

Pelatihan Pembuatan Flyer Berbasis Canva dan Pemanfaatan Twibbon Sebagai Media Pembelajaran dan Promosi

Nurvelly Rosanti¹, Retnani Latifah^{2*}, Yana Adharani³, Popy Meilina⁴, Nurul Amri⁵, Alvika Meta Sari⁶

^{1,2,3,4,5}Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl Cempaka Putih Tengah 27 10510

⁶Teknik Kimia, Fakultas, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl Cempaka Putih Tengah 27 10510

*retnani.latifah@umj.ac.id

ABSTRAK

Banyak sektor kehidupan yang terdampak karena pandemi dan menyebabkan masyarakat harus kreatif. Salah satu kreativitas yang dibutuhkan adalah dalam melakukan promosi. Penggunaan teknologi digital dapat membantu masyarakat untuk meningkatkan kreatifitasnya, namun seringkali mereka tidak mengetahui bagaimana cara memanfaatkan teknologi digital tersebut. Salah satu teknologi yang dapat digunakan adalah melakukan perancangan media promosi menggunakan aplikasi Canva. Pada pengabdian masyarakat ini dilakukan pelatihan penggunaan Canva di HP android untuk pembuatan flyer dan twibbon sebagai media promosi. Target dari kegiatan ini adalah para guru TK dan PAUD, namun masyarakat umum juga diperbolehkan untuk mengikuti. Dari hasil evaluasi diketahui bahwa peserta merasa puas dengan adanya kegiatan, meskipun beberapa peserta sedikit kesulitan dalam mengikuti tutorial yang dilakukan.

Kata kunci: pelatihan pembuatan flyer, twibbon, Canva

ABSTRACT

There are many aspects of our lives which are affected due to the pandemic. This has driven the people to become more creative. One of it is in promotion. Digital technology could be used to improve the creativity of the people. However, many of them do not know how to utilised those technologies. One technology that could be used in designing promotional medium is Canva. In this community service activity, the people were taught how to use Canva from their android smartphone in making flyer and twibbon as promotional medium. The targets for this activity are pre-school and kindergarten teachers, but the public is also welcome to join. From the evaluation of the activity, the participant showed a satisfaction although some of them faced a bit of difficulty in following the tutorials.

Keywords: flyer making, twibbon, Canva

1. PENDAHULUAN

Tahun 2021 merupakan tahun pandemi COVID-19 di mana aktifitas masyarakat masih sangat terbatas. Meskipun pandemi, aktifitas masyarakat masih perlu tetap berjalan. Diantaranya adalah kegiatan promosi siswa baru di lingkungan TK dan PAUD. Kegiatan promosi ini penting, agar TK dan PAUD dapat bertahan dan tetap beroperasi.

Meski demikian, beberapa TK dan PAUD mungkin tidak memiliki staf yang

dapat membuat media promosi secara menarik karena keterbatasan keahlian. Tidak hanya staf TK dan PAUD, masyarakat umum yang membutuhkan promosi juga tidak semua memiliki keahlian untuk membuat media promosi secara mandiri. Oleh karena itu, salah satu kegiatan pengabdian masyarakat yang populer pada kurun waktu terakhir adalah melakukan pelatihan menggunakan Canva untuk membuat media promosi.

Beberapa materi yang diajarkan di pelatihan dengan target di institusi pendidikan adalah pembuatan modul pembelajaran (Putri & Utami, 2020), pembuatan presentasi dan video (Bakri, Simaremare, Lingga, & Susilowaty, 2021), pembuatan poster (Chairunnisa & Sundi, 2021) maupun pembuatan media promosi (Latifah, Adharani, Meilina, & Rosanti, 2021). Target peserta yang dituju bervariasi dari guru (Sari & Rusdiana, 2021), dosen (Usman, Sakaria, & Hasriani, 2021), siswa maupun mahasiswa (Santi, Mubaraq, Farid, & Sriwanti, 2020). Termasuk yang telah dilakukan sebelumnya oleh penulis yaitu pelatihan Canva kepada guru-guru PAUD di salah satu PAUD di kota Tangerang Selatan (Latifah, Adharani, Meilina, & Rosanti, 2021).

Pada pelatihan tersebut, selain membuat flyer dan twibbon menggunakan Canva, para guru juga diberikan sosialisasi penggunaan aplikasi panduan salat berbasis salat. Namun, dikarenakan materi yang cukup banyak dengan waktu yang cukup singkat, beberapa guru mengalami kesulitan mengikuti tutorial, terutama dalam pembuatan Twibbon. Oleh karena itu, pada pelatihan selanjutnya yang menargetkan guru TK dan PAUD serta masyarakat umum, hanya dilakukan pelatihan pembuatan flyer dan twibbon menggunakan Canva.

2. METODE PELAKSANAAN

Setelah melakukan pelatihan untuk salah satu PAUD, kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilanjutkan untuk guru TK dan PAUD serta masyarakat umum. Salah satu cara menjaring peserta adalah dengan menyebarkan informasi kegiatan melalui forum HIMPAUDI. Terdapat 21 peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan tersebut.

Pelatihan dilakukan secara daring melalui ZOOM pada tanggal 27 Agustus 2021. Kegiatan dimulai dengan pembukaan dan sambutan dari Ketua Program Studi Teknik Informatika yang kemudian dilanjutkan dengan pelatihan. Durasi total kegiatan adalah sekitar 3 jam.

Sesi pertama pelatihan yaitu pembuatan flyer dan desain twibbon

menggunakan aplikasi canva. Pada sesi ini, peserta terlebih dahulu dijelaskan mengenai apa itu Canva dan fitur-fitur yang dimiliki. Setelah itu, dilakukan tutorial dimana para peserta diminta untuk secara langsung mengikuti peragaan yang ditampilkan di layar zoom. Adapun urutan tutorial yang dilakukan adalah sebagai berikut :

- membuat akun canva
- menentukan jenis desain untuk materi promosi
- menentukan template
- melakukan edit template yang terdiri dari unggah gambar/foto, menambahkan foto, menambahkan elemen, menambah dan mengedit tulisan, menambahkan video, melakukan edit style dan background
- menyimpan desain flyer
- mencetak desain flyer
- mengunduh desain flyer
- membuat desain twibbon di aplikasi canva

Setelah berhasil membuat flyer, para peserta kemudian dipandu untuk membuat desain twibbon menggunakan template yang sudah ada. Selain membuat desain, para peserta juga diberikan materi mengenai cara pengunggahan twibbon sehingga twibbon dapat digunakan oleh orang lain. Adapun runutan tutorial pembuatan twibbon adalah sebagai berikut :

- melakukan edit desain twibbon yaitu pemotongan tempat foto ditempel menggunakan aplikasi photo layer
- menyimpan file desain twibbon menjadi file png
- mengunggah desain twibbon ke twibbonize.com
- melakukan setting di twibbonize.com
- melakukan sharing dari twibbonize.com untuk disebar ke target (misal orang tua siswa)

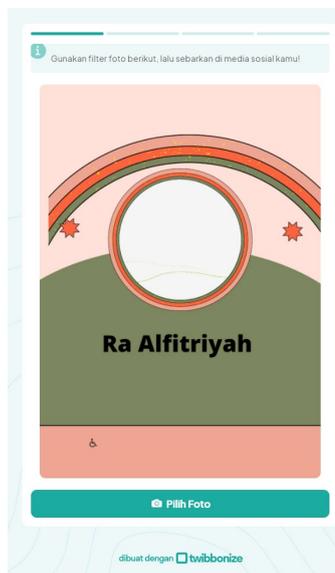
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara umum kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar. Peserta antusias dalam mengikuti pelatihan yang ditunjukkan dengan menampilkan hasil karya yang telah

dibuat. Salah satu karya yang dibuat dapat dilihat pada gambar 1 dan gambar 2.

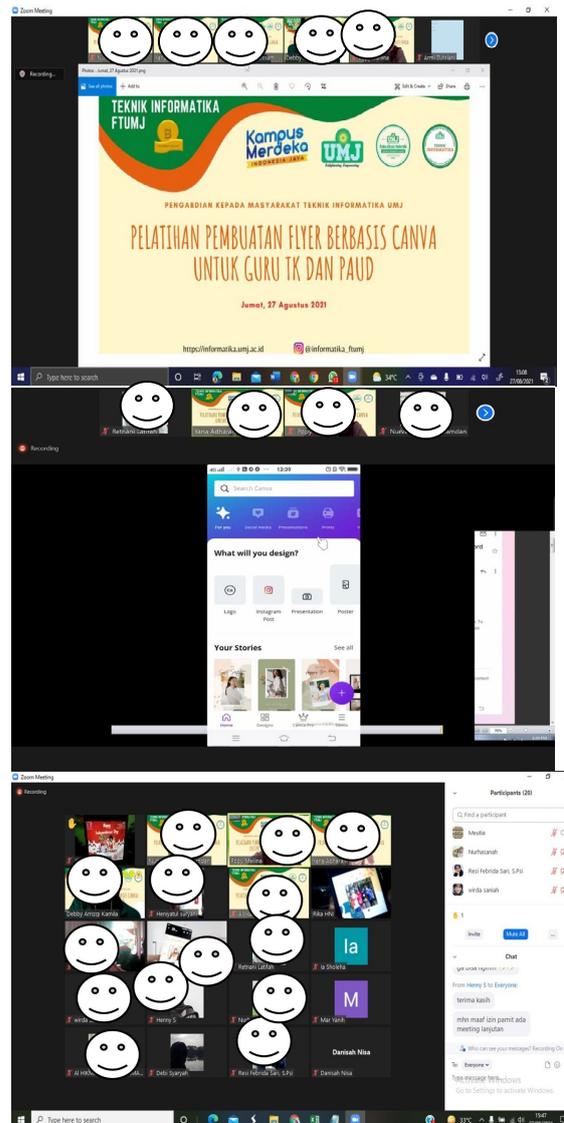


Gambar 1. Rancangan Flyer Hasil Karya Peserta Pelatihan Canva



Gambar 2. Rancangan Twibbon Hasil Karya Peserta Pelatihan Canva

Sebelum kegiatan dimulai, peserta sudah diminta untuk melakukan instalasi aplikasi Canva pada smartphone yang dimiliki. Meski demikian, pada saat pelatihan, tim pengabdian kepada masyarakat tetap melakukan pemanduan dalam melakukan instalasi dan pembuatan akun. Gambar 3 menunjukkan suasana pelatihan secara daring.



Gambar 3. Suasana Kegiatan Pelatihan Canva Pembuatan Flyer dan Twibbon

Setelah kegiatan berakhir, para peserta diminta untuk mengisi formulir evaluasi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut :

1. Apakah materi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sesuai dengan kebutuhan skill yang anda ingin kembangkan?
2. Apakah anda dapat memahami materi pelatihan pembuatan flyer menggunakan aplikasi Canva?
3. Apakah anda dapat memahami materi pelatihan pembuatan twibbon ?
4. Apakah tutorial membuat flyer menggunakan aplikasi Canva dapat mudah diikuti dan diimplementasikan?

5. Apakah tutorial membuat twibbon dapat mudah diikuti dan diimplementasikan?
6. Apakah anda akan melanjutkan penggunaan aplikasi Canva untuk membuat flyer atau twibbon sebagai media berbagi informasi dan promosi, supaya lebih menarik?
7. Apakah panitia kegiatan pengabdian masyarakat ini menyelenggarakan kegiatan dengan baik?
8. Apakah anda puas dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang anda ikuti ini?

Kuesioner diberikan kepada semua peserta sebelum acara berakhir. Dari 21 peserta, 18 orang mengisi kuesioner tersebut. Hasil perhitungan reliabilitas kuesioner terhadap 18 responden tersebut adalah nilai Cronbach Alpha 0,749, dimana dengan menggunakan tabel r product moment dengan $df = n-2 = 16$ dan taraf keberartian 5%, nilai tersebut menunjukkan bahwa kuesioner reliable secara keseluruhan. Sedangkan untuk setiap butir item, semuanya adalah reliable karena nilainya $> 0,497$. Namun, untuk validitas butir 1, 6 dan 7 terkait kesesuaian materi, pelaksanaan kegiatan dan kepuasan peserta adalah tidak valid karena nilainya dibawah 0,497 seperti terlihat pada gambar 4.

Gambar 4. Hasil Analisis Korelasi Antar Item Pertanyaan Kuesioner

Secara umum peserta dapat mengikuti pelatihan dan mampu memahami materi yang diberikan terutama terkait penggunaan Canva untuk android untuk membuat desain. Untuk materi pembuatan twibbon sekitar 28% peserta cukup dapat mengikuti tutorial dan 39% cukup dapat memahami materi twibbon. Semua peserta merasa puas dan sangat puas dengan kegiatan pelatihan ini. Selain itu 89% dari responden menyatakan bahwa materi yang diberikan sesuai dan sangat sesuai dengan kebutuhan keahlian yang ingin dikembangkan dan akan melanjutkan penggunaan Canva untuk membuat flyer dan twibbon.

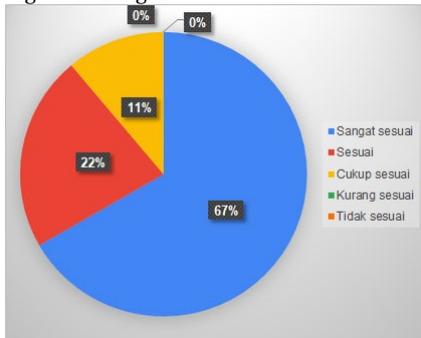
Meskipun demikian, beberapa peserta masih merasa kesulitan dalam memahami materi yang diberikan terutama dalam tutorial twibbon. Hal ini dikarenakan, dalam pelatihan pembuatan twibbon, digunakan beberapa eksternal website selain Canva sehingga beberapa peserta mengalami sedikit kesulitan dalam mengikuti tutorial yang diberikan. Selain itu, kegiatan yang dilaksanakan secara daring juga membuat tim pengabdian kepada masyarakat sedikit kesulitan untuk memberikan bantuan dengan lebih tepat.

Untuk kegiatan selanjutnya beberapa peserta mengharapkan untuk dapat membuat video pembelajaran, membuat power point, maupun materi lain terkait digital yang dapat menunjang pembelajaran dan promosi. Hasil evaluasi secara lengkap dapat dilihat pada tabel 1.

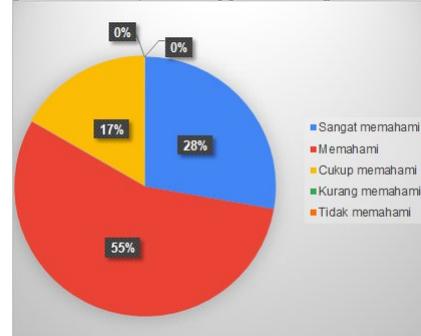
Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Apakah materi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sesuai?	25.06	7.585	.317	.358	.765
Apakah anda dapat memahami materi pelatihan pembuatan flyer?	25.50	6.500	.682	.712	.685
Apakah anda dapat memahami materi pelatihan pembuatan twibbon?	25.72	6.330	.546	.809	.716
Apakah tutorial membuat flyer menggunakan aplikasi Canva dapat?	25.56	6.497	.619	.622	.698
Apakah tutorial membuat twibbon dapat mudah diikuti dan diimplementasikan?	25.72	6.565	.660	.737	.690
Apakah panitia kegiatan pengabdian masyarakat ini menyelenggarakan kegiatan dengan baik?	24.94	8.644	.151	.719	.782
Apakah anda puas dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang anda ikuti ini?	25.17	7.676	.368	.780	.752

Tabel 1. Hasil Evaluasi Kegiatan Pelatihan Canva

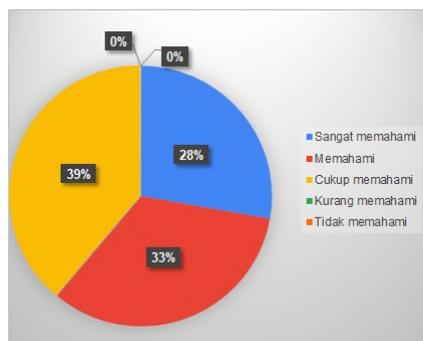
- Apakah materi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sesuai dengan kebutuhan skill yang anda ingin kembangkan?



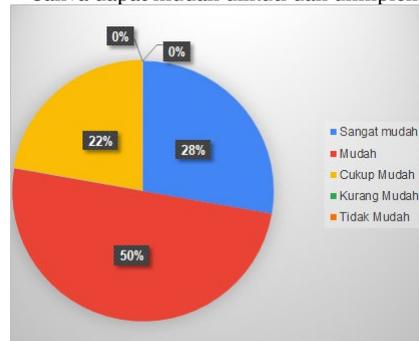
- Apakah anda dapat memahami materi pelatihan pembuatan flyer menggunakan aplikasi Canva?



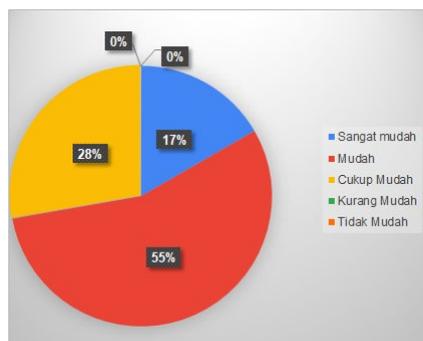
- Apakah anda dapat memahami materi pelatihan pembuatan twibbon ?



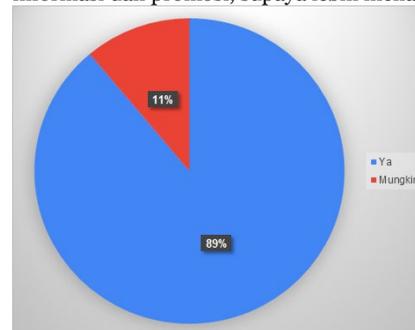
- Apakah tutorial membuat flyer menggunakan aplikasi Canva dapat mudah diikuti dan diimplementasikan?



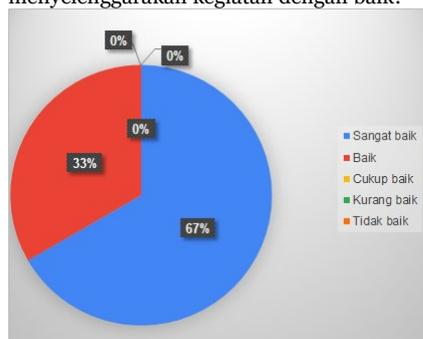
Apakah tutorial membuat twibbon dapat mudah diikuti dan diimplementasikan?



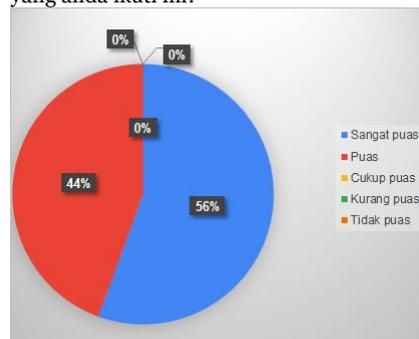
Apakah anda akan melanjutkan penggunaan aplikasi Canva untuk membuat flyer atau twibbon sebagai media berbagi informasi dan promosi, supaya lebih menarik?



Apakah panitia kegiatan pengabdian masyarakat ini menyelenggarakan kegiatan dengan baik?



Apakah anda puas dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang anda ikuti ini?



4. KESIMPULAN

Dari hasil pelatihan Canva yang telah dilakukan secara daring diketahui bahwa para peserta puas dengan kegiatan yang dilakukan dan menyatakan bahwa kegiatan terselenggara dengan baik. Materi yang diberikan merupakan materi yang dibutuhkan untuk pengembangan keahlian peserta. Walaupun beberapa peserta mengalami kesulitan dalam mengikuti tutorial yang diberikan, namun sebagian peserta masih dapat mengikuti dan memahami materi yang diberikan dengan baik. Selain itu para peserta juga menunjukkan antusiasme untuk keberlanjutan penggunaan aplikasi Canva.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendanai kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Bakri, N. F., Simaremare, E. S., Lingga, I. S., & Susilowaty, R. A. (2021). PELATIHAN PEMBUATAN MATERI PRESENTASI DAN VIDEO PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA KEPADA GURU DI KOTA MEDAN DAN JAYAPURA SECARA ONLINE. *Jurnal Ilmiah Pro Guru*.

Chairunnisa, K., & Sundi, V. (2021). Pelatihan penggunaan aplikasi canva dalam pembuatan poster pada siswa kelas x sman 8 tangsel. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SEMNASKAT) UMJ 2021*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Latifah, R., Adharani, Y., Meilina, P., & Rosanti, P. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Menunjang Kegiatan Pendidikan di PAUD Arambi . *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat SENABDIKOM 2021*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Putri, N., & Utami, N. (2020). Pelatihan Pembuatan Buku Cerita Digital Sederhana Sebagai Bahan Ajar dalam Kondisi New Normal. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* .

Santi, I. N., Mubaraq, R., Farid, F., & Sriwanti, S. (2020). PELATIHAN MEMBUAT LOGO USAHA MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA BAGI MAHASISWA WIRAUSAHA. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Tadulako*.

Sari, V. k., & Rusdiana, R. Y. (2021). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Menggunakan Canva bagi Guru SMPN 1 Tegalampel Bondowoso. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*.

Usman, U., Sakaria, S., & Hasriani, H. (2021). Pelatihan Penyusunan Bahan Ajar Digital Dengan Platform Canva Pada Dosen Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Makassar. *SEMINAR NASIONAL 2021 HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.