

Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Online Shop Faeyza Store di Kelurahan Panunggan Utara Kecamatan Pinang Kota Tangerang Tahun 2020

Mutia Faqouti Nisa^{1,*}, Eka Sunarsih², Dini Gandini Purbaningrum³

^{1,2}Prodi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan, 15419

³Prodi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan, 15419

*Email : mutifaqns@gmail.com

ABSTRAK

Pada pandemic Covid-19 saat ini tidak hanya sekedar bencana bagi sektor kesehatan tetapi juga bagi sektor perekonomian, terkhususnya bagi masyarakat Indonesia yang terdampak Covid-19. Rendahnya tingkat perekonomian yang saat ini masyarakat rasakan memaksa mereka untuk melakukan apapun demi mempertahankan hidupnya. Usaha produk online shop Faeyza Store merupakan salah satu yang terdampak dari sekian banyaknya masyarakat di Indonesia. Pemilik usaha Faeyza Store membuka usaha online shop demi mendapatkan pemasukan tambahan serta mengisi waktu luang agar lebih bermanfaat dikarenakan kondisi yang mengharuskan untuk tetap berada di rumah saja. Pendampingan IKM/UKM terdampak Covid-19 dilakukan dengan cara mengembangkan usaha Produk Online Shop yaitu Faeyza Store melalui media sosial dengan membantu membuat desain logo online shop, mempromosikan produk Faeyza Store di media sosial (*Instagram, Twitter, WhatsApp*), membuat katalog agar terlihat menarik, membantu proses foto produk-produk yang dipasarkan, membantu proses pembungkusan produk, membantu proses pengiriman dan lainnya. Online shop Faeyza Store mendapatkan hasil positif dengan bertambahnya *followers* pada akun media sosial Faeyza Store, adanya katalog atau tampilan baru dari Faeyza Store, mendapatkan respon yang sangat positif dari pengguna media sosial serta pihak Faeyza Store sangat terbantu dan berterimakasih karena telah membantu mengembangkan usaha online shop Faeyza Store.

Kata kunci: Covid-19, Online shop, Faeyza Store

ABSTRACT

In the current covid-19 outbreak it's not only a disaster for the health sector but also for Indonesia's economy, especially for people affected by covid-19. The current low levels of the economy force people to do whatever it takes to survive. The faeyza store's online product venture is one of the most affected by Indonesia's many communities. The owners of the faeyza store open an online shop to gain additional income and spend more time on their own because of the conditions that must be stay at home. Assistance of the LKM/UKM has affected covid-19 by developing shop online product faeyza store through social media by helping to create the logo design online shop, promoting the faeyza store on social media (instagram, twitter, whatsapp), cataloguing to look good, helping to process photos of products that are marketed, helping to package products, etc. Online shop faeyza stores have a positive result with the growing followers of the social media account faeyza store, a new catalog or display from faeyza store, has received a very positive response from social media users and the faeyza store has been very helpful and is grateful for helping develop the online shop faeyza store.

Keywords: Covid-19, Online shop, Faeyza Store

1. PENDAHULUAN

Pada masa pandemic Covid-19 yang saat ini terjadi banyak sekali memberikan dampak bagi berbagai sector. Hampir pada seluruh sector terdampak, tak hanya bagi sector kesehatan. Sector ekonomi juga mengalami dampak serius akibat pandemic

Covid-19 bagi perekonomian domestic Negara-bangsa serta bagi para UMKM. Pada Laporan Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan pada bulan Agustus ini pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II yaitu sebesar 5,02% pada periode yang sama 2019 lalu (Jawahir, 2020). Ekonomi adalah

salah satu faktor penting dalam kehidupan manusia. Dapat dipastikan dalam keseharian kehidupan manusia selalu bersinggungan dengan kebutuhan ekonomi. Keberadaan ekonomi dapat memberikan kesempatan bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya seperti makanan, minuman, berpakaian, tempat tinggal, dan lain sebagainya (Hanoatubun, 2020).

Perekonomian di Indonesia sebagian besar merupakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai mata pencaharian yang berdampak kepada aspek total produksi dan nilai perdagangan serta jumlah tenaga kerja yang harus kehilangan pekerjaannya akibat pandemic Covid-19 ini (Kristian, 2020). Pada situasi krisis seperti ini, sektor UMKM sangat perlu perhatian khusus dari pemerintah karena dapat berperan besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan dapat menjadi lahan lapangan pekerjaan dalam penyerapan tenaga kerja, mensubstitusi produksi barang konsumsi ataupun setengah jadi (Agil and Panglima, 2020).

Kondisi perekonomian saat ini di Provinsi Banten termasuk Kota Tangerang mengalami perlambatan akibat pandemic Covid-19. Hal ini diperkuat dengan adanya pernyataan dari Gubernur Banten Wahid Halim dalam (Wiryono, 2020) yaitu tercatatnya 17.298 orang karyawan di Banten mengalami pemutusan hubungan kerja (PHK) akibat krisis yang ditimbulkan dan terdapat 27.569 karyawan terdampak Covid-19 yang dirumahkan serta terdapat 59 perusahaan yang harus gulung tikar karena pandemic Covid-19 ini. Menurut penuturan Walikota Tangerang, Arief R Wismansyah dalam (Aul, 2020) yaitu terdapat 651 orang pekerja yang dirumahkan dan 3.042 pekerja yang terkena pemutusan hubungan kerja (PHK) di Kota Tangerang serta terdapat 53 perusahaan yang terdampak yang mengharuskan melakukan PHK kepada ratusan karyawannya. Pemerintah Kota Tangerang memiliki strategi dalam menghadapi krisis ekonomi yang terjadi di masa pandemic Covid-19 dengan menggagas konsep pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) melalui media daring atau online agar dapat meningkatkan daya saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Berdasarkan hal tersebut diatas, kami mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN)

Berbasis Online Universitas Muhammadiyah Jakarta bermaksud untuk melakukan pendampingan IKM/UKM bagi masyarakat terdampak Covid-19 di Kelurahan Panunggangan Utara, Kecamatan Pinang Kota Tangerang dengan cara mengembangkan usaha produk *online shop* yaitu Faeyza Store melalui media sosial. Adapun yang kami lakukan sebagai berikut :

1. Membantu memperbaharui desain logo yang sudah ada agar lebih terlihat jelas tetapi tidak merubah makna dari logo itu sendiri.
2. Membantu membuat kartu ucapan online shop untuk diberikan kepada pembeli.
3. Membantu mencetak logo dan kartu ucapan terimakasih dari toko *online shop* Faeyza Store.
4. Mempromosikan produk-produk Faeyza Store di media sosial seperti (Instagram, Twitter, WhatsApp) agar online shop Faeyza Store ini lebih diketahui orang banyak serta menarik pembeli untuk melihat online shop Faeyza Store.
5. Membantu proses foto produk-produk yang dipasarkan untuk diletakan di katalog online shop Faeyza Store.
6. Memperbaharui katalog yang sudah ada agar terlihat lebih menarik.
7. Membantu proses pembungkusan produk yang sudah dipesan oleh pembeli.
8. Membantu proses pengiriman pesanan kepada pembeli.
9. Melakukan wawancara seputar usaha online shop Faeyza Store ini.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Berbasis Online UMJ 2020 dilakukan sejak 01 Juli – 30 Juli 2020. Pada setiap anggota kelompok atau peserta KKN UMJ melakukan kegiatan berbasis online dengan membantu melakukan pendampingan IKM/UKM terdampak Covid-19 yang dilakukan baik secara berkelompok maupun perorangan di wilayah kerja masing-masing anggota kelompok.

Pada metode pelaksanaannya, kami melakukan pendampingan IKM/UKM dengan cara mengembangkan usaha Produk Online Shop Faeyza Store. Usaha *online shop* Faeyza Store ini berdiri pada awal bulan Juni tahun 2020 lalu. Awal mula terbentuknya online shop Faeyza Store dikarenakan untuk mengisi

waktu luang ditengah-tengah pandemic Covid-19 ini agar waktu yang dimiliki dapat bermanfaat serta mendapatkan pemasukan tambahan akibat pandemic Covid-19. Usaha online shop Faeyza store ini sebelumnya sudah memiliki media sosial seperti Instagram dan Shopee yaitu (@faeyzaastoree) untuk memasarkan produk-produknya. Media sosial yang sudah dimiliki Faeyza Store memang masih terbilang baru dengan katalog yang sederhana serta pemasaran yang masih kurang. Maka dari itu, kehadiran kami bertujuan untuk membantu mengembangkan dan mendampingi usaha online shop Faeyza Store agar dapat memberikan dampak yang lebih positif serta memberikan inovasi baru.

Kami melakukan pengembangan usaha Produk Online Shop Faeyza Store ini dengan membantu memperbaharui desain logo yang sudah ada agar lebih terlihat jelas tetapi tidak merubah makna dari logo itu sendiri. Arti dari pemberian nama online shop Faeyza Store itu sendiri memiliki arti *fashion*, dikarenakan niat awal membuka usaha online shop ini ingin menjual produk-produk yang berkaitan dengan *fashion*.



Gambar 1. Logo Online Shop Faeyza Store (Mitra Kerja)

Lalu kami membantu membuat kartu ucapan online shop untuk diberikan kepada pembeli, membantu mencetak logo dan kartu ucapan terimakasih Faeyza Store, mempromosikan produk-produk Faeyza Store di media sosial seperti (Instagram, Twitter, WhatsApp) agar online shop Faeyza Store ini lebih diketahui orang banyak serta menarik pembeli untuk melihat online shop Faeyza Store, membantu proses foto produk-produk yang dipasarkan untuk diletakkan di katalog online shop Faeyza Store, memperbaharui katalog yang sudah ada agar terlihat lebih menarik, membantu proses pembungkusan produk yang sudah dipesan oleh pembeli, membantu proses pengiriman pesanan kepada pembeli serta melakukan wawancara seputar usaha online shop Faeyza Store ini.



Gambar 2. Proses Pendampingan Pengembangan Usaha Online Shop Faeyza Store

Faeyza Store menawarkan berbagai jenis produk-produk yang dapat digunakan untuk kebutuhan sehari-hari, sebagai oleh-oleh, sebagai alternative untuk kado atau pemberian hadiah dengan harga yang terjangkau seperti totebag berbahan canvas dengan motif yang beragam, celana pendek berbahan katun bali yang nyaman untuk digunakan beraktivitas sehari-hari, beragam model dompet pendek dan panjang dengan bentuk serta motif yang bervariasi, serta sedotan besi (*straw stainless*) yang dapat dipergunakan berulang untuk membantu mengurangi penggunaan sedotan plastic.



Gambar 3. Produk-produk Online Shop Faeyza Store

Cara pemasaran produk-produk online shop Faeyza Store ini dengan memanfaatkan media internet melalui Instagram, WhatsApp dan Shopee. Pada online shop Faeyza Store menggunakan paper bag untuk metode

pembungkusan atau *packing* produk-produknya dikarenakan sejak awal membuka usaha online shop ini ingin menjadikan toko Faeyza Store yang ramah lingkungan. Untuk pengiriman barang apabila jarak yang masih terjangkau dilakukan dengan mengantarkan sendiri produk pesanan kepada pembeli, dan untuk jarak yang tidak memungkinkan Faeyza Store memanfaatkan jasa pengiriman barang.



Gambar 4. Mempromosikan Produk-produk Online Shop Faeyza Store

memposting produk-produk di media sosial yang dilakukan setiap hari. Proses persiapan untuk mengirimkan produk Faeyza Store kepada pembeli pada Jum'at, 10 Juli 2020. Melanjutkan memposting baik produk-produk yang diperjual belikan di olshop maupun *review* pembeli produk Faeyza Store yang dilakukan setiap hari. Proses persiapan untuk mengirimkan produk Faeyza Store kepada pembeli Rabu, 22 Juli 2020.

Pada pelaksanaan program tambahan yang dilakukan kami bertujuan untuk mengetahui sejarah singkat mengenai Usaha Online Shop Fashion Faeyza Store dan untuk memberikan informasi lebih dalam kepada masyarakat pengguna sosial media mengenai usaha online shop Faeyza Store. Akun media sosial online shop Faeyza Store terdiri dari Instagram (@faeyzaastoree) dan akun shopee (FaeyzaaStoree). Pelaksanaan wawancara dengan narasumber atau pemilik toko online shop dilakukan pada Rabu, 22 Juli 2020. Seputar pertanyaan mengenai online shop seperti kapan berdirinya online shop, arti nama, apa saja produk dan sebagainya. Lalu dibuat video dan dimasukkan ke media sosial YouTube kelompok 22 yaitu (KKN 22 UMJ) pada Senin, 27 Juli 2020.



Gambar 5. Proses *Packing* Produk Pemesanan dan Proses Pengiriman Barang Kepada Konsumen

Pelaksanaan pembuatan serta mencetak logo dan kartu ucapan Olshop Faeyza Store dilakukan pada Selasa, 07 Juli 2020. Membuat katalog feed untuk instagram dilakukan pada Rabu, 08 Juli 2020. Membantu segala persiapan dan kegiatan online shop Faeyza Store pada Kamis, 09 Juli 2020 serta



Gambar 6. Pelaksanaan Wawancara dengan Pemilik *Online Shop* Faeyza Store (Mitra Kerja)

3. HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hasil pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan yaitu membantu pelaku usaha dalam bentuk pengembangan usaha kecil menengah produk online. Lambanya akumulasi kapital di usaha mikro, kecil, dan menengah, merupakan salah satu penyebab lambannya laju perkembangan usaha dan rendahnya surplus usaha di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah. Oleh sebab itu tidak salah jika dalam pemberdayaan masyarakat di

bidang ekonomi. Apalagi ditengah covid-19 seperti ini, begitu banyak usaha menengah kecil yang mengalami kerugian bahkan hingga bankrupt. Dengan bantuan pengembangan usaha kecil menengah, pelaku usaha akan terbantu lagi untuk memajukan usahanya menjadi lebih baik. Kami juga memberi bantuan berupa jasa, yaitu membantu pelaku usaha dalam proses pembuatan dan penjualan usaha tersebut secara langsung. Membantu dalam pembuatan serta mencetak logo, pengemasan produk, dan mempromosikan produksi dapat meringankan beban pelaku usaha, dan juga dalam penjualannya.

Kendala yang terjadi saat membantu memajukan UKM ini yaitu online shop masih terbilang baru membuka usahanya dengan katalog yang sederhana serta pemasaran yang masih kurang. Agar memutuskan rantai covid-19 yang terjadi di Indonesia, kebanyakan orang lebih memilih untuk belanja lewat online agar lebih aman. Banyak upaya yang dapat dilakukan pelaku usaha agar dapat memajukan usahanya, salah satunya dengan lebih produktif, kreatif dan inovatif dalam melakukan sebuah usaha.

Evaluasi dalam kegiatan ini yaitu kurangnya sumber daya manusia dalam membantu mempromosikan produk dan banyaknya pesaing yang menjual produk yang sama. Pemberdayaan adalah proses transformasi dengan upaya penggalan segenap potensi yang ada menjadi lebih bermanfaat, maka diperlukan sebuah strategi atau arah baru kebijaksanaan pembangunan yang memadukan pertumbuhan dan pemerataan pembangunan terutama masyarakat miskin.

Uraian di atas sejalan dengan pendapat Hutomo, (2000:1-2) bahwa: Ada dua upaya agar pemberdayaan ekonomi masyarakat bisa dijalankan, diantaranya pertama, mempersiapkan pribadi masyarakat menjadi wirausaha. Karena kiat yang pertama dalam mengatasi masalah kemiskinan adalah dengan bekerja. Dengan memberikan bekal pelatihan, akan menjadi bekal yang amat penting ketika akan memasuki dunia kerja. Bentuk pemberdayaan yang kedua, adalah dengan pendidikan. Kebodohan adalah pangkal dari kemiskinan, oleh karenanya untuk mengentaskan kemiskinan dalam jangka panjang adalah dari sektor pendidikan, karena kemiskinan ini kebanyakan sifatnya turun menurun, dimana masyarakat tidak mampu

untuk menyekolahkan anaknya, dan hal ini akan menambah daftar angka kemiskinan kelak di kemudian hari.

Tujuan yang ingin dicapai dari pemberdayaan menurut Sulistiyani, (2004:80) adalah: Untuk membentuk individu dan masyarakat menjadi mandiri, meliputi mandiri berpikir, bertindak dan mengendalikan apa yang mereka lakukan. Kemandirian masyarakat merupakan kondisi yang dialami oleh masyarakat yang ditandai oleh kemampuan untuk memikirkan, memutuskan serta melakukan sesuatu yang dipandang tepat demi mencapai pemecahan masalah-masalah yang dihadapi dengan mempergunakan daya kemampuan yang terdiri atas kemampuan kognitif, konatif, psikomotorik, afektif, dengan penerahan sumber daya yang dimiliki oleh lingkungan internal masyarakat tersebut.

Program pemberdayaan usaha kecil menengah produk online yang dijalankan yaitu dengan membantu membuat desain logo dan kartu ucapan online shop, mempromosikan produk-produk Faeyza Store di media sosial (Instagram, Twitter, WhatsApp), membuat katalog agar terlihat lebih menarik, membantu proses foto produk-produk yang dipasarkan, membantu proses pembungkusan produk, membantu proses pengiriman dan melakukan wawancara seputar usaha online shop Faeyza Store ini.

Promosi adalah upaya untuk menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi, produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan. Melakukan promosi melalui media sosial terbukti amouh dengan penghasilan lebih meningkat dan berkembang dari waktu ke waktu. Semua orang memiliki sosial media sehingga memudahkan produk mudah dikenal minimal dalam lingkup pertemanan yang ada. Bagi perusahaan dan pebisnis besar, media sosial digunakan untuk melakukan promosi produk juga jasa sehingga banyak yang tertarik untuk membeli produk atau jasa. Semua berkat adanya media sosial dengan beragam bentuk dan cara untuk melakukan promosi serta bermanfaat untuk banyak hal.

4. KESIMPULAN

Pandemi COVID-19 adalah peristiwa menyebarnya penyakit Virus Korona. Pandemi ini telah menyebabkan gangguan sosial ekonomi global termasuk di Indonesia tentunya. Dalam usaha pengabdian masyarakat, kami membantu pelaku usaha dalam bentuk pengembangan usaha kecil menengah produk online. Selain itu, kami juga membuat promosi di media sosial sosial (Instagram, Twitter, WhatsApp). Dengan melakukan promosi bagi online shop yang terbilang baru dapat membantu mendapatkan customer sesuai dengan yang ditargetkan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Jakarta atas fasilitasnya dan penyandang dana lainnya.
2. Dosen Pembimbing Lapangan yaitu Ibu Dini Gandini Purbaningrum, M.A
3. Faeyza Store sebagai narasumber atau mitra kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Agil, R. and Panglima, J. (2020) 'Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan', *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, XII(6). Available at: https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XII-6-II-P3DI-Maret-2020-1982.pdf.
- Aul, M. (2020) *Dampak Covid-19, Ribuan Pekerja Di Kota Tangerang Kena PHK, RMOLBANTEN*. Available at: <https://www.rmolbanten.com/read/2020/04/09/16355/Dampak-Covid-19,-Ribuan-Pekerja-Di-Kota-Tangerang-Kena-PHK->.
- Hanoatubun, S. (2020) 'Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia', *EduPsyCounsJournal*, 2, pp. 146–153. Available at: <https://ummaspul.ejournal.id/EdupsyCouns/article/download/423/240/>.
- Jawahir (2020) *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak Pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?*, *Kompas.com*. Available at: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia->.
- Kristian, A. (2020) 'COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah', *Universitas Katolik Parahyangan*, 20. Available at: <http://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasiona/article/view/3870/2903>.
- Murdani, Sus Widayani , Hadromi. (2019). *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi di Kelurahan Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang)*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, ABDIMAS* 23(2), 152-157. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/view/17893>
- Sarinah, Iin., Sihabudin, Aan Anwar., Suwarlan, Erlan. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Oleh Pemerintah Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran*. *Jurnal MODERAT*, 5(3), 267-277. Retrieved from <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/moderat/article/view/2709>
- Wiryono, Si. (2020) *Genjot Ekonomi Di Tengah Covid-19, Pemkot Tangerang Kembangkan UMKM Digital*, *Kompas.com*. Available at: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/06/03/09270121/genjot-ekonomi-di-tengah-covid-19-pemkot-tangerang-kembangkan-umkm>.

