

PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM MELALUI DIGITAL PLATFROM

TEDDY BASYARUDDIN^{1,*}

Teknik Elektro, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. Cempaka putih Tengah 27 jakarta pusat, 15419

2017420022@ftumj.ac.id

ABSTRAK

Kasus pertama penyakit covid-19 terjadi di kota Wuhan, Cina, pada akhir Desember 2019. Setelah itu, covid-19 menular antar manusia dengan sangat cepat dan menyebar ke puluhan negara, termasuk Indonesia, hanya dalam beberapa bulan. Dampak pandemi covid-19 yang cukup besar adalah sektor ekonomi dan sosial. Salah satu sektor yang terimbas covid-19 adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Mitigasi dampak pandemi covid-19 dan kesiapan UMKM memasuki era new normal sangat membutuhkan perhatian dari semua komponen bangsa. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dan KKN Kelompok 55 UMJ Tahun 2022 dilakukan dengan pemasaran digital UMKM food dengan memasarkan produk UMKM berupa corndog melalui Digital instagram, facebook, dan diplatform aplikasi bisnis online, semacam GoFood, GrabFood dan ShopeeFood. Diharapkan dapat meningkatkan omset dan dapat memberikan pengaruh positif bagi para penonton Video tersebut untuk terus produktif walaupun di rumah.

Kata kunci: UMKM, covid-19, food, KKN online, akun bisnis online platform

ABSTRACT

The first case of covid-19 disease occurred in the city of Wuhan, China, at the end of December 2019. After that, covid-19 spread between humans very quickly and spread to dozens of countries, including Indonesia, in just a few months. The impact of the Covid-19 pandemic is quite large in the economic and social sectors. One of the sectors affected by COVID-19 is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Mitigation of the impact of the COVID-19 pandemic and the readiness of MSMEs to enter the new normal era urgently require attention from all components of the nation. The implementation of community service activities and KKN Group 55 UMJ in 2022 is carried out with digital marketing of MSME food by marketing MSME products in the form of corndogs through Digital Instagram, Facebook, and online business application platforms, such as GoFood, GrabFood and ShopeeFood. It is hoped that it can increase turnover and can have a positive influence on the viewers of the video to continue to be productive even at home

Keywords: *UMKM, covid-19, foodies, KKN online, online business account platform*

1. PENDAHULUAN

COVID-19 adalah penyakit yang disebabkan oleh virus severe acute respiratory syndrome corona virus 2 (SARS-CoV-2). COVID-19 dapat menyebabkan gangguan sistem pernapasan, mulai dari gejala yang ringan seperti flu, hingga infeksi paru-paru, seperti pneumonia. Kasus pertama penyakit ini terjadi di kota Wuhan, Cina, pada akhir Desember 2019. Setelah itu, COVID-19 menular antarmanusia dengan sangat cepat dan menyebar ke puluhan negara, termasuk Indonesia, hanya dalam beberapa bulan.

Pandemi covid-19 tidak hanya mengakibatkan krisis kesehatan publik namun memberikan dampak signifikan bagi seluruh aspek kehidupan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah salah satu sektor yang terimbas pandemi covid-19. Sektor ini mengalami dampak cukup signifikan. Selama masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) terjadi penurunan jumlah pembeli dan berubahnya frekuensi belanja masyarakat. Selain itu, himbuan social distancing untuk menghindari penularan virus covid-19 yang lebih luas, ikut andil menurunkan aktivitas jual-beli di tengah masyarakat

UMKM adalah sebuah usaha yang memproduksi berbagai macam jenis produk yang digunakan dalam berbagai keperluan aktivitas makhluk hidup ataupun yang lainnya. Jika seseorang memiliki aktivitas produksi dan pemasaran secara langsung, maka dapat disebut sebagai pelaku usaha. Tanggung jawab untuk membangkitkan sektor UMKM di masa pandemi bukan hanya tugas pemerintah semata. Peran aktif semua komponen bangsa sangat dibutuhkan untuk menghadapi covid-19. Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat dengan melihat keadaan saat ini. Salah satunya adalah program pengembangan pemasaran UMKM yang terkena dampak

pandemi covid-19. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dan KKN Kelompok 55 UMJ Tahun 2022 dilakukan dengan memasarkan produk UMKM berupa jajanan kekinian melalui instagram, facebook dan diaplikasi bisnis online semacam gofood, grabfood dan shopeefood. Food.Foodies salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berlokasi di Jl. Pisangan Baru Tengah Rt02/Rw11, kel. Pisangan Baru, kec. Matraman Jakarta timur UMKM yang bersedia menjadi mitra KKN Online UMJ 2022 ini adalah milik perorangan/individu. Sesuai dengan tema KKN UMJ 2022 yang berbasis online, maka kegiatan ini membantu UMKM melalui pemasaran secara Online. UMKM Food adalah salah satu UMKM milik pribadi yang masih sangat baru dijalani. UMKM ini memulai bisnis di bidang kuliner terkhususnya. Berikut lokasi UMKM Food.



Gambar 1. Lokasi UMKM

MASALAH

Pemasaran dengan adanya kebijakan social distancing demi menghindari penularan virus covid-19 yang lebih luas, sedikit banyak turut andil menurunkan aktivitas jual-beli di tengah masyarakat. Saat ini penjualan pelaku UMKM yang bergerak di sektor produksi kuliner mengalami penurunan hingga 50%.

RENCANA PEMECAHAN MASALAH

Berdasarkan survey masalah yang terjadi di lingkungan masyarakat, maka dibuat rencana pemecahan berupa:

1. Pemasaran dengan pembuatan poster dan upload di instagram
2. Pemasaran dengan membuat video yang diupload di youtube
3. Mendaftarkan akun bisnis online food platform

2. METODE

Untuk dapat menjalankan kegiatan penyuluhan ini maka diperlukan tahapan metode pelaksanaan yang terstruktur. Berikut ini metode pelaksanaan kegiatan

Tahap I

Diskusi Kelompok dan Diskusi dengan DPL
Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan kegiatan diskusi kelompok bersama DPL terkait kegiatan program pemasaran UMKM yang akan dilaksanakan.

Tahap II Pemasaran dengan pembuatan poster

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan pemasaran dengan mengupload poster/ gambar produk ke facebook & instagram.

Pembuatan Video Tutorial ini adalah salah satu Program KKN Online UMJ Tahun 2022 untuk membantu UMKM dalam memasarkan produknya. Hal ini dilakukan agar orang-orang yang di rumah saja dapat tetap produktif untuk membuat suatu olahan. Kegiatan ini diadakan dalam bentuk Video Tutorial yang disebar melalui Social Media facebook dan juga Instagram dan mendaftar akun bisnis food online, hal ini menjadi sasaran utama dalam KKN Online untuk mengedukasi semua orang melalui online tanpa harus bertemu secara tatap muka.

Keuntungan untuk usaha Food Foodies dari diadakannya kegiatan ini adalah pemasaran produknya akan semakin luas, meningkatkan omset dan dapat memberikan pengaruh positif bagi para penonton Video tersebut untuk terus produktif walaupun di rumah. Dalam kegiatan ini juga, kami melakukan Foto

Tahap III Pemasaran dengan pembuatan video

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan pemasaran dengan pembuatan video ke facebook & instagram.

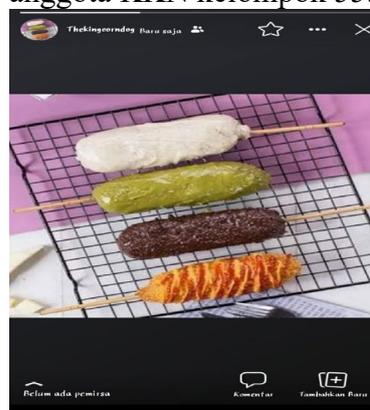
Tahap IV Mendaftarkan akun bisnis online food platform

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

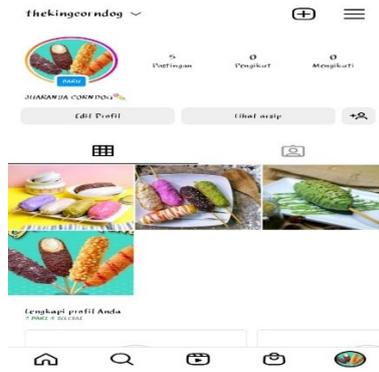
Pemasaran UMKM berupa Jenis jajanan kekinian

UMKM adalah sebuah usaha yang memproduksi berbagai macam jenis produk yang digunakan dalam berbagai keperluan aktivitas makhluk hidup ataupun yang lainnya. Jika seseorang memiliki aktivitas produksi dan pemasaran secara langsung, maka dapat disebut sebagai UMKM. Produk UMKM akan tersuplay dengan baik jika para UMKM didukung dengan berbagai kemudahan teknik sistem distribusi yang dilakukan oleh para UMKM bersama. Tanpa adanya Pelaku usaha UMKM, para usaha UMKM akan menjadi kesulitan dalam men-supply hasil produksi dari industri yang dijalaninya. Maka dari itu, KKN UMJ Kelompok 55 berusaha memasarkan Produk UMKM berupa Corn dog melalui laman Instagram dan facebo

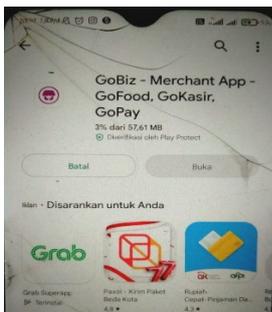
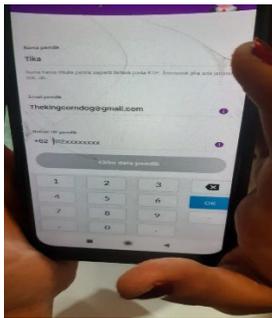
Produk untuk selanjutnya foto tersebut dapat dishare ke social media sebagai bentuk promosi yang dilakukan oleh semua anggota KKN kelompok 55.



Gambar 2. pemasaran UMKM di facebook



Gambar 3. Pemasaran UMKM di instagram



Gambar 3. Tutorial Mendaftarkan Akun Bisnis online Food Platform

4. KESIMPULAN

Program UMKM adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini disesuaikan dengan keadaan saat ini. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah salah satu sektor yang terimbas pandemi covid-19. Program UMKM oleh kelompok 55 KKN berbasis online UMJ telah berhasil melakukan pemasaran dan mendukung cara mendaftar aplikasi bisnis online food diplatform produk secara online. Diharapkan dapat meningkatkan omset dan dapat memberikan pengaruh positif bagi para penonton Video tersebut untuk terus produktif walaupun di rumah.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendanai dan memfasilitasi KKN UMJ Online 2022

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.alodokter.com/covid-19>
- <https://berkas.dpr.go.id>
- <http://lipi.go.id/siaranpressmembangkitkan-umkm-dimasa-pandemi-dengan-inovasi-dan-teknologi>