

## PENINGKATAN PENGETAHUAN MELALUI PELATIHAN DAN PENYULUHAN PEMBUKUAN SEDERHANA PADA USAHA MANDIRIPAKAIAN ANAK DI PASAR PAL KELAPA DUA DEPOK

**Muhammad Rizky S<sup>1</sup>, Danil Aziz<sup>2</sup>, Dea Herliyana<sup>3</sup>, Hazimah Hanifah SE., M.SI.<sup>4</sup>**

<sup>1,2</sup>Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419 <sup>2</sup>Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419 <sup>3</sup>Jurusan Manajemen, Ekonomi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

[\\*azimah.hanifah@umj.ac.id](mailto:azimah.hanifah@umj.ac.id)

### ABSTRAK

Pada pertemuan pertama yg di laksanakan pada tanggal 19 Agustus 2023 Kami mahasiswa UMJ langsung mendatangi lokasi yg berada di pasar pal kelapa dua Depok. Kami menanyakan apa saja yg menjadi kendala yg selama ini para pedagang baju rasakan sejak hadir nya pasar online atau yg kita kenal Online Shop. Maraknya Online Shop beberapa tahun belakangan ini membuat pedagang di pasar tradisional mulai sepi pembeli, para pembeli memilih lebih belanja lewat smartphone karna dengan alasan yg lebih simpel bisa di lakukan dimana saja. Tim KKN kami berupaya memberikan upaya untuk meningkatkan kembali pemasukan para pedagang di pasar pal kami bertemu dengan salah satu mitra kami yg berjualan baju anak di pasar pal kelapa dua Depok yaitu bernama ibu helmi beliau merupakan pedagang yg sangat lama sudah berjualan di pasar tradisional tersebut namun beberapa belakangan tahun ini pemasukan yg mereka dapati berkurang sangat drastis akibat maraknya toko online shop, kami pun memberikan solusi yg terbaik kepada ibu helmi agar penjualannya kembali berjalan dengan normal, kami mencoba membantu ibu helmi untuk membuka toko nya dengan cara online yg bernama helmi collection agar toko nya tersebut bisa mendapatkan kembali pemasukan seperti biasanya. Pada pertemuan yg kedua kami pada tanggal 02 September 2023 kembali lagi ke lokasi mitra untuk memastikan apakah pendapatan yg di dapati melalui online shop ini sudah stabil atau masih sama seperti sebelumnya? Alhamdulillah mitra mendapatkan omset yg hampir mereka inginkan, dengan kami bekerja sama dengan mitra dan membangun chemistry yg kuat dan yakin kepada Allah SWT, maka dari itu kami rasa 2 pertemuan yg singkat menurut kami menghasilkan hasil yg positif bagi mitra

**Kata kunci:** Pasar, Online Shop, Pendapatan

### ABSTRACT

*At the first meeting which was held on August 19 2023, we UMJ students immediately went to the location at the Pal Kelapa Dua market, Depok. We asked what the obstacles that clothing traders have been experiencing since the arrival of the online market or what we know as Online Shop. The rise of online shops in recent years has made traders in traditional markets start to lack buyers, buyers prefer to shop via smartphone because for simpler reasons, it can be done anywhere. Our KKN team is trying to make efforts to increase the income of traders at the Pal market. We met one of our partners who sells children's clothes at the Pal Kelapa Dua Depok market, namely Ibu Helmi, she is a trader. who have been selling at the traditional market for a very long time, but in recent years the income they have received has decreased drastically due to the rise of online shops, we also provide the best solution to Mrs. Helmi so that her sales can return to normal, we are trying to help Mrs. Helmi to open online shop called Helmi Collection so that the shop can get its usual income back. At our second meeting on September 2 2023, we went back to the partner location to confirm whether the income obtained through this online shop was stable or still the same as previously? Thank God, partners get the turnover they almost want, with us working together with partners and building strong chemistry and having faith in Allah SWT, therefore we think that 2 short meetings in our opinion produce positive results for partners*

**Keywords:** Market, Online Shop, Revenue

## 1. PENDAHULUAN

Terkadang juga teori yang kita pelajari di perguruan tinggi tidaklah sama kenyataan yang ada di masyarakat. KKN-PKM merupakan kegiatan yang melibatkan mahasiswa dari beberapa universitas, termasuk Universitas Muhammadiyah Jakarta. Mahasiswa yang mengabdikan pada masyarakat, panjang umur bersama masyarakat, memahami permasalahan yang dihadapi dan mengabdikan dengan ilmu yang diperolehnya di bangku kuliah dengan tetap menganut nilai-nilai Al Islam Kemuhammadiyah (AIK).

KKN-PKM Memberikan dampak yang positif bagi pedagang di pasar pal kelapa dua depok, dengan adanya sisi positif tersebut menjadikan para pedagang mengetahui kekurangan yang selama ini terjadi di dunia pasar offline khususnya dan mengembalikan pendapatan yang stabil kembali seperti biasanya.

Seiring perkembangan zaman yang semakin modern, mendorong ilmu pengetahuan dan teknologi pun mengalami kemajuan yang begitu pesat. Keduanya hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai alat yang memberi manfaat dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari, internet merupakan salah satunya.

Pemasaran Online merupakan salah satu bentuk alternatif yang digunakan oleh para pebisnis untuk menawarkan produk atau jasa kepada para konsumen karena dianggap melalui fasilitas ini biaya lebih murah dan lebih mudah untuk dilakukan, hal itu yang membuat penjualan Online semakin berkembang dari tahun ke tahun.

Online Shop merupakan bentuk alternatif yang digunakan oleh pebisnis untuk menawarkan produk atau jasa kepada konsumen karena dianggap melalui fasilitas ini biaya lebih murah dan mudah untuk dilakukan, hal itu yang membuat bisnis Online semakin berkembang dari tahun ke tahun. Disisi lain perkembangan bisnis Online juga didukung oleh peningkatan produktivitas dari industri yang menyediakan berbagai macam produk untuk dipasarkan melalui media internet seperti Online Shop.

Disamping itu juga jual beli Online

yang dilakukan juga mempermudah pelaku usaha untuk melakukan aktifitas bisnisnya terutama dalam promosi produk, penawaran produk, jual beli produk hal ini menjadi pilihan sebagian pebisnis karena lebih menghemat biaya tidak perlu promosi atau mengiklankan produknya di media masa seperti televisi secara besar-besaran sehingga biaya iklan dapat ditekan, hal inilah yang dianggap efektif dan efisien dalam menjalankan bisnis melalui Online Shop pelaku bisnis juga tidak memerlukan banyak karyawan untuk mengelolanya.

Ada beribu-ribu alasan mengapa masyarakat bisnis harus berhubungan ke internet, dan memang salah satu segmen internet yang sangat cepat pertumbuhannya adalah bidang komersial. Internet memang menciptakan suatu lingkungan sebagai lahan untuk melakukan bisnis. Terdapat banyak cerita mengenai bisnis kecil dan besar yang berhasil meningkatkan investasi mereka yang relatif kecil dengan mengeluarkan biayahubungan ke internet. Mereka mencari informasi pada internet, memelihara hubungan dengan para pelanggan, atau menyediakan layanan online dan membuka toko.

Disamping itu penjualan Online yang dilakukan juga mempermudah pelaku usaha untuk melakukan aktifitas bisnisnya terutama dalam promosi produk, penawaran produk maupun jual beli produk hal ini dapat menjadi pilihan sebagian pebisnis karena lebih menghemat biaya tidak perlu promosi atau mengiklankan produknya di media masa seperti televisi secara besar-besaran sehingga biaya iklan dapat ditekan.

Para pedagang di pasar tradisional mulai sepi pembeli bahkan ada yang tutup dikarenakan konsumen mereka beralih mengikuti trend dengan berbelanja melalui Online Shop dan tentu saja pasar tradisional akan mengalami penurunan penjualan karena naiknya penjualan online. Pelaku pedagang tradisional ada sebagian pedagang yang merasa terdesak tapi tidak bisa berbuat apa-apa hanya bisa pasrah, dan pedagang tradisional lainnya merasa kalau mereka perlu membuat strategi pemasaran dan berniat belajar

berdagang secara online.

Pasar tradisional adalah sebuah tempat yang terbuka dimana terjadi proses transaksi jual beli yang dimungkinkan proses tawar menawar. Di pasar tradisional pengunjung tidak selalu menjadi pembeli, namun pengunjung bisa menjadi penjual, bahkan setiap orang bisa menjual dagangannya di pasar tradisional. Pasar tradisional merupakan sektor perekonomian yang sangat penting bagi mayoritas penduduk di Indonesia. Masyarakat miskin yang bergantung kehidupannya pada pasar tradisional tidak sedikit, menjadi pedagang di pasar tradisional merupakan alternatif pekerjaan di tengah banyaknya pengangguran di Indonesia (Masitoh, 2013).

Secara kualitas, pasar tradisional umumnya mempunyai persediaan barang yang jumlahnya sedikit sesuai dengan modal yang dimiliki pemilik atau permintaan dari konsumen. Dari segi harga, pasar tradisional tidak memiliki label harga yang pasti karena harga yang pasti karena harga disesuaikan dengan besarnya keuntungan yang diinginkan oleh setiap pemilik usaha sendiri sendiri. Selain itu, harga pasar selalu berubah-ubah, sehingga bila menggunakan label harga lebih repot karena harus mengganti label harga sesuai dengan perubahan harga yang ada di pasar. (Dewidan Winarni, 2011).

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini melalui beberapa tahapan dimulai dengan persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

### A. Persiapan

Dimulai dari metode persiapan yaitu proses persetujuan dengan mitra dan

### 2. Penyuluhan

Penyuluhan & Membahas untuk mencari jalan keluar dari permasalahan yang sedang terjadi mitra kepada mahasiswa terkait permasalahan yang sedang terjadi pada mitra pada tanggal 19 Agustus 2023 Pukul 10.00 WIB

mendiskusikan terkait permasalahan yang ada pada mitra sehingga dapat dilakukan perencanaan program kerja yang tepat

### 1. Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung di tempat kejadian. Dalam metode observasi ini penulis akan mengamati langsung pelaksanaan kegiatan, kegiatan dan KKN secara langsung. Data yang diperlukan dalam metode observasi ini adalah observasi langsung di tempat, proses pelaksanaan proses, dan kegiatan program dengan pedagang kaos sebagai mitra KKN.

### 2. Wawancara

Wawancara mengumpulkan informasi dengan mengajukan pertanyaan verbal dan menerima jawaban verbal. Wawancara bertujuan untuk mengumpulkan informasi terkait PAKAIAN ANAK khususnya kerjasama antara Mahasiswa dan mitra.

## B. Pelaksanaan

Setelah dilakukan observasi dan wawancara didapatkan hasil terkait permasalahan yang ada pada mitra. Berikut metode pelaksanaan yang kami lakukan:

### 1. Pembukaan Bersama Mitra



Gambar 1. Pembukaan KKN di Pasar Pal Kelapa dua Depok



Gambar 2. Penyuluhan di Pasar pal

kelapadua depok.

### 3. FollowUp

Pada tanggal 02 September kami menindak lanjuti dan memecahkan permasalahan yg selama ini kami mencari jalan keluarnya



### C. Evaluasi

Kuliah Kerja Nyata (KKN) dilakukan dengan metode kualitatif yaitu dengan melihat aspek pada input, proses dan output selama kegiatan.

#### **Input**

**Man-** Setiap anggota menjalankan tugasnya masing-masing dalam menyelenggarakan kegiatan ini

**Money-** Sumber dana yang berasal dari kas kelompok mampu mencukupi kebutuhan selamakegiatan berlangsung.

**Methods-** Metode yang disampaikan ringankarena sasarannya mitra dan fitur fitur tersebut mudah di menegerti dan di pahami

**Machine-** Materi yang disampaikan ringan karena sasarannya mitra sehingga dapat dengan mudah diterima dan aktif dalam setiap Tanya jawab yang diberikan

#### **Process**

Selama kegiatan berlangsung mitra terlihat antusias mendengarkan materi,

dan merasa terbantu dengan rencana yg telah kami susun

#### **Output**

Mitra dapat mempraktekkan kembali materi yang sudah disampaikan pada mahasiswa menjelaskan terkait fitur yg trdapat di dalam aplikasi.

### **KESIMPULAN**

Kegiatan KKN pada tahun 2023 pada dasarnya mencakup beberapa program kerja seperti terjun ke lapangan dan pelaporan melalui [www.kkn.umj.ac.id](http://www.kkn.umj.ac.id) serta program kerja pendukung lainnya. Ada suka dan duka dalam berbagai program yang dilaksanakan dalam KKN ini. Oleh karena itu, kami berharap kegiatan KKN ini dapat menjadi rujukan dalam pengamalan di perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Jakarta. Setelah kami menyelesaikan program kkn tahun ini kami telah sukses membantu masyarakat yg membutuhkan bantuan mahasiswa untuk meyambung ilmu agar bertaanhidup di kehidupan yg mereka inginkan

### **TERIMA KASIH**

Terima kasih kepada Lembaga Pengabdian dan Penelitian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jakarta, dosen pembimbing lapangan, pengurus desa Pemulung sebagai mitra kerja dan semua pihak yang turut berkontribusi sehingga kegiatan ini berjalan lancar, sesuai rencana dan tepat waktu.

### **DAFTAR PUSTAKA**

A Ardiansari - Jurnal Mitra Manajemen, 2022 - e-jurnalmitramanajemen.com <http://ejurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/611/538>