

SOSIALISASI KONSEP EKONOMI ISLAM BAGI MAHASISWA NON EKONOMI ISLAM DI STIE BI CIPUTAT

Jaharuddin¹, Adi Mansah¹, Siti Jamilah¹

¹Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK

Industri ekonomi islam semakin kencang bergerak maju, semakin banyak peluang bisnis dan kerja yang ditawarkan industri ekonomi islam. Sebagian mahasiswa dengan berbagai alasannya tidak bisa langsung belajar ekonomi islam. Maka diadakan sosialisasi konsep ekonomi islam dengan metode kolaborasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) dan STIE Bisnis Indonesia (STIE BI) Kampus Ciputat, dengan menggunakan skema pengabdian masyarakat. Program pengabdian masyarakat ini diharapkan menghasilkan semakin tingginya tingkat kesadaran, kepedulian mahasiswa terhadap ekonomi islam, semakin memahami konsep dasar ekonomi islam yang diterapkan pada diri, lingkungan pekerjaan dan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Sosialisasi Ekonomi Islam, Pendidikan Ekonomi Islam

ABSTRACT

Islamic economic industry is moving forward, work opportunities offered by the Islamic economy industry. Some students, cannot directly study Islamic economics. Then a socialization of the concept of Islamic economics was held by the collaboration program of the Faculty of Economics and Business (FEB) of the University of Muhammadiyah Jakarta (UMJ) and STIE Bisnis Indonesia (STIE BI) Ciputat, using community development program. The community development program is expected to increase awareness, understand the concept of Islamic economics that is applied to themselves, the work and in the daily activities.

Keywords: *Socialization of Islamic Economics, Islamic Economic Education*

1. PENDAHULUAN

Ekonomi Islam saat ini menjadi solusi perekonomian dunia, termasuk di Indonesia, perkembangan industri syariah ditanah air, berimplikasi pada dibutuhkannya sumber daya manusia yang semakin banyak setiap tahunnya. Dibutuhkan 40.000 sumber daya manusia baru di sektor perbankan syariah disetiap tahunnya (republika.com), jumlah yang tidak kalah banyaknya juga dibutuhkan di asuransi syariah, pasar modal syariah, pegadaian syariah, BMT, pariwisata halal, rumah sakit syariah, *halal supply chain*, serta bisnis syariah lainnya. Potensi ini mendorong semakin diminatinya program studi ekonomi Islam diberbagai

universitas, terlihat semua kampus negeri dan swasta berlomba-lomba membuat jurusan atau program studi ekonomi Islam/syariah, paling tidak konsentrasi ekonomi Islam/syariah.

Fenomena ini menarik, salah satunya tergambar dalam penelitian Euis Amalia dan M. Nur Rianto Al Arif (2013), yang bertujuan untuk menganalisis potensi dan peranan perguruan tinggi agama Islam dan perguruan tinggi umum dalam penyediaan sumber daya manusia yang mengakomodasi kebutuhan industri keuangan syariah. Berdasarkan analisis jalur, ditemukan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi akademisi terkait kurikulum dan model pembelajaran

dengan persepsi praktisi mengenai kompetensi sumber daya manusia untuk industri. Uji t membuktikan tidak ada perbedaan antara lulusan perguruan tinggi agama Islam dan perguruan tinggi umum, keduanya memiliki peluang yang sama untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia di industri keuangan syariah. Sedangkan, berdasarkan analisis isi terhadap kurikulum ditemukan bahwa perbedaan sistem pembelajaran dan kurikulum yang beragam berdampak pada perbedaan kompetensi yang dihasilkan.

Penelitian ini memberi inspirasi bahwa semua perguruan tinggi berpotensi untuk menjadi penghasil sumber daya industri ekonomi syariah yang terus berkembang dengan semakin unik dan semakin membuka banyak peluang bagi masyarakat untuk ikut berkontribusi, walaupun persepsi akademisi dan praktisi akan mempengaruhi kurikulum yang diramu untuk menghasilkan sumber daya industri ekonomi syariah yang berkualitas.

Kenyataannya ada kampus ingin memberikan pelayanan pembelajaran ekonomi islam kepada mahasiswanya, dengan berbagai keterbatasan akhirnya belum mampu diberikan sendiri oleh perguruan tinggi tersebut. Melihat celah tersebut, dilakukan inisiasi memanfaatkan program pengabdian masyarakat dosen untuk berkolaborasi dengan perguruan tinggi, yang belum mandiri melakukan proses pembelajaran ekonomi islam.

Program pengabdian masyarakat bertransformasi dari "*working for the community*" menjadi "*working with the community*" bermakna para dosen bukan hanya menjadi pakar yang terkesan mengajari terhadap permasalahan sosial. Sekarang pengabdian masyarakat menempatkan dosen sebagai pelengkap sekaligus pembelajar. Pelengkap atas apa yang telah ada di masyarakat untuk ditingkatkan ataupun diperbaiki, dan pembelajar yang mungkin apa yang sudah ada di masyarakat mampu membawa pelajaran baru bagi dosen untuk dibawa ke

dalam ranah teoritis dan diajarkan di bangku perkuliahan (Panduan Pengabdian Masyarakat, 2016).

Menjawab pertanyaan tersebut, di Tangerang Selatan terdapat Yayasan Pemuda Mutiara Bangsa yang membawahi STIE Bisnis Indonesia (STIE-BI) Ciputat. Di STIE-BI Ciputat terdapat S1 jurusan Manajemen dan S1 Jurusan Akuntansi, yang sampai saat ini masih belajar ekonomi konvensional. Dengan latar belakang inilah akhirnya terjadi komunikasi yang saling membutuhkan di antara STIE-BI Ciputat dan program studi Ekonomi Islam FEB UMJ untuk melakukan pengabdian masyarakat dengan konsep sosialisasi ekonomi Islam.

MASALAH

Mengacu pada analisis situasi diatas, maka identifikasi masalah mitra adalah:

1. Hampir Seratus persen mahasiswa di STIE BI Ciputat adalah muslim
2. Semakin banyak dibutuhkan sumber daya manusia yang mau dan faham industri ekonomi syariah.
3. Selain belajar ekonomi konvensional, mereka juga sangat ingin belajar ekonomi syariah
4. Mahasiswa ingin mengerti dan memahami ekonomi syariah untuk bekal hidup islami.
5. Mahasiswa ingin setelah tamat kuliah di STIE BI Ciputat, berpotensi untuk bekerja di industri ekonomi syariah yang saat ini sangat berkembang.

2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah langkah-langkah pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini:

a. Persiapan

Pada tahap ini dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) menyiapkan modul ajar, untuk memudahkan peserta dalam mengikuti program dan Alhamdulillah modul telah ada, dalam bentuk power point yang menarik.

b. Pelaksanaan

1. Langkah – langkah yang dilaksanakan
Adapun langkah-langkah yang dilaksanakan dalam melaksanakan program ini adalah:
 - a) Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ) menyiapkan modul pembelajaran
 - b) Menghubungi pihak Yayasan Pemuda Mutiara Bangsa (YPMB), membahas kesediaan untuk menjadi mitra dalam mengadakan sosialisasi konsep ekonomi Islam
 - c) Setelah disetujui pihak yayasan, pihak yayasan memberikan waktu dan mengumpulkan mahasiswa
 - d) Kegiatan berlangsung setiap hari senin, pukul 8 – 9.45 setiap pekan dari bulan September 2016 sampai dengan Desember 2016, diselingi ujian pada pertengahan program.
 - e) Melaksanakan Ujian tengah dan di akhir Program
 - f) Melaksanakan penutupan disaksikan ketua Program studi Ekonomi Islam FEB UMJ
 - g) Memberikan sertifikat kepada peserta

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi Konsep Ekonomi Islam bagi mahasiswa non Ekonomi islam ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan:

a. Penyiapan Modul dan Bahan Ajar

Didasarkan pengalaman pengajaran ekonomi Islam di FEB UMJ, maka tim membuat bahan ajar berbentuk slide presentasi untuk diajarkan kepada mahasiswa.

b. Tatap Muka di kelas

Tatap muka di kelas, disambut positif oleh mahasiswa STIE BI Ciputat, mereka antusias mengikuti pembelajaran konsep ekonomi islam, mereka rela menyisihkan waktu 105 menit pada setiap pekannya untuk

2. Peserta

Jumlah peserta dalam kegiatan ini 38 orang yang terdiri dari mahasiswa STIE BI Kampus Ciputat yang merupakan mahasiswa-mahasiswa dengan jurusan non ekonomi islam dan bagian dari Yayasan Pemuda Mutiara Bangsa.

3. Metode yang digunakan

Beberapa bentuk metode yang digunakan adalah

- a) Tatap muka *classical* di kelas (seperti layaknya kuliah)
- b) Diskusi
- c) Penugasan
- d) Ujian tengah program
- e) Ujian akhir Program

c. Mitra

Kegiatan ini dilaksanakan oleh Jaharuddin, S.E., M.E., Dr. Siti Jamilah, S.E, M.Si dan Adi Mansah, MA, yang sehari-hari adalah dosen tetap di Program Studi Ekonomi Islam FEB UMJ. Sedangkan mitra yaitu Yayasan Pemuda Mutiara Bangsa (YPMB) yang mewadahi STIE BI Ciputat, yang mempunyai mahasiswa dan mahasiswi yang belajar ekonomi Konvensional.

mengikuti sosialisasi ini, bahkan mereka juga berkenan untuk mengikuti ujian tengah program dan ujian akhir program dengan serius. Mereka mendapatkan pelajaran dengan tema: (1). Konsep dasar ekonomi Islam. (2). Karakteristik dan rancang bangun ekonomi Islam. (3). Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. (4). Riba. (5). Konsep dasar teori produksi dan konsumsi dalam islam. (6). Kebijakan Fiskal dalam Islam. (7). Kebijakan Moneter dalam islam. (8). Wakaf tunai sebagai instrument keuangan syariah. (9). Zakat penyubur jiwa, pembawa berkah. (10). Fiqh Muamalah.



Foto 1: Gambar Suasana Kelas

Tatap muka dikelas diadakan sebanyak dua belas (10) kali pertemuan, dimulai dari penyampaian materi Konsep Dasar Ekonomi Islam, sampai pertemuan

kedua belas dengan topik fikih Muamalah, diseleingi dengan diskusi menarik dikelas.



Gambar 2: Bapak Adi Mansah sedang membawakan sosialisasi

Lebih lengkap seperti terlihat dalam tabel berikut ini :

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No	Tanggal	Bentuk Kegiatan	Tema yang disampaikan
1	19 september 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Konsep dasar ekonomi Islam
2	26 september 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Karakteristik dan rancang bangun ekonomi islam
3	3 Oktober 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Sejarah Pemikiran ekonomi islam
	7 Oktober 2016	Ujian	Ujian Tengah Program
4	10 Oktober 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Riba
5	17 Oktober 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Konsep dasar teori produksi dan konsumsi dalam islam
6	24 Oktober 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Kebijakan Fiskal dalam islam

7	21 November 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Kebijakan Moneter dalam Islam
8	5 November 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Wakaf Tunai sebagai instrument keuangan syariah
9	19 Desember 2016	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i>	Zakat penyubur jiwa, pembawa berkah
	4 Januari 2017	Ujian	Ujian Akhir Program
10	5 Januari 2017	Penyampaian materi dalam bentuk <i>classical</i> dan <i>Ceremony</i>	Fiqh Muamalah dan Penutupan Program

c. Ujian Tengah Program dan Ujian Akhir Program

Untuk mengukur pemahaman mahasiswa terhadap sosialisasi konsep dasar Ekonomi Islam, alat ukur yang digunakan adalah melakukan Ujian

Tengah Program dan Ujian Akhir Program. Ujian Tengah Program dilakukan tanggal 7 Oktober 2017, sedangkan ujian akhir program dilakukan tanggal 4 Januari 2017, seperti terlihat dalam foto berikut ini:



Foto 3: Suasana Ujian



Foto 4: Suasana Ujian yang diawasi secara serisu layaknya ujian perkuliahan.

d. Penutupan Program

Program ini berlangsung dengan baik, dan terjalin hubungan yang baik antara dua lembaga pendidikan, saling

menguntungkan kedua belah pihak, mahasiswa mendapatkan nilai tambah, saat yang sama dosen program studi ekonomi islam FEB UMJ bisa

berkontribusi memberikan ilmunya kepada mahasiswa non ekonomi islam, dan akhirnya program ini ditutup

langsung oleh Dr. Siti Jamilah, S.E, M.Si, sebagai ketua program studi Ekonomi Islam FEB UMJ.



Foto 5: Suasana Penutupan rangkaian acara sosialisasi Konsep Ekonomi Islam

e. Hasil

Pelaksanaan kegiatan ini di Yayasan Pemuda Mutiara Bangsa (YPMB), beralamat di Jl. Ir. Djuanda No. 87, Cirendeu, Ciputat Timur, Tangerang Selatan. Sosialisasi tatap muka berlangsung interaktif, dengan berbagai pertanyaan menarik oleh mahasiswa, terlihat antusias dan ingin tahu yang tinggi dari kalangan mahasiswa. Program ini direspon positif oleh mahasiswa, dengan bukti tingkat kehadiran mahasiswa yang selalu banyak untuk menghadiri program ini. Program ini akan ditindak lanjuti dengan sosialisasi tema-tema ekonomi Islam selanjutnya, seperti Bisnis Islami, Inkubator Bisnis Islami, perbankan syariah, pasar modal syariah, asuransi syariah, dan lain-lain.

4. KESIMPULAN

Tujuan sosialisasi konsep ekonomi islam berjalan, dengan indikasi bahwa mahasiswa antusias dengan tingkat kehadiran yang tinggi, walaupun program ini adalah program sukarela tidak diwajibkan oleh STIE Bisnis Indonesia Kampus Ciputat. Juga terlihat dari keinginan peserta untuk ikut ujian tengah dan akhir program, dan juga terlihat dari keinginan tindak lanjut dari mahasiswa untuk program ekonomi islam selanjutnya

seperti bisnis syariah, perbankan dan pasar modal syariah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bapak Dr. Andry Priharta, S.E, M.M. Ketua LPPM FEB UMJ saat itu Bapak Iskandar Zulkarnain, S.E, M.M. Ketua Program studi Ekonomi Islam, Dr. Siti Jamilah, S.E, M.Si, Ketua Yayasan Pemuda Mutiara Bangsa (YPMB) merupakan yayasan yang menaungi STIE Bisnis Indonesia Ciputat, Bapak Farid Wajdi, S.E, M.Si, dan semua pihak yang telah mensukseskan acara ini.

DAFTAR PUSTAKA

Euis Amalia dan M. Nur Rianto Al Arif, (2013), Kesesuaian Pembelajaran Ekonomi Islam Di Perguruan Tinggi Dengan Kebutuhan Sumber Daya Manusia Pada Industri Keuangan Syariah Di Indonesia. *INFERENSI, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 7, No. 1, Juni 2013: 123-142, Universitas Islam Negeri (UIN), Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Kebutuhan SDM Syariah Meningkat, <http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/16/02/25/o33cs720-kebutuhan-sdm-syariah-meningkat>,

Kamis , 25 February 2016, 14:00
WIB

....., Panduan Pengabdian
Masyarakat, 2016 – 2017, Lembaga

Penelitian dan Pengabdian
Masyarakat (LPPM) FEB-UMJ.