

## Pelatihan Pembuatan Logo Produk Usaha Makanan Pada UMKM Dapur Khalila

**Ilham Lintang<sup>1</sup>, Farhan Arifatangkas<sup>2</sup>, Mufid Cahya<sup>3</sup>, Andry Setiawan<sup>4</sup>, Arman Saputra<sup>5</sup>, Meri Prasetyawati<sup>6</sup>, Wiwik Sudarwati<sup>7</sup>, Thresya Febrianti<sup>8</sup>**

<sup>1</sup>Jurusan Teknik Kimia, Fakultas Teknil, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>2</sup>Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>3</sup>Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>4</sup>Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>5</sup>Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>6</sup>Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>7</sup>Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

<sup>8</sup>Jurusan Kesehat Masyarakat, Fakultas Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. Cempaka Putih 2 Tengah No.27 Jakarta, Kode Pos 10510

\* [20200410500006@student.umj.ac.id](mailto:20200410500006@student.umj.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai desain logo produk usaha makanan pada UMKM Dapur Khalila dan membuat desain logo produk usaha makanan pada UMKM dapur Khalila. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kegiatan-kegiatan program bersama mitra KKN. Hasil Penelitian ditemukan bahwa adanya pelatihan pembuatan logo produk usaha makanan pada UMKM dapur khalila. Dapur Khalila merupakan usaha makanan berskala rumah tangga yang terletak di ciracas, Jakarta utara. Usaha ini dikelola oleh ibu Eny Kuswinarty sejak tahun 2000. Usaha ini bertahan dan bahkan bisa berkembang. Jenis usaha makanan terdiri dari aneka kue basah dan kering. Hingga saat ini Dapur Khalila telah memproduksi 9 varian kue basah yaitu lemper abon, tahu isi, pastel, risol, pudding, putri ayu, donat keju, arem arem, talam dan kucing, seluruh pesanan makanan baik itu kue basah maupun kue kering dikerjakan oleh pemilik usaha dan dibantu 2 orang tenaga kerja, ke dua tenaga kerja tersebut membantu dalam pengolahan bahan dan proses kue. Mitra memiliki masalah dalam penanganan desain. Pelaksanaan dilakukan dengan mahasiswa pada bagian desain. Pelaksanaan ini diselesaikan menggunakan website "Canva", dimana mahasiswa mencari poster yang sejenis dengan produk mitra dan dilakukan modifikasi yang sesuai dengan produk mitra. Hasil pengabdian diharapkan dapat membantu mitra pada segi pemasaran pada desain.

**Kata kunci:** penanganan, desain dan modifikasi

### ABSTRACT

*This research aims to provide insight into the design of food business product logos at the Dapur Khalila MSMEs and to create food business product logo designs for the Khalila Kitchen MSMEs. The data used in this research are program activities with KKN partners. The results of the research found that there was training in making logos for food business products at the Kitchen Khalila MSMEs. Dapur Khalila is a household-scale food business located in Ciracas, North Jakarta. This business has been managed by Mrs. Eny Kuswinarty since 2000. This business has survived and even been able to grow. The type of food business consists of various wet and dry cakes. To date, Dapur Khalila has produced 9 variants of wet cakes, namely shredded lemper, filled tofu, pastel, risol, pudding, putri ayu, cheese donuts, arem arem, talam and cat. All food orders, both wet cakes and pastries, are carried out by the owner. business and assisted by 2 workers, the two workers assisted in the processing of ingredients and cake processing. Partners have problems handling the design. Implementation is carried out with students in the design section. This implementation was completed using the "Canva" website, where students looked for posters that were similar to the partner product and made*

*modifications to suit the partner product. The results of the dedication are expected to help partners in terms of marketing in design.*

**Keywords:** *handling, design and modifications*

## 1. PENDAHULUAN

Kegiatan KKN UMJ merupakan kegiatan yang berisi pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa beserta dosen pembimbing mereka. Mahasiswa perlu melaksanakan kegiatan KKN ini untuk membuktikan pedulinya terhadap masyarakat dan mempraktekkan ilmu yang telah didapat selama pembelajaran di kampus. Dengan adanya kegiatan KKN ini, mahasiswa diharapkan dapat berbagi ilmu dengan masyarakat setempat untuk membantu mereka dalam segi ekonomi.

KKN merupakan kegiatan yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa di sejumlah universitas, termasuk Universitas Muhammadiyah Jakarta. KKN ini didasari oleh 3 pilar Muhammadiyah, yaitu Pendidikan, Kesehatan dan Ekonomi. Pada pilar ekonomi dan pendidikan, mahasiswa membantu mitra dalam membuat desain poster dan logo, sementara dosen mengajari mitra dalam perhitungan laporan keuangan, seperti perhitungan rugi laba dan neraca keuangan. Dasar dari pelaksanaan kegiatan KKN ini adalah rasa kemanusiaan untuk membantu sesama. Kegiatan KKN ini dilatar belakangi untuk membantu mereka yang kurang mampu baik dari segi ekonomi atau pendidikan.

Dapur Khalila merupakan usaha makanan berskala rumah tangga yang terletak di ciracas, Jakarta utara. Usaha ini dikelola oleh ibu Eny Kuswinarty sejak tahun 2000. Usaha ini bertahan dan bahkan bisa berkembang. Jenis usaha makanan terdiri dari aneka kue basah dan kering. Hingga saat ini Dapur Khalila telah memproduksi 9 varian kue basah yaitu lempeng abon, tahu isi, pastel, risol, pudding, putri ayu, donat keju, arem arem, talam dan kucing, seluruh pesanan makanan baik itu kue basah maupun kue kering dikerjakan oleh pemilik usaha dan dibantu 2 orang tenaga kerja, ke dua tenaga kerja tersebut membantu dalam pengolahan bahan dan proses kue. Namun dalam usahanya UMKM belum memiliki desain kemasan yang baik, dapat terlihat

dari belum adanya desain logo. Desain kemasan masih sederhana sehingga menjadi kurang menarik dan nilai jualnya menjadi rendah. Seperti yang dinyatakan oleh Azany (2014), bahwa desain produk sangat mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihan saat pembelian. Oleh karena itu dalam kegiatan KKN akan diberikan PELATIHAN PEMBUATAN LOGO PRODUK USAHA MAKANAN PADA UMKM DAPUR KHALILA

## 2. METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif. menurut Sugiyono (2005) menyatakan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

Sedangkan Menurut Sugiyono (2017: 8) penelitian kualitatif. merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jenis sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya hingga tahap implementasinya. Selain itu, Penelitian deskriptif kualitatif tidak memberikan perlakuan, manipulasi atau pengubahan pada variabel-variabel yang diteliti, melainkan menggambarkan suatu kondisi yang apa adanya. Satu-satunya perlakuan yang diberikan hanyalah penelitian itu sendiri, yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Maka teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh Pelatihan Pembuatan Logo Produk Usaha Makanan Pada UMKM Dapur Khalila menggunakan teknik pengumpulan data dan studi pustaka berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. HASIL DAN PEMBAHASAN Adapun hasil kegiatan dalam penelitian pada Pelatihan Pembuatan Logo Produk Usaha Makanan Pada UMKM Dapur Khalila ini yaitu peneliti sudah membantu dalam pendampingan dan pembuatan seperti logo Usaha Mitra, pembuatan logo yang lebih kreatif di aplikasi canva

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang kami lakukan adalah Pelatihan Pembuatan Logo Produk Usaha Makanan Pada UMKM Dapur Khalila yang telah dilaksanakan pada tanggal 28 Juli 2023.

#### a. Pembukaan

Sebelum melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Ciracas, Jakarta Timur kami memulainya dengan mengadakan pembukaan dengan salam pembuka dan perkenalan pada Mitra Ibu Eny serta pemberitahuan mengenai program atau kegiatan yang akan kami laksanakan.



**Gambar 1.** Pembukaan KKN PKM di Ciracas, Jakarta Timur

#### b. Pelatihan

Kegiatan Pelatihan Membuat Desain Logo dilaksanakan secara offline pada tanggal 11 Agustus 2023 dimulai pada pukul 09.00 dihadiri Oleh Mitra menyimak materi yang disampaikan dengan baik.

Adapun langkah-langkah pembuatan logo produk usaha makanan adalah sebagai berikut:

- Diketahui terlebih dahulu jenis produknya, dan warna- warna yang akan dipilih. Pastikan desain menarik.
- Buka web canva.com
- Pada bagian sebelah kiri akan ada menu “templates “
- Akan muncul berbagai macam jenis template yaitu : business, social media, video, marketing, custom prints, cards & invitation, education.
- Pilih pada marketing lalu kedalam poster.
- Setelah itu dapat dipilih gambar dari berbagai macam contoh yang serupa

- dengan produk usaha.
- Kemudian klik poster yang ingin dipilih lalu klik “ customize this template”
- Pada bagian kiri menu akan ada beberapa icon seperti elements dan text.
- Kemudian memilih desain logo dan text yang ingin dibuat.
- Setelah selesai membuat desain logo.
- Selanjutnya disimpan atau di save.
- Desain logo selesai.



**Gambar 2.** Pelatihan membuat desain logo di Ciracas, Jakarta Timur

#### c. Praktek Membuat Logo

Setelah diberikan materi, Mitra diarahkan untuk Membuat Logo Menggunakan Aplikasi Canva. Praktek Membuat logo ini dilakukan oleh Mitra pendampingan sehingga Mitra dapat melakkukannya dengan benar.



**Gambar 3.** Praktek Membuat Logo



**Gambar 4.** Hasil Pembuatan Logo



**Gambar 5.** Hasil Pembuatan Logo



**Gambar 6.** Hasil Pembuatan Logo



**Gambar 7.** Hasil Pembuatan Logo

### Hasil evaluasi pelaksanaan

Secara keseluruhan program KKN PKM Universitas Muhammadiyah Jakarta Kelompok 11 2023 dapat terlaksana dengan baik sesuai rencana dengan tetap mematuhi peraturan serta menjaga kebersihan tempat Mitra. Keberhasilan program kegiatan KKN PKM ini tidak lepas dari dukungan, partisipasi dan peran serta dari semua pihak terkait, Setiap keberhasilan dan kesuksesan tidak selalu berlangsung dengan kemudahan, hambatan dan kendala biasanya selalu muncul pada setiap kegiatan, termasuk

dalam pelaksanaan kegiatan KKN Kelompok 11 ini. Hambatan dan kendala yang terjadi dalam pelaksanaan program kegiatan KKN ini tidak ada sehingga seluruh kegiatan dapat berjalan dengan baik

### 4. KESIMPULAN

Kegiatan KKN di Ciracas, Jakarta Timur terkait Pelatihan Pembuatan Logo Produk Usaha Makanan Pada UMKM Dapur Khalila berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana, adanya logo produk pada kemasan makanan mitra diharapkan dapat menaikkan jumlah pelanggan serta meluasnya sepengetahuan masyarakat terhadap produk Mitra.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Dosen Pembimbing Lapangan, Mitra UMKM dan kepada semua pihak yang telah membantu sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan berjalan dengan lancar, sesuai dengan rencana dan tepat waktu.

### DAFTAR PUSTAKA

- Canva. (n.d.). Canva Untuk Pendidikan. <https://www.canva.com/id/id/pendidikan/>
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)* Vol., 1(1), 42-51.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono.(2005).*Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Alfian, A. N. (2022). Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *jurnal Ubharahajaya*, 75-84.
- Nur Isnaini, K. (2021). *Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva*. Jawa

- Tengah: Nisak.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaat Aplikasi Canva. *Google*, 80-91.
- Rizanta, A. (2022). Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring) Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Masa Kini. *Senada PBSI*, 1-9.
- Sholeh, M. (2020). PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM. *p-ISSN 2614-5251 || e-ISSN 2614-526X*, 9-20.
- Zettira, S. B. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 99-105.
- Tenri Ampa, A. (2020). Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Volume 12-Issue 2.
- Wijaya, N. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. *Universitas Multi Data Palembang*, 1-8.