

MENGENAL KEMASAN PRODUK DAN CARA MEMBUAT IKLAN PRODUK DI SMK 02 JAYABEKA KARAWANG

Ananda Lutfia Zahrani^{1,*}, Nugroho Dwi Kusuma², Bagas Nugroho³, Yustinah⁴

¹Prodi Teknik Industri, Fak. Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

²Prodi Teknik Industri, Fak. Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

³Prodi Teknik Elektro, Fak. Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

*20200410500061@student.umj.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan yang ada pada SMK 02 Jayabeka Karawang adalah menindaklanjuti pelatihan keterampilan pembuatan sabun transparan sebagai bekal wirausaha, maka dari itu mahasiswa KKN 15 ingin melakukan penyuluhan dan diskusi lapangan perihal kemasan produk yang akan diedarkan apabila produk sabun transparan sudah terbentuk. Hasil dari program mahasiswa KKN 15 ini yaitu, siswa/siswi SMK 02 Jayabeka Karawang dapat *mendesign* dan memasarkan produk yang akan mereka edarkan dengan baik dan menarik sehingga dapat memasuki pasar. Kegiatan ini dibantu oleh pihak sekolah serta dosen pembimbing sehingga kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

Kata kunci: Kemasan Produk, Menarik, dan Wirausaha

ABSTRACT

The problem at SMK 02 Jayabeka Karawang is to follow up on transparent soap-making skills training as a provision for entrepreneurship, therefore KKN 15 students want to conduct counseling and field discussions regarding product packaging that will be distributed when transparent soap products have been formed. The result of this KKN 15 student program is that students of SMK 02 Jayabeka Karawang can design and market the products that they will distribute properly and attractively so they can enter the market. This activity is assisted by the school and supervisors so that activities can run smoothly.

Keywords: *Product Packaging, Interesting, and Entrepreneurship.*

1. PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi pembangunan manusia seutuhnya guna mencerdaskan dan meningkatkan kehidupan bangsa (I Wayan Cong Sujana, 2019). Pendidikan dimaksud sebagai wadah untuk membina, mendidik, dan memajukan pola pikir bangsa Indonesia agar tumbuh dan berkembang menjadi manusia yang berilmu, disiplin, bertaqwa kepada Tuhan YME serta mempunyai dedikasi yang tinggi dalam melanjutkan cita-cita perjuangan bangsa (Lazwardi, 2017).

Menurut Schumpeter dalam Alma, (2011:9) dan dalam Edi Dwi Kurniati (2015:131) "*entrepreneur as the person who destroys the existing economic order by introducing new products and services, by creating new forms of organizations, or by exploiting new raw material.*" (Seorang wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru). Menurut Filion, dalam Suryana, Yayan dan Kartib Bayu (2010 : 16) wirausaha adalah orang yang imajinatif, yang ditandai oleh kemampuannya dalam menetapkan sasaran serta dapat mencapai sasaran-sasaran itu. Menurut Kotler & Keller (2016) kemasan adalah bisnis yang didirikan oleh seseorang untuk menjaga ekuitas merek dalam rangka mempromosikan penjualan. Dhurup et al. (2014) berpendapat bahwa kemasan adalah suatu wadah atau pembungkus (wrapper) untuk suatu produk. Kemasan dapat membangun loyalitas merek serta mendorong penjualan apabila dirancang dengan baik, karena bagian pertama produk yang dilihat oleh konsumen adalah kemasan. Tidak hanya berfungsi sebagai alat pemasaran, kemasan juga memiliki beberapa fungsi lain yaitu untuk melindungi isi produk agar terlindung dari gangguan fisik seperti benturan, gesekan dan getaran pada saat pengiriman. Kemasan mampu untuk menarik konsumen sehingga meningkatkan citra produk. Sebuah kemasan belum bisa dikatakan baik apabila tidak memenuhi suatu kriteria tertentu.

KKN berarti mempraktikkan ilmu

yang diterima di bangku kuliah secara langsung di tengah-tengah masyarakat (Kamus Besar Bahasa Indonesia, n.d.). KKN merupakan kegiatan intrakulikuler yang memadukan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat.

Kegiatan KKN ini bertujuan untuk menunjang pembelajaran pada SMK 02 Jayabeka Karawang dengan melakukan presentasi dan penugasan portofolio kemasan produk serta foto produk guna menunjang pengiklanan yang baik.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam program pengabdian ini yaitu metode penyuluhan, diskusi dan aksi lapangan. Selama kegiatan materi disampaikan menggunakan video dan pembelajaran langsung sehingga peserta lebih aktif dan kegiatan secara keseluruhan menjadi lebih kreatif dan hidup. Berikut ini merupakan tahapan pelaksanaan program belajar pada SMK 02 Jayabeka Karawang:

1) Perencanaan

Mahasiswa mendatangi dan mengkoordinasikan rencana kegiatan bersama dengan dosen pembimbing lapangan serta pengurus Sekolah Menengah Kejuruan 02 Jayabeka, Kota Karawang yang berupa penyuluhan, diskusi dan aksi lapangan. Penyuluhan serta diskusi dilakukan untuk mengetahui tindak lanjut yang akan diadakan di SMK 02 Jayabeka Karawang.

2) Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan bersama-sama di hari Selasa tanggal 14 Agustus 2023 dengan presentasi power point untuk menarik atensi peserta KKN yang kemudian dilakukan penugasan portofolio kemasan dan foto produk yang nantinya akan dikumpulkan dan ditampilkan. Sehingga mereka dapat mengasah kreativitas dengan menampilkan *design* poster, kemasan produk, dan

foto produk dalam tampilan iklan.

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Program kegiatan Kuliah Kerja Nyata atau KKN di SMK 02 Jayabeka Karawang yang dilaksanakan pada tanggal 14 Agustus 2023 yaitu program pembuatan sabun dan presentasi kemasan produk serta pengiklanan yang menarik agar produk yang dihasilkan dapat masuk ke dalam pasar. Hasil dari kegiatan yang telah dilaksanakan yaitu, siswa siswi SMK 02 Jayabeka Karawang dapat mengasah kemampuan dalam menggunakan *software design* serta mengetahui cara membuat pengiklanan menarik. Berikut merupakan dokumentasi kegiatan KKN 15:



Gambar 1. Bersama Mitra



Gambar 2. Kegiatan Presentasi Oleh KKN 15



Gambar 3. Foto Bersama Mitra

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT., atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan laporan dan tugas makalah ini yang bertemakan “Mengenal Kemasan Produk Dan Cara Membuat Iklan Produk Di Smk 02 Jayabeka Karawang” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Bapak Dr. Ma'mun Murod, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ibu Prof. Dr. Tri Yuni Hendrawati, M.Si, IPM, ASEAN selaku ketua LPPM UMJ, Ibu Dr. Lusi Andriyani, SIP., M.Si selaku ketua KKN Reguler, Ibu Yustinah, ST., MT selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kelompok 15 KKN UMJ 2023, Bapak H Sutrisno, SPd., MM selaku Kepala Sekolah Menengah Kejuruan 02 Jayabeka Karawang mitra kelompok 15 KKN UMJ 2023, serta rekan-rekan mahasiswa kelompok 15 KKN UMJ 2023 yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan kegiatan dan laporan KKN UMJ 2023 ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Depdiknas, P. B. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Rusi Rusmiati Aliyyah, R. W. (2021). Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Kegiatan Pendampingan Pendidikan. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 664-665.
- Elektronik, Balai Sertifikasi. 2021. “Dokumen Ini Telah Ditandatangani Secara Elektronik Yang Diterbitkan Oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN.” (April 2020):2021–22.
- Eni. 1967. “濟無No Title No Title No Title.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Mi):5–24. (Elektronik 2021)(Eni 1967)

