

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN PENGEMBANG PERUMAHAN

Cahyono Budy Santoso^{1,*}

¹Sistem Informasi, Teknologi dan Disain, Universitas Pembangunan Jaya, Blok B7/P, Jl. Cendrawasih
Raya Bintaro Jaya, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15413

*Cahyono.budy@upj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknologi website sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan pengembang perumahan. Website ini dikembangkan untuk memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi proyek, profil, serta kontak perusahaan kepada calon konsumen secara lebih efisien dan profesional. Metode Research and Development (R&D) digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan model Waterfall, yang melibatkan beberapa tahapan: analisis kebutuhan, desain, pengembangan, dan implementasi. Hasil analisis kebutuhan diperoleh melalui wawancara dengan pihak manajemen perusahaan, yang memberikan gambaran menyeluruh tentang fitur yang dibutuhkan, seperti halaman proyek, profil perusahaan, dan formulir kontak. Implementasi website ini tidak hanya meningkatkan keterjangkauan informasi perusahaan tetapi juga berperan signifikan dalam membangun citra profesional dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Dengan demikian, penerapan teknologi website sebagai media promosi dan informasi efektif mendukung strategi pemasaran digital perusahaan.

Kata kunci: Website Profil, Pengembang Perumahan, Media Promosi

ABSTRACT

This study aims to implement website technology as an information and promotional medium for a real estate development company. The website was developed to facilitate the company in delivering project information, company profile, and contact details to potential customers more efficiently and professionally. The Research and Development (R&D) method was applied using the Waterfall model, encompassing several stages: needs analysis, design, development, and implementation. The needs analysis was conducted through interviews with company management, providing a comprehensive overview of the required features, such as project pages, company profile, and contact forms. The website's implementation not only increases the accessibility of company information but also plays a significant role in building a professional image and enhancing customer trust. Thus, the adoption of website technology as an information and promotional medium effectively supports the company's digital marketing strategy.

Keywords: Profile Website, Real Estate Developer, Promotional Media

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, keberadaan website sebagai alat komunikasi dan pemasaran menjadi sangat penting, terutama bagi perusahaan pengembang perumahan. Website tidak hanya berfungsi sebagai profil perusahaan, tetapi juga sebagai sarana untuk menarik perhatian calon pembeli dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang dengan baik dapat memberikan informasi yang jelas dan mudah diakses, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat citra perusahaan (Çinaroğlu & Zarali, 2022; Kumar & Lata, 2021).

Perusahaan pengembang perumahan dihadapkan pada tantangan untuk menyajikan informasi yang relevan dan menarik bagi audiens mereka. Hal ini mencakup penyampaian informasi mengenai proyek yang sedang berjalan, spesifikasi rumah, lokasi, serta keunggulan yang ditawarkan (Nishi et al., 2019). Dengan demikian, pengembangan website yang efektif menjadi krusial untuk memenuhi kebutuhan informasi dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk calon pembeli, investor, dan masyarakat umum (Ngesa et al., 2022).

Lebih lanjut, website yang informatif dapat berfungsi sebagai platform untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Dalam konteks ini, penting bagi perusahaan untuk mengadopsi strategi pemasaran digital yang tepat, termasuk optimasi SEO dan penggunaan media sosial untuk meningkatkan visibilitas online mereka (Chamim, 2023; Ramanayaka et al., 2018). Dengan memanfaatkan teknologi informasi, perusahaan pengembang perumahan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan peluang penjualan mereka (Farhan et al., 2023).

Oleh karena itu, implementasi website profil yang efektif tidak hanya akan memperkuat posisi perusahaan di pasar, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Penelitian ini akan membahas secara mendalam tentang pengembangan website profil untuk

perusahaan pengembang perumahan, termasuk strategi desain, konten yang diperlukan, dan manfaat yang dapat diperoleh dari implementasi tersebut.

2. METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) untuk membuat website profil perusahaan pengembang perumahan. Pendekatan R&D dipilih karena tujuan utama penelitian ini adalah menghasilkan produk yang siap digunakan, yaitu website profil yang efektif untuk perusahaan (Sugiyono, 2019). Proses pembuatan website profil ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yang diadaptasi dari model Waterfall. Pendekatan Waterfall dipilih karena setiap tahap harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya, sehingga memungkinkan proses pengembangan yang sistematis dan terstruktur (Pressman, 2020). Tahapan utama yang dilalui meliputi:

- **Analisis Kebutuhan:** Pada tahap ini, dilakukan wawancara mendalam dengan pihak perusahaan pengembang perumahan untuk memahami kebutuhan bisnis serta preferensi pengguna akhir. Wawancara ini membantu mengidentifikasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional dari website yang akan dikembangkan, seperti informasi perusahaan yang perlu ditampilkan, desain yang diinginkan, serta fitur tambahan yang mungkin diperlukan (Laudon & Laudon, 2018).
- **Desain Sistem:** Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, desain antarmuka pengguna (UI) dan struktur sistem dikembangkan. Desain UI disesuaikan dengan prinsip *user-centered design* untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal.
- **Pengembangan dan Pengkodean:** Pada tahap ini, pengkodean website dilakukan menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan framework tambahan seperti Bootstrap untuk mendukung responsivitas antarmuka. Bahasa pemrograman dan framework ini dipilih karena kompatibel dengan

- perangkat yang berbeda dan mudah dipelihara (Resig & Bibeault, 2013).
- Pengujian Sistem: Pengujian dilakukan dengan teknik *Black Box Testing* untuk memeriksa apakah semua fitur website berfungsi sesuai dengan spesifikasi tanpa mengevaluasi kode internal. Pengujian meliputi pengujian fungsional dari setiap fitur, seperti menu navigasi, halaman informasi, dan kontak.
 - Implementasi dan Evaluasi: Setelah pengujian selesai dan semua fitur berfungsi dengan baik, website diimplementasikan pada server perusahaan. Tahap ini juga mencakup evaluasi bersama narasumber perusahaan untuk memastikan website memenuhi kebutuhan bisnis yang telah diidentifikasi sebelumnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan metode **Research and Development (R&D)**, berikut adalah hasil pengembangan website profil untuk perusahaan pengembang perumahan. Setiap tahapan dari model Waterfall dijabarkan dalam hasil yang diperoleh.

a. Hasil Analisis Kebutuhan

Hasil wawancara dengan perwakilan perusahaan menunjukkan bahwa kebutuhan utama perusahaan adalah memiliki website profil yang dapat menampilkan informasi terkait proyek perumahan, profil perusahaan, dan kontak secara efektif. Dari wawancara dengan pihak manajemen, diperoleh beberapa kebutuhan fungsional utama:

- Halaman utama yang menampilkan proyek-proyek terbaru.
- Responsivitas antarmuka agar website dapat diakses dengan baik di perangkat mobile.

Kebutuhan ini kemudian dijadikan acuan dalam tahap desain dan pengembangan untuk memastikan setiap fitur website mendukung tujuan perusahaan.

b. Hasil Desain Sistem

Berdasarkan analisis kebutuhan, desain antarmuka (UI) dibuat dengan tampilan yang sederhana dan profesional,

menyesuaikan dengan citra perusahaan sebagai pengembang properti. Warna dominan yang dipilih adalah biru, melambangkan profesionalisme dan kepercayaan. Struktur navigasi dibuat sederhana dengan beberapa menu utama, yaitu *Home, Tipe Unit, Fasilitas, Lokasi, Kelebihan, Gallery, Contact, dan About*.

c. Hasil Pengembangan dan Pengkodean

Website profil dikembangkan menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan Bootstrap sebagai framework utama untuk responsivitas.

Tahap ini menghasilkan website dengan struktur yang stabil dan responsif, serta memenuhi kebutuhan fungsional dasar yang telah ditentukan sebelumnya. Penggunaan Bootstrap mempermudah implementasi desain UI yang telah dirancang, menghasilkan tampilan konsisten dan mudah diakses. Untuk form web site sebagaimana dibawah.



Gambar 1. Halaman Utama (Beranda)

Gambar 1 merupakan **halaman utama (homepage)** dari sebuah website yang menampilkan profil perusahaan pengembang perumahan. Pada halaman ini, terlihat elemen-elemen desain utama yang biasanya mencakup bagian berikut:

1. Logo dan Nama Perusahaan:

Terletak di sudut kiri atas halaman, logo dan nama berfungsi sebagai identitas visual perusahaan, memberikan kesan profesional serta memudahkan pengunjung mengenali brand perusahaan.

2. Menu Navigasi:

Di bagian kanan atas halaman, terdapat menu navigasi dengan pilihan seperti *Home, Tipe Unit, Fasilitas, Lokasi, Kelebihan, Gallery, Contact, dan About*.

Menu ini memudahkan pengguna untuk menavigasi berbagai informasi yang disediakan oleh website ini, seperti tipe unit yang ditawarkan, fasilitas yang tersedia, serta informasi kontak.

3. Gambar Utama:

Tampilan utama pada gambar memperlihatkan foto fisik kantor atau lokasi proyek perumahan.

4. Tombol Scroll atau Petunjuk Scroll:

Terlihat ada tanda panah di bagian bawah gambar, yang mungkin berfungsi sebagai petunjuk bahwa halaman bisa digulir ke bawah untuk melihat konten lebih lanjut.

Website ini dirancang untuk memberi informasi tentang proyek perumahan dengan akses yang mudah bagi pengguna. Halaman utama ini memainkan peran penting dalam memberikan kesan pertama yang baik bagi pengunjung, dengan menggabungkan elemen navigasi yang jelas dan tampilan visual yang menarik. Untuk menu lainnya adalah *Tipe Unit*, *Fasilitas*, *Lokasi*, *Kelebihan*, *Gallery*, *Contact*, dan *About*.



Gambar 2. Halaman Tipe Unit

Gambar 2 di atas menunjukkan tampilan antarmuka website profil mengenai perumahan yang dikembangkan oleh perusahaan. Di sisi kiri atas terdapat logo dan nama perusahaan, memberikan identitas visual yang jelas. Di bawahnya, terdapat deskripsi singkat tentang proyek perumahan yang menawarkan rumah berkualitas dengan harga terjangkau serta akses yang mudah dan fasilitas memadai untuk kenyamanan penghuni.

Tampilan utama website menampilkan daftar unit rumah yang

tersedia. Setiap unit ditampilkan dengan gambar rumah serta spesifikasi singkat, termasuk tipe rumah (Tipe 36), jumlah kamar tidur, kamar mandi, luas bangunan dan tanah, serta informasi lain yang relevan seperti ketinggian lantai. Informasi ini disajikan secara ringkas dan terstruktur, sehingga memudahkan calon pembeli untuk mendapatkan gambaran mengenai unit yang tersedia.

Navigasi menu di bagian atas memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi tambahan, seperti tipe unit, fasilitas, lokasi, kelebihan, galeri, kontak, dan halaman "About" untuk informasi lebih lanjut tentang perusahaan. Desain antarmuka yang sederhana dan responsif ini diharapkan memudahkan pengguna dalam mengakses informasi dan meningkatkan daya tarik perusahaan di dunia digital.



Gambar 3. Fasilitas Perumahan

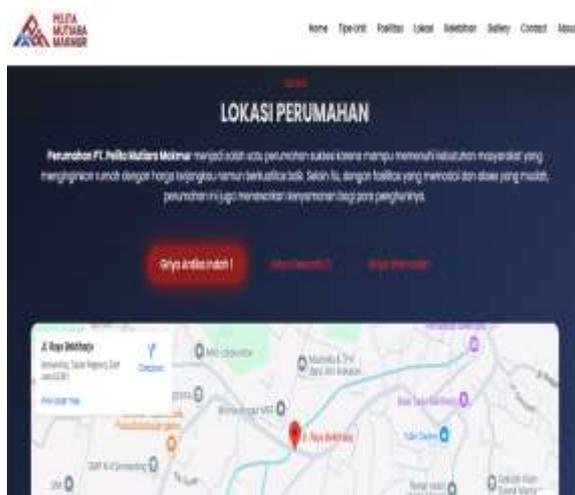
Gambar 3 di atas menunjukkan halaman Fasilitas Perumahan pada website. Halaman ini dirancang untuk menampilkan fasilitas-fasilitas utama yang menjadi keunggulan perumahan yang ditawarkan perusahaan. Di bagian atas, terdapat nama-nama proyek perumahan seperti Griya Antika Indah 1, Griya Kesambi 3, dan Griya Wire Indah yang menunjukkan variasi pilihan lokasi perumahan yang tersedia.

Di bawah deskripsi singkat tentang perumahan dan terdapat beberapa gambar fasilitas yang disertai dengan keterangan. Fasilitas-fasilitas ini di antaranya adalah:

- Berada di Nol Jalan Kota: Menunjukkan bahwa perumahan memiliki akses langsung ke jalan utama kota.

- Sangat Strategis untuk Hunian Maupun Usaha: Mengindikasikan lokasi yang cocok untuk tempat tinggal maupun berbisnis.
- Dekat dengan Sekolah: Memudahkan akses pendidikan bagi keluarga yang tinggal di perumahan.
- Dekat dengan Perkantoran: Memudahkan akses bagi penghuni yang bekerja di area perkantoran.
- Dekat dengan Perbelanjaan: Menyediakan akses mudah ke pusat perbelanjaan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Tampilan ini memudahkan calon pembeli untuk melihat keunggulan fasilitas yang ditawarkan di setiap lokasi perumahan. Dengan desain yang menarik dan informatif, halaman ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik perumahan dan membantu calon pembeli dalam mengambil keputusan.



Gambar 4. Lokasi Perumahan

Gambar 4 di atas menunjukkan halaman Lokasi **Perumahan** pada website. Halaman ini dirancang untuk memberikan informasi mengenai lokasi proyek perumahan yang dikembangkan oleh perusahaan. Di bagian atas, terdapat deskripsi singkat yang menyoroti keunggulan lokasi perumahan yang strategis, mudah diakses, dan dilengkapi dengan fasilitas yang memadai.

Di bawah deskripsi, terdapat pilihan nama-nama proyek perumahan, seperti Griya Antika Indah 1, Griya Kesambi 3,

dan Griya Wire Indah. Setiap nama perumahan dapat diklik untuk menampilkan lokasi spesifik pada peta, membantu calon pembeli atau pengunjung memahami lokasi masing-masing proyek dengan lebih mudah.

Pada contoh tampilan, lokasi Griya Antika Indah 1 dipilih, dan peta interaktif dari Google Maps menunjukkan titik spesifik lokasi proyek ini, yaitu di Jl. Raya Bektiharjo, Semanding, Tuban, East Java. Peta ini dilengkapi dengan fitur Directions yang memungkinkan pengguna mendapatkan petunjuk arah langsung dari lokasi mereka ke lokasi perumahan.

Dengan tampilan yang responsif dan informatif ini, halaman Lokasi Perumahan membantu calon penghuni atau investor untuk memperoleh informasi geografis yang lebih akurat dan terperinci, meningkatkan kenyamanan mereka dalam menentukan lokasi perumahan yang sesuai.



Gambar 5. Kelebihan

Gambar 5 di atas menampilkan halaman Kelebihan pada website. Website ini menjelaskan keunggulan-keunggulan utama dari lokasi perumahan yang dikembangkan oleh perusahaan. Halaman ini dirancang untuk memberikan informasi yang meyakinkan bagi calon pembeli mengenai nilai tambah yang ditawarkan perumahan.

Setiap kelebihan ditampilkan dengan ikon dan judul berwarna merah, diikuti dengan deskripsi singkat. Berikut adalah kelebihan-kelebihan yang ditampilkan pada halaman ini:

- Berada di Nol Jalan Kota: Menunjukkan lokasi strategis di tepi

jalan utama, yang memudahkan aksesibilitas.

- Sangat Strategis untuk Hunian Maupun Usaha: Mengindikasikan lokasi yang cocok baik untuk tempat tinggal maupun untuk kegiatan usaha.
- Dekat dengan Sekolah, Perkantoran, dan Perbelanjaan: Menyediakan akses yang dekat dengan berbagai fasilitas penting bagi keluarga, seperti sekolah, kantor, dan pusat perbelanjaan.
- Dekat dengan Pusat Kota: Memberikan keuntungan bagi penghuni dengan jarak yang tidak jauh dari pusat kota.

Tampilan yang minimalis dengan ikon yang jelas dan deskripsi singkat ini membantu pengunjung website untuk segera memahami keunggulan yang ditawarkan perumahan. Halaman ini diharapkan dapat memperkuat daya tarik perumahan dan membantu calon pembeli membuat keputusan yang tepat.

Gambar Gallery menampilkan pada website yang berfungsi untuk memperlihatkan foto-foto perumahan dari berbagai proyek yang sedang dikembangkan oleh perusahaan. Halaman ini dirancang untuk memberikan visualisasi nyata tentang kondisi lingkungan dan unit rumah yang tersedia, sehingga calon pembeli dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai perumahan.

Di bagian gambar Gallery, terdapat pilihan untuk menampilkan galeri foto dari seluruh proyek perumahan (All) atau spesifik per proyek seperti Griya Antika Indah 1, Griya Kesambi 3, dan Griya Wire Indah. Saat ini, pilihan All sedang aktif, yang berarti seluruh foto dari semua proyek perumahan ditampilkan di bagian bawah.

Galeri foto di bagian bawah menampilkan berbagai foto yang mencakup area gerbang, fasilitas umum, dan tipe unit rumah. Foto-foto ini memberikan informasi visual tentang kualitas dan estetika lingkungan perumahan, membantu pengunjung situs dalam mengevaluasi dan mempertimbangkan proyek perumahan yang tersedia.

Dengan tampilan yang sederhana namun fungsional, halaman galeri ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik visual perumahan, memungkinkan calon pembeli untuk mengeksplorasi setiap proyek secara visual sebelum memutuskan untuk berkunjung langsung.

Untuk menu contact menampilkan alamat lengkap kantor perusahaan, nomor telepon, dan alamat email resmi. Informasi ini memudahkan calon pelanggan untuk menghubungi perusahaan melalui berbagai saluran komunikasi. Sedangkan menu About memberikan informasi mendalam mengenai perusahaan. Halaman ini dirancang untuk mengenalkan identitas, visi, misi, serta nilai-nilai yang diusung oleh perusahaan.

d. Hasil Pengujian Sistem

Pengujian sistem website profil menggunakan metode Black Box menunjukkan hasil yang memuaskan pada seluruh fitur utama, termasuk navigasi menu, formulir kontak, galeri gambar, peta lokasi, dan responsivitas tampilan. Setiap fitur berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang diharapkan; menu navigasi mengarahkan pengguna ke halaman yang tepat tanpa ada tautan rusak, formulir kontak berhasil mengirim data pengguna dengan validasi input yang baik, galeri gambar menampilkan foto sesuai pilihan proyek, dan peta lokasi terintegrasi dengan Google Maps yang memudahkan pengguna untuk menemukan lokasi perumahan. Secara keseluruhan, website ini telah memenuhi standar fungsionalitas dan siap digunakan oleh publik, sehingga diharapkan dapat mendukung perusahaan dalam menyediakan informasi yang mudah diakses dan meningkatkan promosi perumahan kepada calon pelanggan.

e. Implementasi

Website yang telah diuji kemudian diimplementasikan pada server perusahaan dengan domain resmi. Proses implementasi berjalan lancar, dan website dapat diakses oleh publik. Evaluasi awal dari pengguna perusahaan menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap

kegunaan website. Pihak manajemen perusahaan menilai bahwa website ini telah mendukung upaya branding perusahaan dan meningkatkan profesionalisme dalam penyajian informasi.

Evaluasi bersama narasumber perusahaan juga menyoroti beberapa keuntungan yang diperoleh dengan adanya website ini, antara lain:

- Mempermudah calon klien dalam mengakses informasi proyek perumahan.
- Meningkatkan visibilitas perusahaan di pasar digital, sehingga dapat menjangkau lebih banyak calon pembeli.
- Menjadi sarana komunikasi yang efektif antara perusahaan dan calon klien.

4. KESIMPULAN

Implementasi website profil sebagai media informasi dan promosi berhasil memenuhi kebutuhan perusahaan dalam menyampaikan informasi perumahan kepada masyarakat secara efektif. Melalui penerapan metode pengembangan yang terstruktur dan pengujian dengan metode Black Box, setiap fitur website terbukti berfungsi dengan baik, termasuk navigasi, formulir kontak, galeri, dan peta lokasi yang terintegrasi dengan Google Maps. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website ini memiliki tampilan yang responsif, user-friendly, dan mampu menyajikan informasi secara jelas dan profesional, yang pada akhirnya meningkatkan citra perusahaan di mata calon pelanggan. Dengan kehadiran website ini, perusahaan dapat lebih mudah menjangkau masyarakat luas, memperkuat strategi pemasaran digital, dan memfasilitasi interaksi dengan calon pelanggan, sehingga diharapkan dapat berkontribusi positif terhadap peningkatan penjualan dan kepercayaan pelanggan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Pembangunan Jaya dan

Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan dalam proses penelitian dan pengembangan website ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management information systems: Managing the digital firm* (15th ed.). Pearson.
- Pressman, R. S. (2020). *Software engineering: A practitioner's approach* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Resig, J., & Bibeault, B. (2013). *Secrets of the JavaScript Ninja* (2nd ed.). Manning Publications.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Chamim, A. (2023). Website design as an effort to increase the marketing of marsudi luhur fish cultivation products. *ICTCED*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ictced.v1i2.68>
- Farhan, S., Hayat, J., Daniyal, M., Ahmed, S., Karimuddin, A., & Khosa, F. (2023). The virtual face of colon and rectal surgery training in the usa: an in-depth evaluation and analysis of fellowship programs website content. *World Journal of Surgery*, 47(9), 2259-2266. <https://doi.org/10.1007/s00268-023-07034-0>
- Kumar, A. and Lata, S. (2021). The system quality and customer satisfaction with website quality as mediator in online purchasing: a developing country perspectives. *Journal of Operations and Strategic Planning*, 4(1), 7-26. <https://doi.org/10.1177/2516600x21991945>
- Ngessa, V., Michael, K., Mtei, K., & Magesa, M. (2022). Website development: the case of agricultural extension providers in tanzania. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 08(02), 91-102.

- <https://doi.org/10.31695/ijasre.2022.8.2.13>
- Nishi, H., Asami, Y., & Shimizu, C. (2019). Housing features and rent: estimating the microstructures of rental housing. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 12(2), 210-225. <https://doi.org/10.1108/ijhma-09-2018-0067>
- Ramanayaka, K., Chen, X., & Shi, B. (2018). Application of webometrics techniques for measuring and evaluating visibility of university library websites in sri lanka. *Journal of the University Librarians Association of Sri Lanka*, 21(1), 1-17. <https://doi.org/10.4038/jula.v21i1.7908>
- Çinaroğlu, E. and Zarali, F. (2022). Cappadocia hotels' website quality evaluation: a multi-criteria intuitionistic fuzzy edas (if-edas) method application. *Business and Management Studies an International Journal*, 10(2), 769-786. <https://doi.org/10.15295/bmij.v10i2.2060>