

## Digitalisasi Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus: Video Tutorial “How to Make Money During the Pandemic, Series” KKN UMJ Kelompok 33)

Syifa Astasia Utari<sup>1,\*</sup>, Sekar Wahyuningtyas<sup>2</sup>, Salma Wafiqo Nisa<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

\*E-mail : [syifaastasia@gmail.com](mailto:syifaastasia@gmail.com)

### ABSTRAK

Keberadaan pandemi COVID-19 di Indonesia menuntut adanya inovasi pada pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Jakarta. Untuk pertama kalinya Universitas Muhammadiyah Jakarta melaksanakan program KKN berbasis daring. Pelaksanaan KKN secara daring tentunya berbeda dengan pelaksanaan KKN pada umumnya, perbedaan tersebut dapat dilihat dari seluruh proses rangkaian program. Mulai dari proses pendaftaran, pelaporan, pembimbingan dosen DPL, monitoring evaluasi, hingga hasil dan luarannya dibuat secara daring melalui media yang disediakan oleh universitas dan DPL (*Website* dan *Aplikasi Chat*). Mahasiswa di bawah arahan dan bimbingan Dosen, dapat melakukan KKN di lokasi tertentu yang berdasarkan pada domisilinya masing-masing. Koordinasi dilakukan secara daring untuk memudahkan dalam melakukan pelaksanaan program kerja sebagai upaya dalam berkontribusi kepada masyarakat melalui program pemberdayaan yang juga berbasis daring. Salah satu program wajib diarahkan agar peserta dapat terlibat langsung dalam pengembangan ekonomi masyarakat. Kelompok 33 membuat sebuah inovasi program dengan melakukan digitalisasi pemberdayaan masyarakat melalui pembuatan Video Tutorial “How to Make Money During The Pandemic”. Tujuannya adalah untuk memberdayakan masyarakat yang terkena dampak Covid-19 agar mampu menciptakan suatu komoditas tertentu yang bernilai ekonomis tanpa harus keluar rumah. Dengan adanya video tutorial ini masyarakat dapat mengikuti langkah-langkah yang dipraktikkan di dalam video dan meingimplementasikannya untuk mendapatkan tambahan pemasukan finansial. Video yang dibuat selanjutnya dipublikasikan melalui media sosial kelompok yaitu Youtube, Instagram, Facebook dan Twitter. Kemudian dibagikan juga kepada masyarakat sekitar di domisili masing-masing peserta kelompok melalui whatsapp grup. Kegiatan tersebut menunjukkan engagement yang cukup baik di media sosial, serta mendapat respon positif dari masyarakat.

**Kata kunci:** KKN Online, Pengabdian Masyarakat, Digitalisasi, Video, Tutorial.

### ABSTRACT

*The existence of COVID-19 in Indonesia demands innovation in the implementation of the University of Muhammadiyah Jakarta's Service Program. For the first time, the University of Muhammadiyah Jakarta has implemented an online-based KKN program. The implementation of KKN online is certainly different from the previous program. Starting from the registration process, reporting, mentoring, monitoring, and evaluating are made by online (University's Website and Chat Application). Students, under the direction and guidance of the lecturer, do the KKN based on the their own domicile. Coordination is carried out online to facilitate the implementation of work programs as an effort to contribute to society through empowerment programs online based. One of the program was designed for participants to be involved in the economic development of the community. Group 33 created an innovative program by digitizing community empowerment through the production of a Video Tutorial “How to Make Money During The Pandemic”. The goal is to empower people whom affected by Covid-19 to be able to create many commodities with a high economic value without having to leave their homes. With this video tutorial, people can follow the steps on the video so they can practice and implement them to get more financial income. The videos then published through the group's social media, such as You tube, Instagram, Facebook and Twitter. It was also diffused to the community through WhatsApp. This activity shows good enough engagement on social media and has received a positive response from the community.*

**Keywords:** KKN Online, Community Service, Digitalization, Video, Tutorial.

## 1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu program yang harus ditempuh oleh mahasiswa di perguruan tinggi. Program tersebut dilaksanakan sebagai implementasi dari salah satu Catur Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Tujuan utama KKN pada dasarnya mengarah pada tiga aspek utama yang meliputi pengembangan kepribadian mahasiswa, pengembangan kelembagaan dan pengembangan masyarakat (Hardjosoemantri, 1997). Perguruan tinggi merupakan lembaga yang mempersiapkan generasi yang cerdas secara intelektual dan terampil maka perlu dibekali kemampuan beradaptasi dan berperan aktif dalam kehidupan bermasyarakat. Dengan memperhatikan situasi dan kondisi lingkungan masyarakat pedesaan dan perkotaan perlu kiranya mendapat perhatian khusus dan perlu kiranya dibuka kesempatan di dalam melaksanakan pembangunan.

Pembangunan di pedesaan dan perkotaan merupakan tanggung jawab dari semua lapisan masyarakat termasuk di dalamnya dari kalangan akademisi, hal tersebut merupakan wujud dari program pengabdian kepada masyarakat yang sekaligus merupakan bentuk pendidikan bagi mahasiswa untuk dapat hidup dan berkontribusi di tengah masyarakat.

Pelaksanaan program KKN harus dapat dijalankan secara cermat, rinci, ilmiah, sinergis, dan profesional. KKN berbasis online ini merupakan salah satu sarana pengabdian kepada masyarakat di masa pandemi. Pada pelaksanaannya, setiap rencana program harus dikaji secara komprehensif agar dapat memberikan efek yang sesuai dengan tujuan penyelenggaraan. Semua kegiatan yang dilakukan harus berdasarkan pada hasil observasi dan riset yang tepat. Para peserta yang merupakan mahasiswa dan dosen yang dituntut untuk memiliki tanggung jawab dan mampu menjadi agen perubahan dan kontributor bagi masyarakat di tengah kesulitan yang melanda akibat pandemi.



Gambar 1. Skenario kemungkinan lonjakan pengangguran di Kuartal III 2020 dan lima rekomendasi atasinya (Republika.co.id)

Seperti yang kita ketahui Bersama bahwa keberadaan pandemi COVID-19 di Indonesia memberikan dampak yang luar biasa dalam berbagai lini kehidupan masyarakat, mulai dari ekonomi, sosial, kesehatan, bahkan Pendidikan. Agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan tepat sasaran dan kontekstual sesuai dengan kondisi masyarakat maka perlu adanya penyesuaian yang inovatif pada pelaksanaan program KKN Universitas Muhammadiyah Jakarta. Oleh karena itu, untuk pertama kalinya Universitas Muhammadiyah Jakarta melaksanakan program KKN berbasis *online* yang juga telah terdaftar sebagai pemegang rekor MURI.

Sistem pelaksanaan KKN secara *online* tentu saja dilakukan berbeda dengan sistem pelaksanaan KKN pada tahun-tahun sebelumnya. Perbedaan tersebut dapat dilihat dari seluruh rangkaian program yang dilakukan melalui media secara *online*. Mulai dari proses pendaftaran, pelaporan, pembimbingan dosen DPL, monitoring evaluasi, hingga hasil dan luarannya dibuat secara *online* melalui media yang telah disediakan oleh universitas dan DPL (*Website* dan *Aplikasi Chat*). Artinya telah terjadi migrasi secara massif dalam pelaksanaan kegiatan ini, dari kegiatan langsung menjadi digital atau dengan kata lain telah terjadi digitalisasi dalam pelaksanaan program KKN ini.

Pada pelaksanaan KKN *Online* tahun ini, UMJ memiliki dua Program Wajib dan Satu Program Tambahan, dimana pada program wajib tersebut para peserta KKN diarahkan untuk dapat terlibat langsung dalam pengembangan ekonomi masyarakat. Program wajib berupa pengembangan dan pendampingan ekonomi inilah yang akan

menjadi fokus kajian dalam tulisan ini. Mengangkat tema “How to Make Money During The Pandemic”, peserta pengabdian masyarakat melalui program KKN Universitas ini membuat karya video tutorial secara berseri dengan konten yang berbeda pada tiap episodenya.

Sasaran dari program ini merupakan masyarakat sekitar domisili peserta dan juga masyarakat umum yang dapat mengakses media sosial. Munculnya pandemi COVID-19 yang berdampak buruk pada perekonomian Indonesia, secara tidak langsung telah memengaruhi naiknya angka pengangguran. tidak sedikit warga di sekitar domisili peserta yang terkena dampak tersebut dan menjadi bagian masyarakat yang terkena kebijakan efisiensi gaji dan SDM. Oleh karena itu video “How to Make Money During The Pandemic” hadir untuk menjadi salah satu alternatif yang dapat diambil oleh masyarakat sebagai upaya solutif dalam meningkatkan produktivitas dan kreativitas mereka untuk menambah pendapatan selama masa pandemi.

Beberapa lokasi yang merupakan domisili peserta antara lain yaitu daerah Pandeglang, Bogor, DKI Jakarta, Sumbawa, dan sebagian besar lainnya tersebar di wilayah Tangerang Selatan, seperti Bintaro, Cisauk, dan Pamulang.

Diharapkan melalui kegiatan pengabdian masyarakat melalui KKN *online* ini para peserta dapat membentuk pola pikir dan mampu bekerja secara interdisipliner dan lintas sektoral. Sehingga mereka akan mampu untuk mengaplikasikan segala kompetensi dari hasil pendidikannya di bangku kuliah sebagai bekal dalam berkontribusi dalam pembangunan daerah, mulai dari kompetensi dalam melakukan observasi, riset, hingga mampu memberikan solusi praktis yang implementif dan inovatif terhadap permasalahan yang sedang dihadapi oleh masyarakat di daerah tersebut. Adapun peran penulis sebagai dosen pendamping lapangan diantaranya adalah memberikan perspektif, referensi, serta mengarahkan pola berpikir peserta KKN dalam melakukan penelaahan dan pemecahan masalah yang ada dalam masyarakat secara praktis dan adaptif terhadap pemanfaatan teknologi komunikasi digital sebagai saluran difusi informasi program mereka.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Selama program KKN Berbasis Online berjalan, penulis sebagai Dosen Pendamping Lapangan berperan aktif dalam membimbing, mengarahkan, dan mendorong kreativitas peserta pada setiap proses pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini. Mulai dari pengenalan anggota kelompok, perencanaan inovasi program, observasi lapangan, pembuatan konsep video, hingga pengawasan saat proses pembuatan dan hasil akhir karya video siap diunggah. Hal tersebut terus dilakukan secara berkala sebagai upaya dalam meningkatkan keterampilan dan kreativitas dalam menghadapi berbagai fenomena sosial yang terjadi di sekitar mereka, agar nantinya mereka mampu membuat program-program yang menarik, inovatif, dan tepat sasaran. Sehingga program-program yang dirancang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dalam proses pengembangan dan pembangunan daerah.



**Gambar 2.** Proses penyelenggaraan Video Tutorial

Pada akhirnya melalui program pengabdian masyarakat yang dimediasi oleh program KKN Online ini penulis berharap bahwa para peserta yang dibimbing selama hampir sebulan ini akan mendapatkan pengalaman empiris dan pembelajaran yang penuh akan makna kehidupan selama program ini berlangsung, sehingga nantinya mereka dapat menjadi bibit-bibit penerus bangsa yang inovatif, transformatif, dan solutif.

Di tengah kondisi pandemi beberapa bulan terakhir ini, masyarakat diwajibkan untuk mematuhi protokol kesehatan, termasuk diantaranya adalah menggunakan masker, menerapkan *physical distancing*, serta anjuran untuk meminimalisasi aktivitas yang dilakukan di luar rumah kecuali mendesak. Hal tersebut

dilakukan sebagai upaya untuk memutus rantai penularan dan menekan peningkatan jumlah korban positif Covid-19 yang penambahan jumlah hariannya sudah beberapa kali memecah rekor dunia.

Seperti yang telah penulis singgung sebelumnya, bahwa hampir seluruh lapisan masyarakat terkena dampak Covid-19 dalam berbagai aspek kehidupan mereka, terutama aspek ekonomi, khususnya bagi masyarakat yang tergolong masyarakat rentan. Sebagian besar dari mereka harus rela kehilangan pekerjaan, mengalami pemotongan gaji, penurunan omzet usaha, bahkan harus beralih profesi demi memenuhi kebutuhan sehari-hari. Oleh karena itu, tidak sedikit masyarakat harus mencari berbagai alternatif yang potensial untuk dijadikan sumber penghasilan utama atau tambahan mereka. Salah satu cara yang dianggap cukup efektif untuk dilakukan selama masa pandemic ini adalah dengan meningkatkan wawasan mengenai strategi dan taktik dalam meningkatkan nilai ekonomis pada hal-hal sederhana namun berpeluang besar yang ada di sekitar untuk menghasilkan uang. Don Tapscott (1996, dalam Wuryanta) seorang pemerhati perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Amerika Serikat—dalam bukunya yang berjudul *The Digital Economy, Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, menyatakan bahwa perkembangan ekonomi dunia sedang mengalami perubahan dari dinamika masyarakat industri yang berbasis pada baja, kendaraan, dan jalan raya ke arah dinamika masyarakat ekonomi baru yang dibentuk oleh silicon, komputer, dan jaringan (*networking*).

Pembuatan video tutorial ini merupakan salah satu wujud nyata dari dinamika tersebut, yaitu dengan memanfaatkan teknologi dan jaringan sebagai alternatif di tengah situasi pandemi. Terinspirasi dari fenomena sosial di mana para ibu rumah tangga dan suami yang mengalami pemutusan hubungan kerja harus mencari cara lain untuk menghasilkan uang, namun tidak memiliki pengetahuan untuk memulainya, sedangkan di sisi lain mengikuti kegiatan-kegiatan pelatihan di luar rumah saat ini mengingat keberadaan COVID-19 yang masih mengkhawatirkan. Program pembuatan video tutorial ini berjudul “How to make money during the pandemic”, terbagi ke dalam beberapa episode penayangan, yang setiap episodinya memuat konten dan tema tutorial

yang berbeda-beda namun tetap berkaitan dengan gagasan-gagasan seputar peningkatan nilai ekonomis dan cara memulai bisnis kecil-kecilan di masa pandemi.

Terdapat kurang lebih sebanyak 15 video yang dibuat oleh peserta KKN kelompok 33 dalam program pengabdian ini, masing-masing memuat judul tutorial seperti; (1) Tutorial Membuat Kerajinan Tangan dari Tali Sepatu (2) Tutorial Membuat Peyek Kacang (3) Tutorial Membuat Salad Buah (4) Tutorial Membuat Keripik Bayam (5) Tutorial Menanam Kangkung yang Baik dan Benar Agar Cepat Tumbuh (6) Tutorial Membuat Bubur Sumsum (7) Tutorial Tata Cara Jual Beli Rumah di Masa Pandemi (8) Tutorial Membuat Masker dari Bahan yang Sudah Tidak Terpakai (9) Tutorial Membuat Cireng dari Nasi (10) Tutorial Membuat Membuat Nugget Tahu (11) Tutorial Membuat Pudding Regal Kekinian (12) Tutorial Membuat Pelindung Wajah dari Bahan Mudah Ditemukan (13) Tutorial Membuat Kerajinan Tangan dari Batok Kelapa (14) Tutorial Membuat Cheese Cake Oreo (15) Tutorial Cara Membuat Surat Jual Beli.

Sebelum produksi video dilakukan, para peserta dipersilahkan untuk melakukan observasi dan riset mini terlebih dahulu mengenai kondisi lingkungan di sekitar domisili mereka, tujuannya agar video yang dibuat sesuai dengan kebutuhan masyarakat di sana. Setelah data mereka dapatkan, peserta kemudian membuat perencanaan konsep, story board, dan baru kemudian melakukan perekaman video dan menyebarkannya melalui kanal Youtube dan media sosial lainnya. Kegiatan ini sesuai dengan pernyataan Straubhar (2002, dalam Wuryanta) yang mengatakan bahwa masyarakat informasi adalah masyarakat mempunyai aktivitas ekonomi politik-sosial melalui proses produksi, konsumsi dan distribusi informasi. Masyarakat informasi ditandai dengan intensitas yang tinggi atas pertukaran dan penggunaan teknologi komunikasi.

Mereka juga dapat bekerjasama dengan mitra dalam proses pembuatan video tutorial, mulai pembuatan dari konsep, pembelajaran langkah-langkah tutorial yang akan ditampilkan, hingga proses produksi dan distribusi karya video namun tetap mengikuti protokol kesehatan yang berlaku.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil karya video yang telah melalui proses *editing* dan revisi dari DPL kemudian diunggah dan disebarluaskan melalui berbagai *platform* media sosial kelompok seperti *Youtube*, *facebook*, *Twitter*, dan *Instagram*, tetapi juga melalui aplikasi grup *whatsapp* yang berisikan warga domisili peserta.



**Gambar 3.** Contoh Tampilan Video Tutorial Episode Salad Buah

Sebagai contoh, tampilan video tutorial tersebut merupakan video tentang tutorial pembuatan salad buah kekinian yang banyak digemari masyarakat saat ini, tentunya dengan menampilkan langkah-langkah praktis dalam pembuatannya, juga memberikan referensi penggunaan bahan-bahan yang tetap ekonomis namun berkualitas dan menghasilkan cita rasa yang nikmat, dan tentunya mudah didapatkan dengan modal yang terjangkau. Tidak hanya diunggah melalui media sosial kelompok, Video tutorial ini juga dibagikan melalui Grup *WhatsApp* warga Kampung Wadash RT 002/01 Kelurahan Kedaung, Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan Banten, yang merupakan wilayah domisili salah satu peserta pengabdian masyarakat.

Contoh lain adalah dalam episode Tutorial Membuat Keripik Bayam. Pada episode ini, peserta yang menjadi bimbingan KKN penulis melakukan kegiatan pendampingan terhadap Industri Kecil Menengah milik tetangganya yaitu Bapak Rusli dan istrinya. Kegiatan ini dilakukan pada 12 Juli 2020. Bapak Rusli tersebut merupakan salah satu warga yang terkena dampak

pandemi secara langsung sehingga harus mencari pekerjaan tambahan guna memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari, tempatnya bekerja telah menetapkan kebijakan *work from home* dan pengurangan gaji bagi karyawan.

Untuk menambah pemasukan, Bapak Rusli dan istrinya kemudian mulai menekuni usaha produksi dan penjualan keripik bayam. Peserta KKN berkesempatan untuk mengikuti seluruh rangkaian kegiatan Bapak Rusli dalam menjalankan usahanya, mulai dari pemilihan bahan baku, proses pembuatan, pengemasan, hingga penjualan. Sama seperti karya video lainnya, rangkaian kegiatan inspiratif tersebut kemudian didokumentasikan dan dipublikasikan di berbagai media sosial milik kelompok seperti Instagram, Youtube, Twitter, Facebook dan juga grup-grup *Whatsapp*. Kegiatan ini selain bertujuan untuk membantu Bapak Rusli dalam menjalankan usahanya juga sekaligus menjadi sarana promosi komoditas keripik bayam melalui media sosial, dengan harapan akan lebih banyak orang yang mengenal dan tertarik untuk membeli produk keripik bayam milik Bapak Rusli.



**Gambar 4.** Proses dokumentasi pendampingan dan pembuatan keripik bayam dengan Bapak Rusli

Pada prosesnya, setiap tahap dalam proses pembuatan video direncanakan secara matang, rinci, dan terarah, tiap peserta membuat terlebih dahulu *brief* dan *story board* yang akan dijadikan sebagai panduan dalam membuat rekaman video. Misalnya saja dalam proses pembuatan video episode “Bubur Sumsum” untuk warga sekitar RT 001/03

Kelurahan Pesanggrahan, Jakarta Selatan yang merupakan domisili salah satu peserta. Pada prosesnya, peserta membuat *brief* yang sesuai dengan kebutuhan dalam proses rekaman, mulai dari bahan-bahan yang dibutuhkan, hingga catatan dan naskah tentang tahapan pembuatan bubur sumsum.

Berikut ini adalah bahan-bahan dan langkah-langkah cara pembuatan Bubur Sumsum :

Bahan-bahan Bubur Sumsum :

1. Tepung Beras 150 GR
2. Santan Kelapa 700 ML
3. Air 800 ML
4. Gula Jawa 200 GR
5. Daun Pandan
6. Garam Halus 1 SDT

Langkah- langkah membuat Bubur Sumsum :

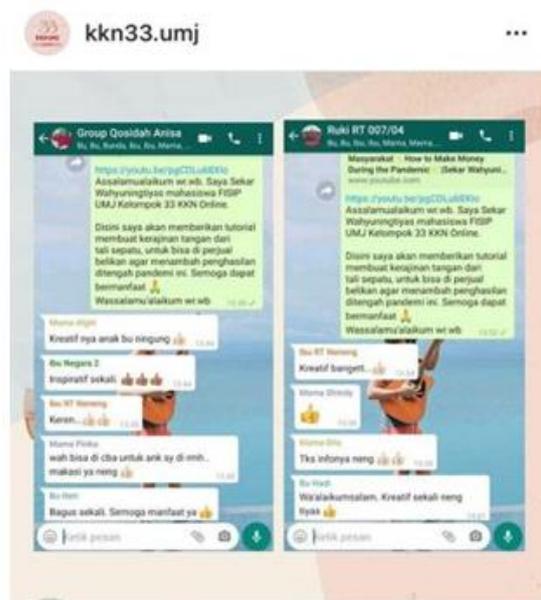
1. Campur 150 GR tepung beras, 500 ML air kemudian aduk rata
2. Siapkan panci lalu tuang 700 ML santan kelapa
3. Masak sampai mendidih sambil terus di aduk agar santan kelapa tidak pecah
4. Tuang campuran tepung beras, lalu tambahkan daun pandan dan garam halus
5. Tepung beras dan santan kelapa sambil terus di aduk sampai bubur matang
6. Siapkan panci lalu masukkan 300 GR gula jawa, 300 ML air sampai mendidih
7. Angkat dan sajikan Bubur Sumsum ke dalam cup gelas
8. Tutup cup dengan rapat, Bubur Sumsum siap dijual.

**Gambar 5.** Contoh catatan yang digunakan dalam proses rekaman video tutorial episode Bubur Sumsum

Konten video tutorial yang diproduksi kelompok pengabdian ini tidak selalu mengenai produk, tetapi ada juga video-video edukasi yang masih berkaitan dengan seputar cara menghasilkan uang di masa pandemi, seperti pada episode “Tutorial Cara Membuat Surat Jual Beli” yang memberikan tutorial tentang cara membuat surat jual beli yang baik dan benar dilihat dari perspektif hukum yang berlaku.

Meskipun kegiatan pengabdian ini diselenggarakan di tengah pandemi, banyak hikmah yang dapat ditemui dan diambil oleh para peserta, termasuk adanya tuntutan kreativitas terkait inovasi yang dapat diterapkan di masa pandemi yang masih berlangsung hingga saat ini. Semua kegiatan pada dasarnya dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala yang berarti. Hal tersebut dapat terwujud berkat banyaknya dukungan dari berbagai pihak, baik universitas, tim yang solid, keluarga, serta mitra dan masyarakat umum yang menjadi sasaran program pengmas di sekitar domisili para pegiat KKN ini.

Karya video-video tutorial yang dibuat oleh para peserta KKN Kelompok 33 ini mendapat respon yang positif dari masyarakat yang menontonnya, hal tersebut dapat dilihat dari respon yang diberikan oleh anggota grup whatsapp, komentar, dan jumlah viewer dan likes yang didapatkan di media sosial. Video-video tersebut diharapkan dapat menjadi referensi menarik sekaligus inspirasi bagi masyarakat yang membutuhkan ide-ide kreatif dalam memanfaatkan waktu selama menjalani masa karantina mandiri di rumah dengan melakukan hal-hal positif yang bermanfaat. Dengan demikian tidak hanya penyebaran Covid-19 saja yang dapat ditekan, tetapi masalah ekonomi pun setidaknya dapat teratasi. Bahkan setelah program ini selesai, beberapa peserta tetap ikut terlibat dalam proses produksi atau sekedar memberikan saran terkait pembuatan komoditas tertentu yang memang diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari oleh masyarakat yang melihat video tutorial yang mereka buat.



**Gambar 6.** Respon pada karya video tutorial yang disebar di grup whatsapp warga di sekitar domisili peserta

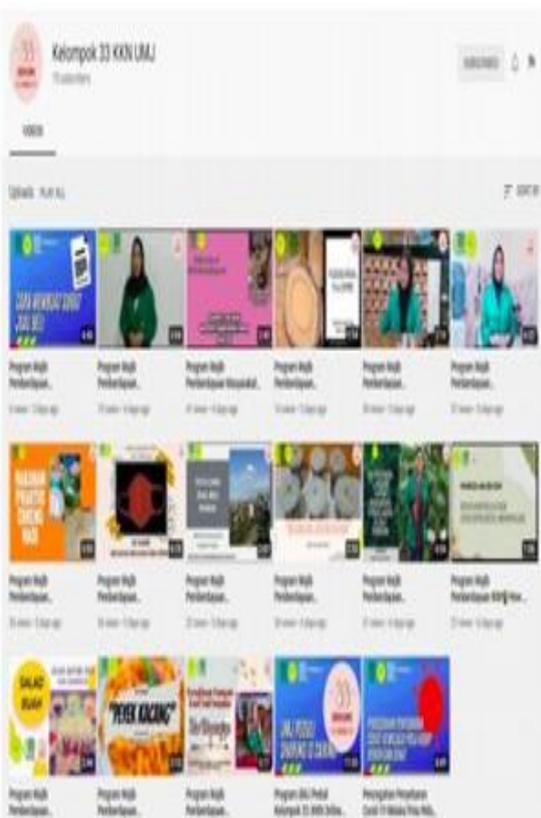
Seluruh rangkaian pembuatan video tutorial mulai dari riset, produksi, pengeditan, hingga pengunggahan ke media sosial dan *chat room* dilakukan dalam kurun waktu yang beragam namun masih dalam rentang tanggal 1-30 Juli 2020. Berikut merupakan tampilan pendistribusian video tutorial di media sosial yang dipilih oleh kelompok 33 sebagai media

penyebaran informasi dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Instagram @KKN33.UMJ



Gambar 7. Hasil karya video tutorial yang diunggah di akun Instagram kelompok 33



Gambar 8. Hasil karya video tutorial yang diunggah di akun Youtube kelompok 33

Twitter @KKN33UMJ



Gambar 9. Hasil karya video tutorial yang diunggah di akun Twitter kelompok 33



Gambar 10. Hasil karya video tutorial yang diunggah di akun Facebook kelompok 33

## 5. KESIMPULAN

Sebagai kesimpulan, program pembuatan video tutorial “*How to make money during pandemic*” ini bertujuan untuk mengembangkan kepekaan rasa dan kognisi sosial para peserta serta membantu proses pembangunan masyarakat terutama di masa-

masa sulit yang sedang kita hadapi bersama seperti saat ini melalui kegiatan penelitian dan pengabdian. KKN berbasis *online* ini merupakan salah satu solusi bagi civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk tetap dapat menjalankan program pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan catur dharma perguruan tinggi. KKN *online* ini juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk berkesempatan belajar melalui pengalaman langsung, untuk menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dan peka terhadap permasalahan sosial, sehingga diharapkan nantinya mereka akan mempunyai kompetensi, rasa empati, dan daya saing yang tinggi, yang mampu membuat inovasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih kami ucapkan kepada seluruh staf yang bertugas di LPPM UMJ atas segala fasilitas yang telah disediakan dalam memberikan pembekalan, arahan, dan pelayanan yang tak kenal lelah serta selalu berupaya memberikan yang terbaik sehingga kegiatan KKN Online 2020 dengan SK Rektor Nomor : 320 Tahun 2020 ini dapat berjalan dengan lancar bahkan hingga mencetak rekor MURI.

### DAFTAR PUSTAKA

- Hardjasoemantri, Koesnadi (2007). "Peran Pemuda Pelajar Indonesia dalam Perjuangan Bangsa: sebuah refleksi dan harapan". *Jurnal Sejarah*. Yayasan Masyarakat Sejarawan Indonesia.
- Asaniyah, Neneng (2017). Pelestarian Informasi Koleksi Langka:: Digitalisasi, Restorasi, Fumigasi. Buletin Perpustakaan UII No. 57 Mei 2017
- Wuryanta, Eka (). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Atma Jaya* Volume 1, Nomor 2, Desember: 131-142
- Bagaimana Pandemi COVID-19 Memengaruhi Angka Pengangguran RI, diakses 26 Agustus, 2020 dari [tirto.id](http://tirto.id). Website: <https://tirto.id/fK3e>
- CORE: 4 Hingga 9 Juta Warga Jadi Pengangguran di Kuartal III. Diakses 26 Agustus, 2020 dari [Republika.co.id](http://Republika.co.id). Website:

- <https://republika.co.id/berita/q92ffi349/core-4-hingga-9-juta-warga-jadi-pengangguran-di-kuartal-iii>
- Kuliah Kerja Nyata. Diakses 26 Agustus, 2020 dari Universitas Gadjah Mada. Website: <https://ugm.ac.id/id/node/2320-kuliah.kerja.nyata>
- Pengertian Kuliah Kerja Nyata. Diakses 26 Agustus, 2020 dari [Silabus.web.id](http://Silabus.web.id). Website: <https://www.silabus.web.id/pengertian-kuliah-kerja-nyata/>