adalah melakukan observasi wilayah yang bertujuan untuk mengetahui keadaan geografis wilayah dan potensi dari wilayah yang ada di sekitar desa Gedepangrango selain itu mahasiswa juga menganalisis potensi sumber daya yang ada di lokasi untuk dikembangkan dan diberdayakan agar dapat memberikan dampak positif bagi pemilik UMKM.

Sosialisasi program kerja dilaksanakan setelah ada persetujuan dari mitra yang mana adalah Ibu Neni Mulyani sebagai Ketua UMKM PUJASERA (Perempuan Janda Serba Bisa). Adapun program yang disepakati adalah membantu dalam proses produksi produk UMKM PUJASERA dan melakukan dokumentasi produk untuk membantu dalam pemasaran

melalui akun media sosial dan juga blogspot.

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 15 Agustus 2022. Selain sebagai sarana promosi, penggunaan Blogspot menjadi salah satu bentuk peninggalan dari kelompok kami setelah KKN ini berakhir dengan harapan agar bisa seterusnya membawa manfaat sebagai media promosi bagi pemilik UMKM yang ada di sekitar desa Gedepangrango.



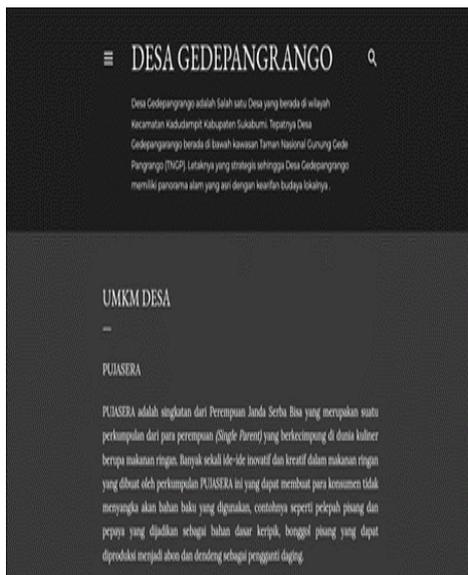
Gambar 1. Foto bersama di tempat produksi PUJASERA



Gambar 2. Proses pembuatan salah satu produk dari PUJASERA



Gambar 3. Salah satu produk PUJASERA yang telah didokumentasikan



Gambar 4. Blogspot Desa Gede Pangrango dan promosi UMKM PUJASERA alamat web

<https://desagedepangrango.blogspot.com/?m=1>

4. KESIMPULAN

Dari kegiatan KKN yang Kami lakukan di Desa Gedepangrango, Kecamatan Kadudampit, Kabupaten Sukabumi mengenai Pemberdayaan UMKM dan pembuatan website Desa

Gede Pangrango dapat diambil kesimpulan advertising melalui media internet masih minim sehingga perlu dilakukan sangat diperlukan untuk memperkenalkan keunggulan produk UMKM PUJASERA dan wisata Desa Gede Pangrango guna meningkatkan daya tarik wisata dan penjualan Produk UMKM PUJASERA.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat 76 KKN UMJ mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ibu Neni Mulyani selaku ketua UMKM PUJASERA, Ibu Triana Srisantyorini selaku Dosen Pembimbing Lapangan, masyarakat Desa Gedepangrango, Kecamatan Kadudampit, Kabupaten Sukabumi, serta seluruh pihak yang telah membimbing, mendukung, memfasilitasi serta berpartisipasi pada kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Yulinda Ismail, Yanti Aneta, Valentina Monoarfa. 2020. Laporan: *PENGUATAN MANAJEMEN USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI DESA SOGU KECAMATAN MONANO KABUPATEN GORONTALO UTARA*. Laporan.

Septiani, Selvi. 2018. *Pesan dakwah dalam upacara tradisi rebo wekasan di Situgunung Desa Gede Pangrango Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi*. Skripsi. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Noviyanto. 2018. *Macam-macam Strategi Pemasaran Online*. <https://koinworks.com/blog/macam-macam-strategi-pemasaran-onl>

Kurniawan, Kanada. 2020. *Pengertian Strategi Pemasaran*.

<https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran>
Marketing, educate. 2017. Definisi Produk Menurut Para Ahli.
<https://marketingeducate.blogspot.com/2017/10/definisi-prodku-menurut-paraahli.html>