

PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL XSPROJECT

Rafid Fathan Fahmi¹, Cintya Febrianti Nuraini², Andry Priharta³

¹Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

²Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

³Jurusan Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

* andry.priharta@umj.ac.id

ABSTRAK

Di era modern ini, masyarakat dituntut untuk melakukan sesuatu hal yang kreatif termasuk membuat konten yang bermanfaat dan menarik di media sosial. Dengan pengelolaan media sosial yang baik dan membuat konten yang menarik di media sosial, baik di Instagram, Facebook, Youtube maupun Website milik perusahaan itulah kita dapat menghasilkan keuntungan untuk perusahaan maupun orang lain. Tim KKN kami berinisiatif untuk melakukan pengembangan dan masukan untuk media sosial dari XSProject. Kami memilih XSProject karena ini merupakan organisasi nirlaba yang bergerak untuk mensejahterakan komunitas pemulung di daerah Cirendeui yang didapat dari penjualan barang bekas yang didaur ulang agar menjadi barang yang bernilai. Kegiatan berlangsung pada tanggal 02, 09, 15 dan 28 Agustus 2023, dimulai dari pengenalan XSProject, pembuatan materi perbaikan media sosial XSProject, penyampaian materi dan pembagian sertifikat.

Kata kunci: Pengelolaan, Media sosial, XSProject.

ABSTRACT

In this modern era, people are required to do something creative, including creating useful and interesting content on social media. By managing social media properly and creating interesting content on social media, whether on Instagram, Facebook, Youtube or the company's website, we can generate profits for the company and other people. Our KKN team took the initiative to develop and provide input for social media from XSProject. We chose XSProject because this is a non-profit organization that works for the welfare of the community of scavengers in the Cirendeui area who obtain from the sale of used goods which are recycled to become valuable items. Activities took place on 02, 09, 15 and 28 August 2023, starting with an introduction to XSProject, making materials for improving XSProject social media, delivering materials and distributing certificates.

Keywords: Management, Social media, XSProject.

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Catur Dharma perguruan tinggi Muhammadiyah. Masyarakat sasaran KKN UMJ dapat berupa masyarakat pedesaan, masyarakat perkotaan, sekolah, masyarakat industri, atau kelompok masyarakat lain yang

dipandang layak menjadi sasaran KKN UMJ.

Tim pengabdian masyarakat dalam menanggapi program KKN tersebut berinisiatif untuk menyelenggarakan sebuah pengelolaan dan pengembangan untuk media sosial mitra KKN UMJ, yaitu XSProject yang berlokasi di Jl. H. Muri Salim No.19, RT.006/RW.002, Pisangan, Ciputat Timur, Tangerang Selatan.

XSProject merupakan organisasi nirlaba yang bekerja untuk meningkatkan taraf hidup keluarga miskin yang tinggal

di komunitas pemulung. Bisnisnya adalah menciptakan lapangan kerja bagi orang-orang dalam komunitas dengan menciptakan produk dari daur ulang sampah (XSProject, tanpa tahun).

Kami memilih mitra ini karena XSProject memiliki media sosial yang baik untuk dikembangkan bagi produk yang mereka tawakan, sehingga memiliki potensi dan pengaruh yang besar untuk khalayak yang melihat sosial media dari XSProject.

Aktivitas keseharian komunitas ini adalah mengumpulkan sampah dan kemudian dengan bantuan Yayasan XSProject mengolahnya dan mendaur ulang menjadi barang-barang berguna yang memiliki nilai ekonomi. (Gani, 2022)

Dalam kondisi yang mana seluruh informasi dan teknologi yang dapat diperoleh dengan cepat. Maka perlu ada pengembangan yang baik di media sosial agar khalayak mengetahui mengenai komunitas, organisasi atau kelompok.

Media sosial bisa menjadi sarana untuk memudahkan interaksi dengan kemudahan seperti penyebaran informasi dari satu individu ke individu lain menjadi sangat mudah. Media sosial merupakan perkembangan teknologi berbasis internet yang memungkinkan penggunaanya berinteraksi secara langsung dalam beberapa bentuk (Zarella, 2010 dalam Mahmudah, 2020).

Media sosial menurut Philip Kotler dan Kevin Keller (Kotler, 2012), merupakan sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi teks, gambar, audio, dan video dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. Peran media sosial semakin diakui dalam mendongkrak kinerja bisnis. Media sosial memungkinkan bisnis dapat mengubah cara berkomunikasi dengan pelanggan, memasarkan produk dan jasa serta saling berinteraksi dengan pelanggan yang bertujuan untuk membangun hubungan yang baik (Kotler, 2010 dalam Mahmudah, 2020).

Menambahkan penjelasan diatas, media sosial juga merupakan sarana yang sangat tepat untuk pemasaran. Segala kemudahan mengakses ke berbagai penjuru tempat hanya dengan melalui

berbagai jenis gadget memudahkan pemasar untuk berkomunikasi dan lebih dekat dengan kosumen. Segala kenyamanan yang bisa didapatkan melalui media sosial inilah yang memicu perkembangan pesat pemakaiannya (Danis,2011 dalam Mahmudah 2020).

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog , jejaring sosial, forum dan dunia virtual merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat diseluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. (Anang Sugeng, 2016 dalam Retnasary, 2019).

Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk memberikan saran pengelolaan dan pengembangan media sosial yang baik dan benar di XSProject yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas konten yang kreatif dan menarik bagi masyarakat yang melihatnya.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini melalui beberapa tahapan dimulai dengan persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

A. Persiapan

Dimulai dari metode persiapan yaitu proses persetujuan dengan mitra dan mendiskusikan terkait permasalahan yang ada pada mitra sehingga dapat dilakukan perencanaan program kerja yang tepat.

1) Observasi

Menurut Morris (1973: 906) observasi adalah aktivitas mencatat suatu gejala dengan bantuan instrumen-instrumen dan merekamnya dengan tujuan ilmiah atau tujuan lain. Lebih lanjut dikatakan bahwa observasi merupakan kumpulan kesan tentang dunia sekitar berdasarkan semua kemampuan daya tangkap pancaindera manusia. Pada tahap observasi ini kami

turun lapangan untuk melihat kondisi lokasi mitra.

2) Wawancara

Menurut Nazir (1988), wawancara adalah proses memperoleh informasi bertujuan untuk penelitian dengan tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden. Pada tahap wawancara ini, kami mendapatkan informasi secara langsung terkait permasalahan yang ada pada mitra.

3) Literatur

Menurut (Okoli & Schabram; Ring, Ritchie, mandava & Jepson, 2011 dalam Rahayu, 2019) literatur adalah sebuah metode yang sistematis, eksplisit dan reprodusi untuk melakukan identifikasi, evaluasi dan sintesis terhadap karya-karya hasil penelitian dan hasil pemikiran yang sudah dihasilkan oleh para peneliti dan praktisi.

B. Pelaksanaan

Setelah dilakukan observasi, wawancara, dan literatur didapatkan hasil terkait permasalahan yang ada pada mitra. Berikut metode pelaksanaan yang kami lakukan:

1) Pemberian Materi Pengelolaan dan Pengembangan Media Sosial

Kami memilih metode pemberian materi tentang pengembangan media sosial karena sasaran dari kegiatan ini adalah Pimpinan dan staff XSProject sehingga mereka diharapkan akan memudahkan mereka untuk memahami materi Power Point yang disajikan.

C. Evaluasi

Evaluasi Kuliah Kerja Nyata (KKN) dilakukan dengan metode kualitatif yaitu dengan melihat aspek pada input, proses dan output selama kegiatan.

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan literature yang kami lakukan adalah Pengelolaan dan Pengembangan Media Sosial XSProject, Cireundeu, Tangerang Selatan yang telah dilaksanakan pada tanggal 28 Agustus 2023.

a. Pembukaan

Sebelum melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di XSProject, Cireundeu, Tangerang Selatan kami memulainya dengan mengadakan pembukaan dengan perkenalan dan pembahasan program kerja atau kegiatan yang akan dilaksanakan.

Dalam pelaksanaannya kegiatan dilakukan selama 4 hari, dimulai dengan pembukaan pada tanggal 02 Agustus 2023, pembahasan program kerja bersama DPL pada tanggal 09 Agustus 2023, evaluasi materi power point bersama DPL pada tanggal 15 Agustus 2023, dan penyampaian materi sekaligus pemberian piagam penghargaan pada tanggal 28 Agustus 2023.



Gambar 1. Pembukaan KKN di XSProject, Cireundeu, Tangerang Selatan

b. Pembahasan Program Kerja

Kegiatan pembahasan program kerja dilakukan secara online melalui Zoom Meeting pada tanggal 09 Agustus 2023 dimulai pada pukul 14.00 yang dihadiri oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).



Gambar 2. Pembahasan Program Kerja melalui Zoom Meeting

c. Evaluasi Materi Power Point

Setelah sebelumnya mahasiswa membuat materi, maka selanjutnya akan ada evaluasi materi power point mengenai pengelolaan dan pengembangan media sosial sesaat sebelum menyampaikannya kepada XSPProject dilakukan secara online melalui Zoom Meeting pada tanggal 15 Agustus 2023 dimulai pada pukul 13.00 yang dihadiri oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).



Gambar 3. Evaluasi Materi Power Point melalui Zoom Meeting

d. Penyampaian Materi dan Pemberian Piagam Penghargaan.

Setelah dievaluasi dan dilakukan perbaikan mengenai materi power point, maka pada tanggal 28 Agustus 2023 dimulai pukul 09.00 telah dilaksanakan penyampaian materi power point mengenai pengelolaan dan pengembangan media sosial XSPProject yang dihadiri oleh pimpinan dan staff XSPProject dengan dilakukan diskusi Tanya jawab mengenai materi yang disampaikan dan diakhir sesi pemberian penghargaan kepada XSPProject dan Mahasiswa KKN UMJ 2023 sekaligus foto bersama.



Gambar 4. Penyampaian Materi

Pengelolaan dan Pengembangan Media Sosial XSPProject



Gambar 5. Pemberian Piagam Penghargaan Kepada XSPProject

e. Hasil Evaluasi Pelaksanaan

Evaluasi pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan ukuran standar untuk mengetahui sejauh mana program KKN terlaksana. Selama pelaksanaan kegiatan pasti ada kemungkinan ketidaksesuaian dan ketidaksempurnaan dalam menjalankan kegiatan, oleh karena itu dilakukan beberapa evaluasi. Berikut hasil evaluasi Pengelolaan dan Pengembangan Media Sosial XSPProject.

Tabel 1. Evaluasi Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Media Sosial XSPProject

| | |
|--------------|--|
| Input | <i>Man-</i> Setiap anggota menjalankan tugasnya masing-masing dalam menyelenggarakan kegiatan ini |
| | <i>Money-</i> Sumber dana yang berasal dari Dosen Pembimbing Lapangan sehingga cukup dalam kegiatan ini. |
| | <i>Methods-</i> Metode yang digunakan dalam penyampaian materi melalui presentasi dengan media power point dan proyektor, untuk mempermudah dalam melihat materi yang diberikan. |
| | <i>Machine-</i> Materi yang disampaikan cukup jelas sehingga dapat dengan mudah diterima dan ada tanya jawab yang dilakukan |

| | |
|----------------|---|
| | setelah penyampaian materi. |
| | <i>Material-</i> Ukuran layar yang terdapat dalam proyektor sudah cukup jelas dan terlihat oleh pimpinan dan staff XSPProject |
| Process | Selama kegiatan berlangsung pimpinan dan staff XSPProject mendengarkan materi dan menerima dengan baik. |
| Output | Pimpinan dan staff XSPProject mencatat dan menerima masukan yang diberikan dalam materi power point dan akan dilaksanakan secepatnya. |

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada LPPM UMJ yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2023 atas fasilitas yang diberikan, kami juga mengucapkan terimakasih kepada XSPProject sebagai mitra kami pada KKN UMJ 2023 yang telah memberikan fasilitas dan support terhadap kami, sekaligus kami ucapkan terimakasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan pelajaran yang sangat berharga dan pembimbingan yang sangat kami butuhkan selama KKN berlangsung sampai semnaskat ini dibuat. Nomor Surat Kontrak Pengabdian 386 Tahun 2023.

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Sugeng, C. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157.
- Gani, N. A., Handari, S. R. T., Priharto, A., Dalih, D., & Firhan, M. (2022). Pemberdayaan Kesehatan, Pendidikan dan Ekonomi di Komunitas XSPProject. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, (Vol. 1, No. 1). 2.

- Retrieved from <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2010). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9
- Management XSPProject (tanpa tahun). *What is XSPProject?*, Diakses pada 23 Agustus 2023, melalui <https://xsproject-id.org/about-us/>
- Okoli, C. & Schabran, K. (2010). A Guide to Conducting a Systematic Literature Review of Information System Research. *Sprout: Working papers on Information System*, 10(26). <http://sprouts.aisnet.org/10-26>
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, T., Syafril, S., Wekke, I. S., & Erlinda, R. (2019). Teknik menulis review literatur dalam sebuah artikel ilmiah. *Researchget.net*.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan media sosial sebagai strategi digital marketing pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Zarella, D. (2010). *The social media marketing book*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media Inc.