

Branding Produk Dalam Rangka Meningkatkan Daya Tarik Produk Dan Jasa Di Posko UMKM Subulussalam

Agus Erlangga ^{1*}, Alya Tabitha Latupono ², Reza Mushthafa Fakhri³ Nisdia Dwi Nugraha ⁴, Andika Juliansyah ⁵, Meri Prasetyawati ⁶

^{1,2,3}Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

⁴Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jakarta

⁵Program Studi Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

⁶Program Studi Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

2019460003@student.umj.ac.id

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata (KKN-UMJ 2023) kelompok Pimpinan Cabang Aisyiyah (PCA) Rawa Badak melakukan Kerjasama dengan mitra yang berlokasi di Masjid Subulussalam yang dahulunya merupakan hasil wakaf dari Ibu Hj. Siti Qodriyah. Masjid Subulussalam ini menjadi pusat Lembaga PCA Rawa Badak, PCA Rawa Badak ini memiliki banyak kegiatan yang rutin dilaksanakan. Kegiatan KKN yang dilakukan di Masjid Subulussalam ini pada awalnya dilihat dari potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada disini cukup banyak. Akan tetapi masih belum ada yang dapat mewartakan potensi-potensi ini. Maka dengan begitu KKN-UMJ ini melakukan Kerjasama dan membentuk Posko UMKM Subulussalam yang merupakan posko atau pusat UMKM di wilayah tersebut yang terdiri dari beberapa mitra yaitu PCA yang ada di Pimpinan Daerah Aisyiyah (PDA) Jakarta Timur. Dalam pembentukannya ini tentunya dibutuhkan sebuah identitas untuk melakukan sebuah branding produk, maka dengan begitu mahasiswa KKN membantu dalam pembuatan logo-logo untuk kemajuan posko UMKM tersebut. Setelah di buat logo-logo beserta banner maka dengan begitu bisa di kembangkan lagi kedepannya terutama di dunia digital marketing yang nantinya akan bersaing dengan produk-produk lokal lainnya. Sebelum masuk kedalam dunia marketing tentunya harus mengathui pentingnya sebuah kemasan produk. Maka mahasiswa KKN melakukan penyuluhan terkait kemasan produk yang sebagai upaya meningkatkan daya tarik konsumen. Penyuluhan tersebut di hadiri oleh beberapa perwakilan dari pelaku usaha UMKM dari beberapa mitra UMKM. Dalam penyuluhan tersebut peserta di berikan wawasan terkait apa itu sebuah kemasan produk, lalu apa saja yang perlu di perhatikan dalam kemasan produk dan target konsumen. Pemateri juga memberikan link rekomendasi custom kemasan di Shopee. Hasil dari kegiatan KKN ini adalah terbentuknya Lembaga Poskom UMKM Subulussalam yang menjadi pusat UMKM di Rawa Badak beserta dengan logo-logonya. Manfaat yang di dapatkan waga dapat mengembangkan potensi UMKM menjadi lebih luas seperti digital marketing.

Kata kunci: KKN, Penyuluhan, UMKM, Logo

ABSTRACT

Real Work Lecture (KKN-UMJ 2023) Rawa Badak Aisyiyah Branch Leadership (PCA) group collaborated with partners located at Masjid Subulussalam which was previously the result of a waqf from Mrs. Hj. Siti Qodriyah. The Subulussalam Mosque is the center of the Rawa Badak PCA Institute, the Rawa Badak PCA has many activities that are routinely carried out. The KKN activities carried out at the Subulussalam Mosque were initially seen from the potential for quite a lot of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) that exist here. However, there is still nothing that can accommodate these potentials. So in this way, KKN-UMJ collaborated and formed the Subulussalam UMKM Post which is a post or center for MSMEs in the area which consists of several partners, namely the PCA in the East Jakarta Aisyiyah Regional Leadership (PDA). In its formation, of course an identity is needed to carry out product branding, so KKN students help in making logos for the progress of the MSME post. After the logos and banners are made, they can be developed further in the future, especially in the world of digital marketing, which will later compete with other local products. Before entering the world of marketing, of course, you must know the importance of a product packaging. So KKN students conduct counseling related to product packaging as an effort to increase consumer appeal. The counseling was attended by several representatives of MSME business actors from several MSME partners. In this counseling, participants were given insight into what product packaging is, then what needs to be paid attention to in product packaging and target consumers. The speaker also provided a link for custom packaging recommendations on Shopee. The result of this KKN activity is the formation of the

Subulussalam UMKM Postkom Institution which is the center for UMKM in Rawa Badak along with its logos. The benefits that citizens get can develop the potential of MSMEs to a wider range, such as digital marketing.

Keywords: *KKN, Counseling, MSMEs, Logo*

1. PENDAHULUAN

Menurut Zaenuddin HM dalam Abdullah (2015) Rawa Badak dahulunya merupakan sebuah rawa-rawa yang cukup luas, lalu kemudian rawa-rawa tersebut dilakukan pengurukan sehingga membuat tanahnya dan layak untuk dibangun oleh warga sekitar. Proses pengurukan tersebut dilakukan dengan sukarela oleh warga dengan bergotong royong agar tempat yang rendah penuh air menjadi daratan yang layak untuk di huni. Sedangkan penamaan dama daerah Rawa Badak berasal dari dua kata yaitu "Rawa" yang dalam Bahasa Jawa atau Sunda itu merupakan tempat yang selalu basah karena banyaknya air, sedangkan kata "Badak" yang artinya besar atau luas.

Rawa Badak Utara memiliki luasan sekitar 133.38 hektar dengan jumlah penduduk mencapai 37.614 jiwa. Rawa Badak utara merupakan bagian dari kota administrasi Jakarta Utara yang berada di kecamatan Koja dengan kode pos 14230. Rawa Badak ini berbatasan dengan Jl. Cipeucang Raya di Kelurahan Koja yang berada di sebelah utara, Kali Pinang yang berada di Kelurahan Lagoa dan Kelurahan Tugu Utara berada di sebelah timur, sebelah barat Jalan Yos Sudarso di Kecamatan Tanjung Priok, dan Kali Layar berada di Kelurahan Rawa Badak Selatan berada di sebelah Selatan (UNIVERSITAS STEKOM PUSAT, 2010)

Masjid Subulussalam merupakan masjid yang mana merupakan cikal bakal dari berdirinya Pimpinan Daerah Aisyiyah Jakarta Utara (PDA Jakarta Utara). Masjid Subulussalam ini merupakan hasil wakaf dari Ibu Hj. Siti Qodriyah yang merupakan pengagas sekaligus inisiator di wakfiknya Masjid Subulussalam tersebut. Ketua Pengelola dari Masjid Subulussalam sekarang yaitu Ibu Ummu yang merupakan putri atau anak dari Ibu Hj. Siti Qodriyah yang telah mewakafkan Masjid Subulussalam sendiri. Masjid Subulussalam sekarang merupakan pusat dari Lembaga

Pimpinan Cabang Aisyiyah Rawa Badak yang masuk kedalam wilayah PDA Jakarta Utara.

Dengan Adanya kegiatan KKN-UMJ 2023 Masjid Subulussalam dapat terbantu dalam kegiatan-kegiatan yang di adakan oleh Lembaga-lembaga yang ada. Salah satunya pembentukan sebuah Posko UMKM Subulussalam yang merupakan hasil dari Kerjasama dengan KKN-UMJ 2023.

Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Jakarta (KKN-UMJ) merupakan sebuah kegiatan yang kegiatan tersebut merupakan salah satu dari pengabdian masyarakat yang di lakukan oleh mahasiswa dengan turun langsung kelapangan atau kelingkungan masyarakat secara , institusional, interdisipliner, dan kemitraan. Kegiatan KKN-UMJ ini juga merupakan sebuah bentuk dari Catur Dharma perguruan tinggi Muhammadiyah dengan bentuk perkuliahan yang dilaksanakan dengan melalui sebuah program pemberdayaan Masyarakat sebagai salah satu bentuk dari implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) (Pangestu & Andriyani, 2022).

Secara garis besar dalam penerapan KKN-UMJ 2023, pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu implementasi dari Tridharma Perguruan Tinggi. Kegiatan ini dapat dijadikan sebagai suatu wahana untuk penerapan ilmu pengetahuan dan hasil-hasil penelitian sebagai upaya untuk memberikan bantuan dalam pemecahan masalah yang ada di masyarakat. Dengan melalui kegiatan pengabdian masyarakat, kesan Perguruan Tinggi yang dikenal sebagai "Menara Gading" dapat diminimalisasi. Perguruan Tinggi memiliki sebuah kepedulian dan juga berperan cukup nyata kepada masyarakat, baik masyarakat sekitar kampus atau masyarakat luas (Anwas, 2011).

Maka dengan itu adanya kegiatan

KKN ini diharapkan agar dapat menjadikan mahasiswa melakukan kedisiplinan ilmu yang masih ada dalam tataran teoritis dalam bentuk pengabdian dan pendampingan langsung kepada Masyarakat, disamping penelitian yang dilakukan sebagai usaha pengembangan ilmu yang sebelumnya sudah didapatkan (Fandatiar, Supriyono, & Nugraha, 2015)

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan KKN-UMJ 2023 yang di laksanakan di PCA Rawa Badak ini menghasilkan pembentukan suatu kesatuan pelaku usaha UMKM dengan nama Posko UMKM Subulussalam yang merupakan pusat UMKM di wilayah mitra dengan mitra-mitra UMKM yang terdiri dari beberapa cabang Aisyiyah di wilayah Jakarta Utara. Dalam pembentukannya ini mahasiswa memberikan beberapa penyuluhan seperti salah satunya penyuluhan terkait pengemasan produk yang baik dan benar beserta rekomendasi pembuatan custom kemasan di Shopee.

Dalam pembentukannya kami membuat logo-logo terkait untuk mendukungnya pelaku usaha UMKM di sini. Logo-logonya di antaranya logo Posko UMKM Subulussalam, Logo UMKM Aisyiyah Jakarta Utara. Tidak hanya produk-produk makanan saja ada juga yang memberikan jasa seperti bidan dan kami membantu membuat banner dari bidang jasa ini.

Kegiatan penyuluhan terkait kemasan ini di bawakan oleh saudara Agus Erlangga, dalam penyuluhan ini di hadiri beberapa perwakilan dari pelaku usaha dari masing-masing mitra UMKM. Dokumentasi kegiatan penyuluhannya dapat dilihat pada gambar 1 dan gambar 2 berikut.

Setelah agenda penyuluhan di lanjutkan dengan agenda untuk pembuatan logo yang di maksudkan untuk menguatkan branding produk yang akan di jual nantinya kepada konsumen. Dalam pembuatan logo ini di buat dalam beberapa tahapan sampai dengan desain final dan di damping oleh perwakilan dari kelompok UMKM. Berikut hasil final desain dari logo-logo

dan juga banner yang telah mahasiswa bantu dalam pembuatnya. Dapat dilihat pada gambar 3 dan gambar 4 sebagai berikut.



Gambar 1 Penyampaian Materi



Gambar 2 Peserta Penyuluhan



Gambar 3 Logo Posko UMKM Subulussalam



Gambar 4 Logo UMKM Aisyiyah Jakarta Utara



Gambar 5 Banner TPMB

Setiap Logo yang telah di buat seperti pada gambar 3 dan gambar 4 ini harus menampilkan identitas Lembaga Aisyiyah, maka dengan begitu final dari logo tersebut tampak tetap mempertahankan identitas Aisyiyah seperti pada bentuk Simbol matahari yang tetap di pertahankan dengan 12 sudut, pada Gambar 4 simbol dari matahari itu di buat lebih modern dan minimalis akan tetapi masih memiliki makna yang sama. Dengan adanya logo ataupun banner maka branding produk sudah dapat dilakukan dengan maksimal dengan adanya identitas produk dan cirikhas tersendiri.

Berikut Uraian dan Pembahasan Kegiatan KKN-UMJ 2023 dapat di lihat pada tabel 1.

Tabel 1 Uraian dan Pembahasan Kegiatan

No	Program	Pelaksanaan
1	Meminta izin dengan pihak mitra yaitu ketua pengelola Masjid Subulussalam	Dalam pelaksanaan kegiatan pertama ini di lakukan pada tanggal 7 Agustus 2023 yaitu hari pertama dan penyerahan mahasiswa KKN dengan di temani oleh DPL dari kelompok kami yaitu Ibu Meri Prasetyawati S.ST, M.T. Penyerahan ini dilakukan dengan penyampaian program-program kerja yang sebelumnya sudah di bentuk oleh tim kelompok KKN.
2	Melakukan penyuluhan dengan keseluruhan tema yang berhubungan dengan UMKM	Penyuluhan yang di buat dalam laporan ini salah satunya yaitu penyuluhan mengenai Branding Produk dengan judul materi "Packaging Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik" yang di laksanakan pada 20 Agustus 2023. Penyuluhan ini merupakan lanjutan dari agenda penyuluhan sebelumnya.
3	Branding produk dengan memaksimalkan identitas produk dengan membuat logo-logo dari masing- masing kelompok usaha.	Kegiatan lanjutan dari penyuluhan sebelumnya yaitu pembuatan logo dari yang sebelumnya belum memiliki logo di antaranya logo Posko UMKM Subulussalam, Logo UMKM Aisyiyah Jakarta Utara, Logo Bidan Aisyiyah Jakarta Utara. Pembuatan logo ini di damping oleh perwakilan setiap Lembaga. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 24 Agustus 2023.

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hasil dari kegiatan KKN-UMJ 2023 kelompok PCA Rawa Badak ini menghasilkan beberapa logo dan banner beserta wawasan terkait branding produk dengan kemasan produk yang di berikan oleh mahasiswa KKN. Hasil-hasil tersebut nantinya bisa dimanfaatkan kedepanya dan dikembangkan kembali oleh mitra yang sudah kami berikan bantuan dalam pembuatan logo-logo untuk meningkatkan upaya dan daya tarik konsumen dengan branding produk tersebut.

Dengan adanya logo-logo dan banner yang sudah di buat ini mitra sudah dapat melakukan kegiatan UMKM ke tahap yang lebih jauh seperti digital marketing, dengan adanya logo-logo yang sudah di buat maka sudah dapat digunakan dalam proses marketing tersebut, terutama dengan adanya identitas yang dimiliki. Salah satu keuntung dengan memiliki identitas apalagi identitas tersebut jika sudah diketahui banyak konsumen maupun calon konsumen maka produk akan semakin cepat meningkat tersebarnya. Tentunya dengan dilakukan ke tahap yang lebih berkembang lainnya pada digital marketing tersebut.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih ditujukan kepada berbagai pihak di antaranya ucapan-ucapan ini penulisa sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Ma'mun Murod, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan KKN-UMJ 2023.
2. Prof. Dr. Tri Yuni Hendrawati, M.Si., IPM. ASEAN Eng., selaku Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta yang juga telah mendukung serta memberikan panduan terhadap kegiatan KKN-UMJ 2023.
3. Dr. Lusi Andriyani, SIP., M.Si, selaku Ketua Pelaksana KKN-UMJ tahun 2023.
4. Ibu Meri Prasetyawati S.ST, M.T selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan waktu serta tenaga yang telah

diberikan untuk membimbing kami selama proses kegiatan KKN dan proses pembuatan laporan KKN ini.

5. Ibu Ummu Kalsum S.H. selaku pengurus PCA Rawa Badak yang telah menerima dan menyambut kedatangan kami yang sudah memeberikan waktu serta tenaga yang telah di berikan selama kegiatan KKN berjalan.
6. Kelompok UMKM Aisyiyah Jakarta Utara dan Posko UMKM Subulussalam serta Ibu-ibu dari Sindang, Semper, Rawa Badak, dan Ancol yang telah ikut dan meluangkan waktu serta tenaga untuk berpartisipasi dan mengikuti penyuluhan dari awal sampai akhir.
7. Rekan-rekan KKN-UMJ PDA Jakarta Utara – PCA Rawa Badak yang telah berkerjasama untuk menyelesaikan program kerja dengan penuh perjuangan, dedikasi dan kesabaran demi suksesnya kegiatan KKN-UMJ 2023 ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. (2015, April). *DJAKARTA TEMPO DOELOE: Inilah Asal Usul Nama Rawa Badak*. Retrieved 2023 from [Kabar24.Bisnis.com: https://kabar24.bisnis.com/read/20150417/387/424265/djakarta-tempo-doeloe-inilah-asal-usul-nama-rawa-badak](https://kabar24.bisnis.com/read/20150417/387/424265/djakarta-tempo-doeloe-inilah-asal-usul-nama-rawa-badak)
- Anwas, O. M. (2011). Kuliah Kerja Nyata Tematik Pos Pemberdayaan Keluarga Sebagai Model Pengabdian Masyarakat Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Vol. 17 No 5*, 566.
- Fandatiar, G., Supriyono, & Nugraha, F. (2015). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI KULIAH KERJA NYATA (KKN) PADA UNIVERSITAS MURIA KUDUS. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 130.
- Pangestu, P., & Andriyani, L. (2022). PENINGKATAN KAPASITAS DAN PENYADARAN POTENSI USAHA PADA PELAKU USAHA DESA

HAMBARO. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LP UMJ*, 2.

UNIVERSITAS STEKOM PUSAT. (2010, September). *Ensiklopedia Dunia Rawa Badak Utara, Koja, Jakarta Utara*. Retrieved 2023 from Ensiklopedia Dunia: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Rawa_Badak_Utara,_Koja,_Jakarta_Utara