

SOSIALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KP. BULAK CINANGKA, DEPOK

Adelaide Rizqy Ellionnas¹

^{1,2} Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

* adelaide.dre@gmail.com

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, arus informasi menyebar dengan kecepatan yang semakin canggih dan cepat. Media merupakan alat yang sering digunakan baik oleh individu maupun kelompok. Media modern dapat menyampaikan informasi tentang prinsip-prinsip agama. Dengan kemajuan tersebut, Da'i bisa saja berdakwah melalui media yang sudah ada, termasuk media sosial. Tim KKN kami berinisiatif untuk menyelenggarakan sosialisasi terkait media sosial sebagai sarana media dakwah di Kp. Bulak, Cinangka, Depok. Lokasi ini dipilih karena daerah ini cukup strategis dengan banyaknya penduduk yang mayoritas usia muda dan usia pertengahan (middle age) yang sesuai dengan audiens yang ingin kami tuju. Kegiatan berlangsung pada 03 Agustus hingga 27 Agustus 2023. Dimulai dari koordinasi langsung ke lapangan, menentukan program, pengajian, sosialisasi dan penutupan. Diikuti oleh 39 peserta.

Kata kunci: Sosialisasi, Media Sosial, Media Dakwah

ABSTRACT

The spread of information flows in the current era of globalization is increasingly sophisticated and rapid. One of the many used by individuals and groups is through the media. The existing media is capable of containing information related to religious values. With technological developments like this, Da'i can easily preach using existing media such as social media. Our KKN team took the initiative to organize outreach regarding social media as a means of propaganda media in Kp. Bulak, Cinangka, Depok. This location was chosen because this area is quite strategic with a large population, the majority of whom are young and middle age, which suits the audience we want to target. Activities will take place from August 3 to August 27 2023. Starting from direct coordination in the field, determining the program, recitation, socialization and closing. Followed by 39 participants.

Keywords: Outreach, Social Media, Da'wah Media

1. PENDAHULUAN Perkembangan Media Sosial

Saat ini, media sosial telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari bagi kebanyakan orang di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan platform lainnya meningkat secara signifikan. Hal ini menciptakan peluang besar untuk memanfaatkan media

sosial sebagai alat untuk menyebarkan kabar baik, termasuk dalam konteks ketaatan beragama.

Potensi di Kampung Bulak Cinangka Depok

Kampung Bulak Cinangka di Depok merupakan komunitas dengan karakteristik masyarakat yang beragam dan majemuk. Ada peluang untuk melaksanakan pengajaran agama yang lebih efektif dan tulus di komunitas ini

berkat pertumbuhan teknologi informasi dan media sosial. Namun belum banyak inisiatif yang dilakukan untuk memanfaatkan media sosial sebagai strategi dakwah di desa ini.

Sosialisasi Media Sosial Adalah Kebutuhan Di Kampung Bulak Cinangka, Depok, mayoritas penduduknya mungkin belum memiliki pengetahuan yang memadai tentang cara menggunakan media sosial secara efektif sebagai alat untuk menyebarkan informasi positif tentang agama. Oleh karena itu, diperlukan sosialisasi dan penyuluhan agar warga kampung tersebut dapat memanfaatkan media sosial secara efektif untuk kegiatan dakwah.

Peran Mahasiswa KKN yang paling penting Mahasiswa KKN mempunyai rencana strategis untuk membantu kebutuhan tersebut di atas. Mereka mampu menjadi fasilitator yang mendidik dan melatih masyarakat setempat tentang manfaat penggunaan media sosial dalam konteks ketaatan beragama. Melalui KKN, mahasiswa dapat berkontribusi secara bermakna dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan potensi media sosial sebagai salah satu bentuk pemberitaan.

Dampak Positif dan Diharapkan Inisiatif advokasi media sosial di Kampung Bulak Cinangka, Depok, diharapkan dapat menghasilkan sejumlah hasil positif, antara lain:

- Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap penggunaan media sosial dalam konteks keagamaan.
- Meningkatnya keenggan masyarakat untuk berpartisipasi dalam kampanye berbasis media sosial.
- Wacana keagamaan yang positif dan dapat ditoleransi di ranah media sosial.

Usulan dari KKN kali ini akan fokus pada sosialisasi media sosial sebagai wujud ekspresi keagamaan di Kampung Bulak Cinangka, Depok, dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan potensi media sosial dalam rangka ekspresi keagamaan dan mendorong masyarakat untuk memanfaatkannya. dengan cara yang konstruktif dan bermanfaat.

Dengan mewujudkan ide ini, diharapkan masyarakat Kampung Bulak

Cinangka, Depok, akan lebih memahami potensi media sosial sebagai alat sosialisasi dan mampu memanfaatkannya secara efektif untuk menyebarkan agama yang mencerahkan dan inklusif. pesan. Selain itu, mahasiswa KKN akan memberikan kontribusi konstruktif dalam menyemangati masyarakat dan mengurangi kerukunan antarumat yang beragam..

2. METODE PELAKSANAAN

Persiapan, pelaksanaan, dan penilaian merupakan tiga tahapan pertama dari teknik pendekatan yang digunakan untuk melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan (KKN).

A. Persiapan

Dimulai dari teknik persiapan, yaitu bekerja sama dengan mitra untuk menyetujui gagasan dan membicarakan isu-isu yang berkaitan sehingga suatu program kerja dapat direncanakan dengan baik.

1. Observasi

Sugiyono (2018: 229) menyatakan bahwa jika dibandingkan dengan metodologi pengumpulan data lainnya, observasi memiliki keunikan tersendiri. Kita dapat mempelajari berbagai makna dan pesan tentang benda-benda di lingkungan kita melalui latihan observasi ini berdasarkan kemampuan kita mendeteksi dengan indra kita. Dalam KKN ini dilakukan observasi langsung di lapangan untuk memastikan dan menilai keadaan lokasi mitra.

2. Wawancara

Wawancara menurut Bungi (2013:133) adalah proses pengumpulan data untuk keperluan penelitian melalui sesi tanya jawab yang berlangsung secara tatap muka antara pewawancara dan subjek. Dengan kata lain kegiatan wawancara ini dilakukan guna untuk mendapatkan informasi dari narasumber dengan tanya jawab lisan. Wawancara dalam KKN ini kami lakukan yaitu untuk dapat mengetahui informasi secara langsung dari narasumber yang bersangkutan mengenai permasalahan yang ada pada mitra.

B. Pelaksanaan

Hasil mengenai permasalahan dengan mitra ditemukan melalui observasi dan wawancara. Teknik yang kami gunakan untuk implementasinya adalah sebagai berikut:

1. Pengajian

Pengajian dilakukan dengan tujuan untuk mendekatkan diri dan para peserta kepada sang pencipta.

2. Sosialisasi

Metode yang dilakukan saat sosialisasi ini ialah metode pengajaran didaktik yang merupakan metode pengajaran lewat pemberian informasi, penjelasan, atau ceramah mengenai pengetahuan dan keterampilan terkait tema yang dibahas. Sosialisasi ini dilakukan dengan cara menampilkan power point yang berisikan materi-materi seputar media sosial sebagai sarana berdakwah. Dipilihnya metode ini karena lebih praktis dalam hal penyampaian kepada audiens dan juga memudahkan audiens memahami materi yang disajikan oleh mahasiswa.

C. Evaluasi

Dalam rangka penilaian Perkuliahan Kerja Nyata (KKN), banyak komponen masukan, proses, dan hasil kegiatan yang diteliti.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan observasi dan wawancara yang kami lakukan, kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yaitu Sosialisasi Media Sosial Sebagai Media Dakwah di Kp. Bulak, Cinangka yang berlangsung pada 27 Agustus 2022.

A. Pembukaan



Gambar 1. Pembukaan KKN di Kampung Bulak Cinangka

Sebelum melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kampung Bulak, Cinangka,

kami memulainya dengan mengadakan pembukaan dengan pengajian bersama warga setempat yang dipimpin oleh DPL. Kemudian dilanjutkan dengan pengenalan dan pemberitahuan mengenai program atau kegiatan yang akan kami realisasikan.

Dalam pelaksanaan kegiatan dilakukan selama 3 hari, dimulai dengan pembukaan dari tanggal 15 Agustus 2023, pelaksanaan sosialisasi 22-27 Agustus 2023 dan penutupan pada tanggal 3 September 2023.

B. Sosialisasi



Gambar 2. Sosialisasi Media Sosial Sebagai Media Dakwah di Kampung Bulak Cinangka

Kegiatan sosialisasi dilaksanakan secara langsung pada tanggal 27 Agustus 2023 dimulai pada pukul 20.00 yang dihadiri oleh 39 peserta.

Hasil Evaluasi Pelaksanaan

Evaluasi pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan ukuran standar untuk mengetahui sejauh mana program KKN terlaksana. Selama pelaksanaan kegiatan pasti ada kemungkinan ketidaksesuaian dan ketidaksempurnaan dalam menjalankan kegiatan. Oleh karena itu, dilakukan beberapa evaluasi. Berikut evaluasi kegiatan sosialisasi KKN PKM Kelompok 9.

A. Input

- Man: Setiap anggota menjalankan tugasnya masing-masing dalam menyelenggarakan kegiatan ini.
- Money: Sumber dana yang berasal dari kas kelompok mampu mencukupi kebutuhan selama kegiatan berlangsung.
- Methods: Metode yang digunakan dalam sosialisasi melalui presentasi dengan power point. Melalui media power point ini bertujuan untuk mempermudah akses

untuk ditampilkan di depan audiens dan mudah dipahami.

- Machine: Materi yang disampaikan ringan karena target sasarannya ialah semua umur sehingga dapat dengan mudah di terima.

- Material: Ukuran dari isi power point yaitu teks dan gambar sangat sesuai dan mudah dibaca oleh audiens.

B. Process

Kegiatan sosialisasi berlangsung cukup bagus dan tenang. Audiens terlihat antusias dan khidmat mendengarkan penjelasan presentasi dari mahasiswa dan DPL KKN PKM Kelompok 9.

C. Output

Masyarakat dapat mengetahui penggunaan media sosial sebagai wadah sekaligus sarana untuk berdakwah.

4. KESIMPULAN

Kegiatan KKN di Kampung Bulak, Cinangka, Depok terkait Sosialisasi Media Sosial sebagai Media Dakwah berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana meskipun masih terdapat beberapa kendala. Masyarakat/peserta cukup antusias dengan kegiatan yang kami adakan. Pada era yang sudah sangat berkembang ini, penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah merupakan salah satu upaya dalam menyebarkan nilai-nilai agama islam. Oleh karena itu, sosialisasi terkait media sosial sebagai media dakwah perlu dikembangkan lebih banyak lagi dan kami berharap kedepannya lebih banyak inovasi selama kegiatan KKN ini.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Dosen Pembimbing Lapangan, Pengurus Kampung Bulak sebagai Mitra dan kepada semua pihak yang telah membantu sehingga kegiatan ini berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana dan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok : PT. Raja Grafindo
Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta