

PENDAMPINGAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE DAN INSTAGRAM TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL 83 DI TANGERANG SELATAN

Muhammad Yusuf^{1,*}, Bambang Sutrisno², Hardiman S. G.³, Syarif Hidayatullah⁴,
Dian Ayu Retno P.⁵, Fadiyah Anggita⁶

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Ciputat, 15419

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Ciputat, 15419

³Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah
Jakarta, Ciputat, 15419

⁴Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha, Ciputat, 15419

⁵Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Cempaka
Putih, 10510

⁶Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Cempaka
Putih, 10510

*m.yusuf@umj.ac.id

ABSTRAK

Di era digital, pemanfaatan internet sebagai sarana promosi sangat penting. Selain website, peran media sosial seperti instagram juga dapat menjadi sarana promosi TK dalam memberikan informasi pada masyarakat. TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 belum memiliki website dan media sosial seperti instagram sebagai media digital memperkenalkan TK-nya kepada masyarakat. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk melakukan pendampingan pembuatan dan pengelolaan website dan instagram di TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan promosi TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 di masyarakat sehingga dapat meningkatkan jumlah siswa di masa mendatang.

Kata kunci: instagram, internet, media sosial, pengelolaan, website

ABSTRACT

In the digital era, using the internet as a promotional tool is very important. Apart from websites, the role of social media such as Instagram can also be a promotional tool for kindergartens in providing information to the public. Aisyiyah Bustanul Athfal 83 Kindergarten does not yet have a website and social media such as Instagram as a digital medium to introduce its Kindergarten to the public. The purpose of this community service is to assist in the creation and management of websites and Instagram at TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83. The results of this community service are expected to increase the promotion of TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 in the community so that it can increase the number of students in the future.

Keywords: instagram, internet, social media, management, website

1. PENDAHULUAN

Kehidupan manusia sekarang ini tidak dapat dilepaskan dari perkembangan dan kemajuan teknologi dan komunikasi, namun harus dikelola dengan baik. Oleh karena itu perlu manajemen pengelolaan dengan baik. Manajemen adalah suatu ilmu dengan seni untuk mencapai tujuan melalui orang-orang dengan fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian (Yusuf, M. at al., 2023). Teknologi media komunikasi sebagai alat yang dapat dimanfaatkan dan dapat menjangkau masyarakat luas adalah website perlu dikelola dengan baik. Website merupakan media penyampaian informasi atau media promosi yang efektif dan efisien (Tentua & Saputra, 2020). Perkembangan yang sangat pesat dunia internet sekarang ini menuntut banyak orang untuk memanfaatkan internet dalam setiap aktifitas di dunia nyata. Mempromosikan TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya (Fristanto, 2013). Pengguna internet di dunia khususnya di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Pengguna internet di Indonesia pada kuartal 1 tahun 2021 mencapai 171,26 juta orang. Indonesia masuk peringkat ke-4 dunia dan sudah mengalahkan pengguna internet di Brazil, Nigeria, dan Jepang (<https://www.internetworldstats.com/top20.htm>).

Selain website, peran media sosial seperti instagram juga dapat menjadi sarana promosi TK dalam memberikan informasi pada masyarakat. Instagram diminati masyarakat Indonesia sebagai salah satu media sosial untuk mengunggah foto dan video (Safitri et al., 2022). Fenomena instagram di Indonesia membuat jumlah pengguna aktif di instagram meningkat. Peningkatan pengguna instagram tentu menjadi hal positif bagi TK untuk mempromosikan sekolahnya, terutama kepada orang tua dari calon siswa. Pengenalan brand TK melalui media digital penting untuk

memasarkan jasa pendidikannya (Sukmono et al., 2021).

Dengan melihat fakta ini, peluang untuk memanfaatkan internet sebagai sarana promosi sangat besar sekali. Dengan bantuan website dan media sosial seperti instagram sebagai media antar muka pengguna, promosi TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 dapat lebih menarik minat orang tua dari calon siswa yang akan masuk ke TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83. Seperti halnya Lazada yang cukup sukses mempromosikan bisnisnya menggunakan website, sebagian besar bisnis online Lazada Indonesia saat ini dilaksanakan di jaringan digital yang menghubungkan lazada dengan konsumen melalui media website yang terhubung dengan Internet (Reza, 2016). Institusi sekolah juga sudah mulai banyak memanfaatkan website dan instagram sebagai media promosi sekolahnya.

TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 yang berlokasi di Komplek Kementerian Agama, Jl. Arwana Raya Blok 15/C 3&4 Rt 04/Rw 02, Bambu Apus, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, hingga saat ini belum memiliki website dan media sosial seperti instagram sebagai media digital memperkenalkan TK-nya kepada masyarakat. Berdasarkan permasalahan ini, maka akan dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan melakukan pendampingan pembuatan dan pengelolaan website dan instagram di TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83.

Berikut ini foto situasi mitra:



2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi, dan pendampingan. Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program adalah menyediakan tempat untuk kegiatan pendampingan pembuatan website dan

instagram untuk TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83. Setelah kegiatan pendampingan selesai dilakukan, maka tim pengabdian akan menindaklanjuti program ini dengan berkunjung dan berdiskusi dengan mitra terkait pengelolaan website dan instagram.

Peran dan tugas masing-masing tim: Ketua: Memberikan penyuluhan tentang pentingnya pembuatan website bagi TK; Anggota dosen 1: Memberikan penyuluhan tentang pentingnya pembuatan akun media sosial bagi TK; Anggota dosen 2: Memberikan pendampingan pembuatan website dan instagram; dan Anggota tendik: Membantu dalam hal dokumentasi dan administrasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada Selasa, 8 Agustus 2023 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Proses pendampingan pembuatan dan pengelolaan website dan instagram kepada Ibu Manda (Pengelola Teknologi Informasi) di TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 berjalan lancar.

Terdapat beberapa tahapan dalam membuat website gratis di Canva:

1. Buka Canva
Akses Canva dari desktop atau ponsel, lalu ketik “Situs web” pada kolom pencarian untuk mulai membuat.
2. Pilih contoh situs web
Kita dapat memilih contoh situs web dari koleksi siap pakai yang tersedia di Canva yang dapat disesuaikan secara instan. Temukan desain website dalam berbagai tema, gaya, dan warna. Jika ingin menampilkan orisinal tanpa template bawaan Canva, maka bisa pilih laman kosong dan buat situs web dari awal.
3. Edit website
Susun situs web dan kontennya. Edit teks dan atur tata letak sesuai keinginan pribadi. Pilih dari berbagai gaya dan kombinasi font di perpustakaan Canva. Kombinasikan dan cocokkan warna serta latar belakang dengan merek usaha kita. Jika memerlukan lebih banyak bagian, cukup tambahkan halaman desain baru secara praktis.

4. Sesuaikan dengan berbagai macam elemen
Isi situs web dengan tampilan visual yang apik. Jelajahi perpustakaan multimedia Canva untuk stok foto, video, latar belakang, ikon, dan vektor gratis dan premium. Tambahkan bagan, grafik, dan animasi atau unggah aset milik sendiri secara gratis.
5. Publikasikan sebagai situs web
Lihat pratinjau tampilan situs yang dibuat di perangkat desktop, seluler, dan tablet. Klik opsi “Ubah Ukuran ke Seluler” pada pratinjau untuk mengoptimalkan tampilan di ponsel. Klik “Publikasikan sebagai Situs Web” untuk memilih domain Situs Web Canva gratis atau beli domain Anda sendiri. Kini, website Anda sudah siap tampil.

Situs web TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 yang telah dibuat adalah <https://tkaisyiyahba83.my.canva.site/>.

Adapun tahapan membuat akun instagram melalui Android atau iPhone adalah:

1. Unduh aplikasi instagram dari App Store (iPhone) atau Google Play Store (Android).
2. Setelah aplikasi terinstal, ketuk instagram untuk membukanya.
3. Ketuk daftar dengan email atau nomor telepon (Android) atau buat akun baru (iPhone), lalu masukkan alamat email atau nomor telepon (yang akan memerlukan kode konfirmasi), lalu ketuk Berikutnya. Anda juga bisa mengetuk Login dengan Facebook untuk mendaftar menggunakan akun Facebook.
4. Jika Anda mendaftar dengan alamat email atau nomor telepon, buat nama pengguna dan kata sandi, lengkapi info profil Anda, lalu ketuk Berikutnya. Jika Anda mendaftar menggunakan Facebook, Anda akan diminta untuk login ke akun Facebook apabila Anda telah logout.

Adapun akun instagram TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 yang telah dibuat dapat ditemui di <https://www.instagram.com/tkaisyiyah83/>.



Gambar 1. Pendampingan Pembuatan dan Pengelolaan Website



Gambar 2. Diskusi dengan Bagian Teknologi Informasi TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83



Gambar 3. Tampilan Situs Web Canva dari TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83



Gambar 4. Tampilan Akun Instagram TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83



Gambar 5. Foto Bersama dengan Pengelola TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83

4. KESIMPULAN

Peran media internet dalam mempromosikan TK sangatlah vital pada era digital. Website dan instagram dipandang sebagai media promosi yang mudah dijangkau publik dan murah untuk TK. Website dan instagram dari suatu TK tentu harus dikelola dari waktu ke waktu agar masyarakat dapat mengetahui keberadaan dan aktivitas TK tersebut dalam periode waktu tertentu. Kegiatan pendampingan dan pengelolaan website dan instagram ini diharapkan mampu meningkatkan jumlah siswa di TK Aisyiyah Bustanul Athfal 83 pada masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendanai kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melalui skema hibah pengabdian kepada masyarakat Universitas Muhammadiyah Jakarta dengan kontrak Nomor: 240/R-UMJ/VII/2023 tertanggal 24 Juli 2023.

DAFTAR PUSTAKA

Anwar, R. N., Husna, A. R., Nurjanah, A., Setyarsi, N. K., Winggasari, M., & Rahmasiwi, D. S. (2021). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Terpercaya SD Muhammadiyah 1 Padas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 7-12.

Badie'ah, Khosyi'in, M., & Hapsari, J. P. (2023). Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Website Sekolah Sebagai Media Informasi

- Publik Sekolah Dasar Hj. Isriati Baiturrahman 1 Semarang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 1-8.
- Fristanto, H. T. (2013). Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(3), 37-42.
- Kurniawan, R. F. Retrieved May 24, 2022 <https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/24/210000365/cara-mendaftar-instagram-dan-membuat-akun-instagram-baru>
- Reza, F. (2016). Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 63-74.
- Safitri, D., Azhar, H., Saragih, L., Parinduri, T., & Sinaga, M. H. (2022). Pendampingan Pembuatan Instagram dalam Pemasaran Produk Lokal Desa Bahal Gajah Kabupaten Simalungun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(2), 614-618.
- Sukmono, F. G., Junaedi, F., & Abdhilla, A. Y. (2021). Pendampingan Promosi TK ABA Kalangan Bantul Melalui Iklan Luar Ruang dan Media Digital. *Community empowerment*, 6(8), 1463-1469.
- Tentua, M. N., & Saputra, N. (2020). Pengembangan dan Pendampingan Website TK ABA AN-Nur. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 2(1), 225-237.
- Yusuf, M., Cecep Haryoto, Nazifah Husainah, & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen*. Kota Baru Solok: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Wulandari, G. S., Sthevanie, F., & Sulistiyo, M. D. (2022). Pengembangan Situs Web Sebagai Pembaharu Media Informasi Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (TKIT) Luqmanul Hakim Bandung. *Indonesian Community Journal*, 2(2), 259-268.
- <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (diakses 25 Mei 2023 pukul 05.30 WIB).
- https://www.canva.com/id_id/membuat/situs-web/ (diakses 18 Agustus 2023 pukul 19.00 WIB)