

Pemberdayaan Perempuan Penggerak Program Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi Melalui Pelatihan Media Kehumasan

Selsya Billa Regita¹, Aqshal Ilham Waladama², Bagas Alif Iskandar³, Nata Indra
Wijaya⁴, Tria Patrianti^{5*}

¹Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, 15419

²Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. KH.
Ahmad Dahlan, Cirendeui, 15419

³Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. KH.
Ahmad Dahlan, Cirendeui, 15419

⁴Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, 15419

⁵Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, 15419

*tria.patrianti@umj.ac.id

ABSTRAK

Pemberdayaan perempuan merupakan aspek penting dalam pengembangan masyarakat yang berkelanjutan. Salah satu cara untuk mendorong pemberdayaan perempuan adalah melalui pelatihan media kehumasan. Program ini bertujuan untuk mengkaji dampak dari pelatihan media kehumasan terhadap pemberdayaan perempuan yang menjadi penggerak Program Kampung Iklim di Pekayon Jaya, Bekasi. Pelatihan media kehumasan memiliki manfaat terhadap pemberdayaan Perempuan, seperti meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan media komunikasi seperti pemberitaan, penggunaan platform media sosial, dan pengelolaan konten serta masyarakat mengalami peningkatan rasa percaya diri dalam menyampaikan pesan-pesan terkait perubahan iklim kepada masyarakat luas. Pelatihan media kehumasan juga memberikan peluang bagi perempuan untuk berpartisipasi secara aktif dalam pengambilan keputusan terkait Program Kampung Iklim. Masyarakat dapat berperan sebagai penyebar informasi, pemberi masukan, pelapor perubahan Kampung Iklim, pemangku kepentingan, serta penghubung antara komunitas dan pemerintah setempat. Selain itu, pemberdayaan perempuan melalui pelatihan media kehumasan juga menghasilkan keberhasilan perempuan dalam mengadvokasi isu-isu perubahan iklim mendorong partisipasi lebih banyak perempuan dalam program lingkungan lainnya.

Kata Kunci : Pemberdayaan Perempuan, proklamasi, media kehumasan

ABSTRACT

Empowering women is an important aspect of sustainable community development. One way to encourage women's empowerment is through public relations media training. This program aims to examine the impact of public relations media training on the empowerment of women who are driving the Climate Village Program in Pekayon Jaya, Bekasi. Public relations media training has benefits for women's empowerment, such as increasing knowledge and skills in using communication media such as reporting, using social media platforms, and managing content and the community has increased confidence in conveying messages related to climate change to the wider community. Public relations media training also provides opportunities for women to participate actively in decision-making related to the Climate Village Program. Communities can act as information disseminators, input providers, climate village change reporters, stakeholders, as well as liaisons between the community and local government. In addition, women's empowerment through public relations media training has also resulted in women's success in advocating climate change issues encouraging more women's participation in other environmental programs.

Keywords : Women's empowerment, proklamasi, public relations media

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu program perguruan tinggi di Indonesia yang mengharuskan mahasiswa untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di daerah maupun tempat yang telah ditentukan sebagai bagian dari kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Universitas Muhammadiyah Jakarta tentunya juga melaksanakan program ini. Mahasiswa yang ikut dalam KKN terbagi menjadi berbagai kelompok yang di masing-masing kelompok tersebut memiliki program yang berbeda-beda. Pada jurnal ini penulis akan membahas secara spesifik terkait program kampung iklim dari kelompok 32 KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Kampung Iklim adalah lokasi yang berada di wilayah administratif paling rendah setingkat Rukun Warga atau Dusun dan paling tinggi setingkat Kelurahan atau desa, atau wilayah yang masyarakatnya telah melakukan upaya adaptasi dan mitigasi perubahan iklim secara berkesinambungan. Kampung iklim juga memiliki tujuannya yaitu untuk meningkatkan pemahaman mengenai perubahan iklim dan dampak yang ditimbulkan sehingga seluruh pihak terdorong untuk melaksanakan aksi nyata yang dapat memperkuat ketahanan masyarakat menghadapi perubahan iklim serta memberikan kontribusi terhadap upaya pengurangan emisi. (Merdeka, 2021)

KKN yang dilaksanakan bertemakan "Pemberdayaan Perempuan Penggerak Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi Melalui Pelatihan Media Kehumasan Digital". Sesuai dengan tema pengabdian masyarakat ini, tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan kapasitas maupun juga kemampuan perempuan Kampung iklim Pekayon Jaya Bekasi untuk mengelola pesan, memilih media dan menyusun narasi melalui media digital sehingga citra dan reputasi kelompok perempuan di kampung iklim dapat meningkat. Program ini juga diikuti dengan pelatihan media kehumasan dengan harapan dapat meningkatkan partisipasi publik dalam menggerakkan program Kampung iklim.

Di kampung iklim Pekayon Jaya Bekasi RW 11. Mayoritas penggeraknya adalah perempuan dengan usia rata-rata 50 tahun keatas, dengan kendala kurangnya pemahaman terkait pengelolaan media digital. Pelatihan media kehumasan digital merupakan suatu komponen penting dari program ini. Pelatihan ini akan memberikan perempuan penggerak Kampung iklim Pekayon Jaya Bekasi RW 11 pengetahuan dan keterampilan praktis dalam menggunakan media digital, seperti platform media Social, pembuatan konten digital, manajemen krisis, dan strategi komunikasi efektif. Dengan dilaksanakannya pelatihan ini perempuan di kampung iklim akan dapat memanfaatkan media kehumasan digital untuk menyebarkan informasi, mengkomunikasikan kegiatan dan pencapaian program Kampung iklim serta menggalang dukungan dari masyarakat luas.

Pelatihan yang dilaksanakan dalam pemberdayaan ini termasuk pembuatan konten yang efektif, penulisan artikel berita, serta penggunaan gambar dan video kegiatan. Dalam konteks pemberdayaan perempuan, pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga memperkuat rasa percaya diri dan kemampuan berkomunikasi perempuan sebagai penggerak program Kampung iklim. Mereka dibimbing untuk mengartikulasikan ide-ide mereka, membangun jaringan, serta membangun suatu opini melalui media kehumasan digital. Dengan demikian, melalui KKN dengan tema "Pemberdayaan Perempuan Penggerak Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi melalui Pelatihan Media Kehumasan", diharapkan perempuan di kampung tersebut dapat memiliki peran yang kuat dalam menggerakkan program Kampung iklim, serta dapat menyampaikan pesan-pesan positif terkait iklim serta menjaga lingkungan secara efektif.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kuliah kerja nyata ini terdiri dari beberapa tahapan yang

meliputi persiapan, pelaksanaan serta hasil pelaksanaan.

A. Persiapan

Tahapan pertama yaitu persiapan diawali dengan adanya diskusi dalam kelompok bersama DPL terkait permasalahan dan juga program yang akan dilaksanakan dengan Mitra KKN, serta pembagian tugas dalam persiapan pelaksanaan program dengan Mitra. Menurut Suharsimi Arikunto, pengertian observasi adalah pengamatan langsung terhadap suatu objek yang ada di lingkungan yang sedang berlangsung, meliputi berbagai aktivitas perhatian terhadap kajian objek dengan menggunakan penginderaan. (Abdi, 2023) Observasi terbagi menjadi dua yaitu observasi secara langsung dan observasi secara tidak langsung. Observasi langsung dilakukan tanpa perantara terhadap objek. Sedangkan observasi secara tidak langsung pengamatan dengan observasi dilakukan melalui foto, recorder, dan lain sebagainya. Sebelum dilaksanakannya program tersebut perwakilan dari kelompok melakukan observasi ke lokasi mitra dan juga melakukan observasi secara tidak langsung melalui website maupun artikel diinternet. (Nuraini, 2022)

B. Pelaksanaan

Setelah melaksanakan rapat program dan observasi maka dilaksanakan program “Pemberdayaan Perempuan Penggerak Proklamasi RW 11 Pekayon Jaya Kota Bekasi” yang meliputi:

- Penyampaian materi terkait “Pemberdayaan Perempuan Penggerak Proklamasi RW 11 Pekayon Jaya Kota Bekasi”
- Penyampaian materi pelatihan kehumasan digital (website) problem Pekayon Jaya RW 11.
- Presentasi Terkait SEO (Search Engine Optimization) dan Panduan Login CMS (Content Management System)
- Pemberian Plakat Kepada Proklamasi Pekayon Jaya Bekasi RW 11

C. Hasil Pelaksanaan

Hasil pelaksanaan kuliah kerja nyata dilakukan dengan melihat program kegiatan, hasil kegiatan dan juga

kekurangan dari program yang telah dilaksanakan.

3. PEMBAHASAN

Kegiatan KKN ini dilakukan dua kali yaitu pada tanggal 12 Agustus 2023 dan 2 September 2023 dengan program “Pemberdayaan Perempuan Penggerak Program Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi Melalui Pelatihan Media Kehumasan Digital”.

1). Penyampaian materi terkait “Pemberdayaan Perempuan Penggerak Proklamasi RW 11 Pekayon Jaya Kota Bekasi”

Pada materi ini menyampaikan tentang arti dari kehumasan, Serta fungsi dan peran dari humas atau public relation. Selain itu, dalam materi ini juga menjelaskan tentang bagaimana pengelolaan kehumasan digital secara optimal guna mendapatkan publik yang lebih luas dengan target yang sesuai.



Gambar 1. Presentasi Pemberdayaan Perempuan Penggerak Proklamasi RW 11 Pekayon Jaya Kota Bekasi

2). Penyampaian materi pelatihan kehumasan digital (website) problem Pekayon Jaya RW 11.

Penyampaian materi ini bertujuan untuk menjelaskan Bagaimana media website sebagai sarana penyampaian pesan ke masyarakat umum serta membahas terkait komponen pendukung website seperti domain, desain, search engine optimization, serta navigasi.



Gambar 2. Presentasi kehumasan digital (website) problem Pekayon Jaya RW 11

3). Presentasi Terkait SEO (Search Engine Optimization) dan Panduan Login CMS (Content Menegement System

Materi ini disampaikan pada pertemuan kedua yaitu pada tanggal 2 September 2023. Dalam presentasi ini menjelaskan Bagaimana media website sebagai sarana penyampaian pesan ke masyarakat umum yang juga menjelaskan terkait website yang memungkinkan orang dan organisasi untuk mendapatkan berbagai informasi, mempromosikan produk atau layanan, dan berinteraksi dengan pengguna secara online. Selain itu, dalam penyampaian presentasi ini menjelaskan tentang pentingnya SEO (Search Engine Optimization) yaitu mengoptimalkan mesin pencarian dengan meletakkan kata kunci agar website dapat mudah ditemukan dalam laman pencarian online. Presentasi ini juga menjelaskan terkait panduan CMS (Konten Manajemen Sistem) yang merupakan cara bagi pengelola website untuk mengisi konten di dalam website mereka dengan tertata serta layak dipublish.



Gambar 3. Presentasi Terkait SEO (Search Engine Optimization) dan Panduan Login CMS (Content Menegement System

4). Pemberian Plakat Kepada Proklam Pekayon Jaya Bekasi RW 11

Kegiatan pemberdayaan perempuan penggerak program Kampung iklim Pekayon Jaya Bekasi melalui pelatihan media kehumasan ditutup dengan pemberian plakat dari kelompok KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta kepada Proklam Pekayon Jaya Bekasi RW 11 dan juga foto bersama.



Gambar 4. Pemberian Plakat dan Foto Bersama

Hasil Pelaksanaan

Hasil pelaksanaan dari kuliah kerja nyata yang dilaksanakan dalam program Pemberdayaan Perempuan Penggerak Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi melalui Pelatihan Media Kehumasan memiliki proses dan juga output yang didapatkan oleh para peserta. Hal ini juga merupakan gambaran dari sejauh mana program ini KKN ini terlaksana.

<p>PROGRAM PELAKSANAAN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan program “Pemberdayaan Perempuan Penggerak Program Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi Melalui Pelatihan Media Kehumasan”. - Pembuatan Website Proklam Pekayon Jaya Bekasi RW 11 - Pembuatan design template sosial media. - Pembuatan design spanduk, poster, stiker botol hasil Eco Enzyme, dan card game. - Pembuatan Sosial media baru seperti Instagram dan Tik Tok untuk Proklam Pekayon Jaya Bekasi RW11. - Pembuatan plakat untuk Proklam Pekayon Jaya Bekasi RW11. - Pembuatan Sertifikat Peserta.
<p>HASIL PELAKSANAAN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Telah terlaksananya program “Pemberdayaan Perempuan Penggerak Program Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi Melalui Pelatihan Media Kehumasan”.

	<ul style="list-style-type: none"> - Telah terbentuknya Website Proklamasi Pekayon Jaya Bekasi RW 11. - Telah dibuatnya design template sosial media. - Telah dibuatnya design spanduk, poster, stiker botol hasil Eco Enzyme, dan card game. - Telah dibuatnya Sosial media baru seperti Instagram dan Tik Tok untuk Proklamasi Pekayon Jaya Bekasi RW11. - Telah dibuatnya dan diberikannya plakat kepada Proklamasi Pekayon Jaya Bekasi RW 11 - Telah dibuatnya sertifikat.
KEKURANGAN	<ul style="list-style-type: none"> - Terlambatnya pembagian sertifikat peserta.

4. KESIMPULAN

Kegiatan KKN di kampung iklim Pekayon Jaya Bekasi RW 11 dalam program Pemberdayaan Perempuan Penggerak Kampung Iklim Pekayon Jaya Bekasi melalui Pelatihan Media Kehumasan. Berjalan dengan lancar dan sesuai rencana meskipun masih terdapat beberapa kendala dan kekurangan. Para pengurus dari Proklamasi Pekayon Jaya Bekasi RW 11 juga antusias dalam kegiatan kerjasama KKN yang diadakan. Dengan pelatihan ini, pengurus dari profil diharapkan dapat terus menyebarkan nilai positif lingkungan melalui kehumasan digital sehingga dapat merangkul publik lebih banyak dan menyadarkan masyarakat tentang pentingnya menjaga lingkungan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat

(LPPM) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Dosen Pembimbing Lapangan Dr. Tria Patrianti S.Sos, M.I.Kom, Selamet Saputra, Seluruh pengurus Kampung iklim Pekayon Jaya Bekasi RW 11 dan kepada semua pihak yang telah membantu sehingga Kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023). Pengertian Observasi Menurut Para Ahli, Ciri-Ciri, Jenis, dan Tujuannya. *Liputan 6*, 1.
- Merdeka. (2021, Oktober 14). Mengenal Program Kampung Iklim beserta Tujuan dan Manfaatnya. *Merdeka.com*, 1.
- Nuraini. (2022). Observasi: Pengertian, Ciri-ciri, Tujuan, Manfaat, dan Jenisnya. *Bisnis Tekno*, 1.