

## UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN WARGA DURENSERIBU DEPOK DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI WAHATSAPP BUSINESS

Laily Nurmalia<sup>1</sup>, Adiyati Fathu Roshonah<sup>2</sup>, Sholehuddin<sup>3</sup>, Ulfiatu Zulfa<sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup>Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Jl. KH. Ahmad Dahlan  
Ciputat Cirende, 15419

\*E-mail : [laily.nurmalia@gmail.com](mailto:laily.nurmalia@gmail.com)

### ABSTRAK

Peningkatan ekonomi merupakan suatu hal yang sepenuhnya harus dilakukan guna memberikan kesejahteraan pada masyarakat terutama pada saat pandemi sekarang ini. Pandemi yang terjadi saat ini sangat berpengaruh terhadap perekonomian. Sehingga terjadilah penurunan ekonomi di desa-desa, salah satunya di daerah RT 02/09 Durenseribu, Depok. Menurunnya perekonomian ini sangat berdampak pada warga khususnya para peternak ikan karena dengan adanya pandemi mereka tidak dapat menjual hasil ternaknya secara teratur. Oleh sebab itu, peneliti memberikan solusi kepada masyarakat untuk menjual hasil panennya secara online dengan menggunakan aplikasi WhatasApp Business. Hal ini bertujuan agar meningkatnya kembali perekonomian keluarga dengan melakukan penjualan secara online menggunakan aplikasi WhatsApp Business dan hal ini juga merupakan salah satu cara memanfaatkan media teknologi yang ada. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu menggunakan metode pendekatan deskriptif yaitu dengan adanya observasi dan pelatihan. Hasil dari penelitian ini adalah warga dapat berjualan menggunakan akun bisnis yang sudah dibuat menggunakan Aplikasi WhatsApp Business. Akun bisnis yang telah dibuat masyarakat tidak hanya digunakan untuk berjualan hasil panennya saja tetapi ada juga masyarakat yang menggunakannya untuk berjualan pakaian, makanan dan sebagainya.

**Kata Kunci :** Covid-19, Ekonomi, WhatsApp Business

### ABSTRACT

*Economic improvement is something that absolutely must be done in order to provide welfare to the community, especially during the current pandemic. The current pandemic has a huge impact on the economy. So that there was a decline in the economy in the villages, one of which was in the RT 02/09 Durenseribu, Depok. This economic downturn has had a huge impact on residents, especially fish farmers, because with the pandemic they cannot sell their livestock regularly. Therefore, researchers provide solutions to the public to sell their crops online using the WhatasApp Business application. It is intended that the family economy will increase again by selling online using the WhatsApp Business application and this is also one way to take advantage of existing technological media. The method of implementation used is using a descriptive approach, namely by means of observation and training. The results of this study are that residents can sell using business accounts that have been created using the WhatsApp Business application. Business accounts that have been created by the community are not only used to sell their crops but there are also people who use them for selling clothes, food and so on.*

**Keywords:** Covid-19, Economy, WhatsApp Business

## 1. PENDAHULUAN

Memasuki tahun 2020, dunia diguncang oleh wabah virus corona yang menyebar dengan sangat cepat ke seluruh dunia. World Health Organization (WHO) menjelaskan bahwa Coronaviruses (Cov) adalah virus yang menginfeksi sistem pernapasan. Infeksi virus ini disebut COVID-19. Virus Corona menyebabkan penyakit flu biasa sampai penyakit yang lebih parah seperti Sindrom Pernafasan Timur Tengah (MERS-CoV) dan Sindrom Pernafasan akut parah (SARS-CoV). Virus Corona adalah zoonotic yang artinya ditularkan antara hewan dan manusia. Berdasarkan Kementerian Kesehatan Indonesia, perkembangan kasus Covid-19 di Wuhan berawal pada tanggal 30 Desember 2019 dimana Wuhan Municipal Health Committee mengeluarkan pernyataan “urgent notice on the treatment of pneumonia of unknown cause.” Penyebaran virus Corona ini sangat cepat bahkan sampai ke lintas negara. Sampai saat ini terdapat 188 negara yang mengkonfirmasi terkena virus Corona yang telah meluas ke berbagai belahan dunia termasuk negara Indonesia. Virus Corona ini membawa dampak terhadap perekonomian Indonesia. (Hanoatubun, 2020)

Pada tahun 2019 pertumbuhan ekonomi Indonesia turun jadi 5,02 persen dari tahun 2018 yang mencapai 5,17 persen, maka pemerintah akan melakukan perbaikan untuk tahun 2020 ini untuk bisa melebihi 2019. Namun, pada tahun 2020 ini pertumbuhan ekonomi dunia menurun termasuk negara Indonesia. Direktur Riset Center of Reform on Economic (Core) Indonesia, Pieter Abdullah memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2020 dibawah 5 persen, kondisi ini sudah diperkirakan sejak akhir tahun lalu lantaran pertumbuhan ekonomi global melemah. Sepanjang tahun 2020 Pieter memperkirakan pertumbuhan ekonomi akan berada diangka, 4,9 persen sampai 5,1 persen. (Fitriana, 2020)

Tetapi, pemerintah berusaha untuk menjaga pertumbuhan ekonomi tahun 2020 tetap mencapai 5,3 persen. Kajian Kementerian Koordinator Perekonomian menunjukkan kemungkinan pertumbuhan ekonomi bisa berkurang 0,1-0,3 persen dalam 6 bulan. “Terobosan kebijakan tengah disiapkan untuk mengantisipasi dampak ekonomi atas penyebaran virus corona. Pertumbuhan

ekonomi tetap dijaga sesuai target 5,3 persen pada 2020,” ujar Sekretaris Menteri Koordinator Perekonomian Susiwiwono Moegiarto. (Fitriana, 2020)

Pada triwulan pertama 2020 ini pertumbuhan ekonomi di sejumlah negara mitra dagang Indonesia tumbuh negatif: Singapura 2,2, Hongkong -8,9, Uni-Eropa -2,7, dan China mengalami minus sampai 6,8. Dikutip dari *Kompas.com* berdasarkan pertumbuhan *year-on-year* sumber pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan 1 2020 terbesar pada sektor informasi dan komunikasi sebesar 0,53 persen. Karena banyaknya masyarakat yang melakukan aktivitasnya dengan memanfaatkan media teknologi untuk mendapatkan informasi dan untuk melakukan komunikasi. Dan juga karena adanya kebijakan pemerintah pada awal terjadinya pandemi untuk melakukan aktivitas seperti bekerja dan sekolah “dirumah saja”. (Gitiyarko, 2020)

Dengan adanya anjuran pemerintah untuk “dirumah saja” maka banyak orang menjalankan pekerjaan, hiburan dan pendidikan melalui teknologi informasi. Sehingga terjadi peningkatan pada sektor informasi dan komunikasi, akan tetapi sektor perekonomian di desa-desa menurun salah satunya yang mengalami penurunan ekonomi yaitu masyarakat di lingkungan RT 02/09 Durenseribu, Depok. Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan Ketua RT bahwa dilingkungan tersebut banyak yang mengalami penurunan ekonomi terutama dalam bidang peternakan karena mayoritas warga dilingkungan tersebut bekerja sebagai peternak. Terjadinya penurunan ekonomi terhadap peternak yaitu salah satunya akibat adanya pandemi Covid-19 ini yang membuat para peternak merasa banyaknya kerugian yang terjadi. Sebenarnya dalam hal ini warga tidak perlu kebingungan atau khawatir lagi dengan hasil ternaknya. Karena, dengan adanya kecanggihan teknologi warga dapat memanfaatkan teknologinya dengan baik untuk memasarkan hasilnya melalui aplikasi yang dapat digunakan untuk berjualan online salah satunya yaitu, aplikasi WhatsApp Business sebagai upaya meningkatkan kembali perekonomian.

“Ekonomi atau economic dalam banyak literatur ekonomi disebutkan berasal dari bahasa Yunani yaitu Oikos dan Oiku dan

Nomos yang berarti peraturan rumah tangga. Dengan kata lain pengertian ekonomi adalah semua yang menyangkut hal-hal yang berhubungan dengan perikehidupan dalam rumah tangga tentu saja yang dimaksud dan dalam perkembangannya kata rumah tangga bukan hanya sekedar merujuk pada satu keluarga yang terdiri dari suami, istri, dan anak-anaknya, melainkan juga rumah tangga yang lebih luas yaitu rumah tangga bangsa, negara dan dunia.”. (Iskandar, 2010) Pentingnya ekonomi dalam kehidupan manusia tersebut menuntut negara untuk mengatur kebijakan tentang perekonomian dan menjami perekonomian warga negara khususnya di Indonesia yang memproklaimkan diri sebagai negara kesejahteraan (*welfare staat*). (Iskandar, 2010)

Ekonomi adalah ilmu tentang perilaku dan tindakan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang banyak, bervariasi dan berkembang dengan sumber daya yang ada melalui perubahan-perubahan kegiatan produksi, konsumsi dan distribusi. (Harahap, 2018). Pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah suatu usaha atau upaya dalam mensejahterkan kehidupan masyarakat dengan tujuan akhir untuk mengurangi tingkat pengangguran. (Erlina, 2017)

Perekonomian dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat berdasarkan asas demokrasi ekonomi termasuk bumi dan air dan kekayaan alam adalah pokok kemakmuran rakyat. Ekonomi rakyat adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh rakyat dengan cara swadaya apa saja yang dapat dikuasainya setempat dan ditunjukkan untuk memenuhi kebutuhan dasarnya dan keluarganya. (Firman, 2017)

Berikut ini adalah pengertian dan definisi ekonomi menurut para ahli : 1) Adam Smith, Ekonomi ialah penyelidikan tentang keadaan dan sebab adanya kekayaan negara; 2) Mill J.S, Ekonomi ialah sains partikal tentang pengeluaran dan penagihan; 3) Abraham Maslow, Ekonomi adalah salah satu bidang pengkajian yang mencoba menyelesaikan masalah keperluan asas kehidupan manusia melalui penggemblengan segala sumber yang ada dengan berasaskan prinsip teori tertentu dalam suatu sistem ekonomi yang dianggap efektif dan efisien; 4) Hermawan Kartajaya, Ekonomi adalah platform dimana sektor industri melekat diatasnya. Dan 5) Paul A.

Samuelson, Ekonomi merupakan cara cara yang dilakukan oleh manusia dan kelompoknya untuk memanfaatkan sumber-sumber yang terbatas untuk memperoleh berbagai komoditi dan mendistribusikannya untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Untuk mengerti pokok persoalan ekonomi, kita berpangkal dari kenyataan ini: Untuk dapat hidup layak, kita membutuhkan serta menginginkan bermacam-macam hal: makanan, minuman, pakaian, rumah, obat, pendidikan, dan lain-lain. (citrawulani, 2020)

Faktor-faktor yang menyebabkan menurunnya perekonomian rendah yaitu: Sumber Daya Manusia Yang Tidak Optimal : SDM tentunya sangat memegang peran penting dalam penyebab rendahnya tingkatan ekonomi. karena cepat maupun lambatnya suatu proses pembangunan yang merupakan indikasi kemajuan suatu ekonomi akan bergantung pada kualitas SDM. Jika SDM yang dimiliki buruk maka laju pertumbuhan ekonominya akan sangat lamban atau mengalami penurunan.

Sumber Daya Alam Yang Kian Terbatas : Selain dari faktor SDM yang tidak terlalu bagus, maka SDA juga berdampak akan rendahnya pertumbuhan ekonomi suatu negara. Tetapi, tidak semua hasil dari SDA yang dapat menjadi jaminan dari membaiknya peranan di sektor perekonomian. Hal ini akan kian parah jika SDA tidak di kelola dengan baik oleh SDM yang tersedia. SDA yang pada umumnya tergolong aspek perekonomian adalah : kekayaan mineral, tambang, kekayaan laut, hasil hutan dan kesuburan tanah.

Kurangnya Pengetahuan dan Rendahnya Perkembangan Teknologi: Tentunya perkembangan dari teknologi akan memicu perkembangan di sektor perekonomian juga. Ini akan berdampak pada berbagai aspek seperti kuantitas, kualitas dan efisiensi dari serangkaian aktifitas-aktifitas pembangunan ekonomi yang dapat di wujudkan dan akan mempengaruhi pada hasil akhir akan mempercepat laju pertumbuhan ekonomi.

Minimnya Sumber Daya Modal: Untuk melakukan pengolahan SDA yang optimal, tentunya di butuhkan modal yang lumayan banyak. Selain itu, modal juga berperan penting dalam sektor barang dan jasa. Namun, terkadang modal yang tersedia demi mewujudkan perekonomian yang stabil ini tidaklah memadai. Karena sebagian besar

kasus dimana suatu negara memiliki masalah dengan laju ekonomi yang rendah.

Sikap Masyarakat dan Sistem Sosial Yang Buruk: Sikap masyarakat dan sistem sosial menjadi sebuah permasalahan yang menghambat laju perkembangan ekonomi yang sangat hebat. Karena beberapa kalangan ataupun koloni masyarakat terkadang masih menolak adanya perubahan dan perkembangan IPTEK. Jika peralatan dan teknologi yang digunakan tidak efisien, tentunya laju ekonomi akan kian terhambat hingga di kategorikan rendah atau lemah. (Vernia, 2017)

Kebutuhan (needs) manusia banyak dan beraneka ragam sifatnya. Apalagi keinginan (wants) boleh dibilang tak ada batasnya; Tetapi sumber-sumber, sarana atau alat-alat yang dapat dipakai untuk memenuhi kebutuhan yang banyak itu, termasuk waktu yang tersedia, itu terbatas atau langka, artinya kurang dari yang kita butuhkan atau kita inginkan, baik dalam hal jumlah, bentuk, macam, waktu dan tempat. Dari dua kenyataan pokok tersebut timbullah pokok persoalan ekonomi yaitu: bagaimana dengan sumber-sumber yang terbatas orang dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan hidupnya yang banyak dan beraneka ragam itu. (T, 2004)

Pokok persoalan tersebut dihadapi oleh perorangan, keluarga, perusahaan, dan koperasi, bangsa dan negara sebagai keseluruhan, bahkan oleh dunia internasional. Untuk menghadapi persoalan itulah, maka timbul kegiatan ekonomi seperti produksi, distribusi, dan konsumsi yang diatur oleh suatu cara berfikir dan bertindak yang disebut ekonomis atau menurut prinsip ekonomis. Selain dari pada itu, pertumbuhan ekonomi juga merupakan faktor yang mendukung pembangunan nasional dalam sebuah negara. Pertumbuhan ekonomi yang baik akan dapat meningkatkan pembangunan nasional. (Bintarto, 1977)

Aplikasi WhatsApp Business adalah aplikasi yang dapat diunduh secara gratis dan didesain khusus untuk pemilik bisnis kecil. WhatsApp Business juga dilengkapi dengan fitur-fitur, fitur tersebut mencakup profil bisnis yang memungkinkan pengguna menambahkan informasi penting seperti alamat, jam kerja, deskripsi bisnis, alamat email, dan situs web. Adapun manfaat aplikasi WhatsApp Business ini sangat banyak yang berkaitan dengan kemudahan berkomunikasi. Terutama bagi

mereka yang bergelut dalam dunia bisnis. Sebab segala komunikasi bisnis dapat berjalan lancar dan nyaman dengan prospek dan konsumen. Seorang pebisnis bisa mengirimkan gambar produk melalui aplikasi WhatsApp Business ini kepada konsumen. (Yusuf, 2020)

Dalam hal ini juga aplikasi WhatsApp Business memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan yang terdapat pada aplikasi WhatsApp Business yaitu: 1) Akun dilihat sebagai WhatsApp Business; 2) Pesan Otomatis (*Auto Response*); 3) Balas Cepat (*Quick Reply*); 4) Label Chat; 5) Terdapat analisis data interaksi Pelanggan dan 6) bisa pakai Nomor Perusahaan/Kantor. Selanjutnya, kekurangan yang terdapat di aplikasi WhatsApp Business yaitu: 1) Nama akun bisnis tidak bisa diganti-ganti; 2) Rawan terjadinya Kebocoran data; 3) Nomor Berbeda; dan 4) Nomor Ponsel Permanen. (Yusuf, 2020)

Berdasarkan permasalahan diatas dan hasil observasi peneliti tertarik untuk mengangkat judul Upaya Meningkatkan Perekonomian Warga Durenseribu Depok Dalam Menggunakan Aplikasi WhatsApp Business sesuai dengan permasalahan yang terjadi di lingkungan RT .02/09 yaitu menurunnya perekonomian pada saat adanya pandemi Covid-19. Sehingga peneliti memberikan solusi kepada Bapak Ketua RT dengan mengadakannya pelatihan pembuatan akun bisnis menggunakan aplikasi WhatsApp Business yaitu agar warga dapat melakukan penjualan hasil ternaknya secara online sebagai salah satu upaya meningkatkan perekonomian.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini dilaksanakan di Kp. Kandang RT.02/09 Kelurahan Durenseribu Kecamatan Bojongsari Depok. Dipilihnya atau ditentukan tempat ini karena peneliti bertempat tinggal didaerah tersebut sehingga memudahkan pelaksanaan penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan format desain deskriptif kualitatif. Bahwa metode deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diteliti dengan menggambarkan dan melukiskan keadaan objek atau subjek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat dan lain-lain) pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak dan sebagaimana

adanya.” Metode penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tulisan dan lisan dari seseorang atau pelaku yang dapat diamati. Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dan analisis berjalan seiring untuk mengembangkan suatu teori yang substantif berdasarkan data empiris. (Hasim, 2018)

Subjek dalam pelaksanaan ini adalah bapak-bapak dari masing-masing keluarga di RT. 02/09 untuk pengabdian melalui pelatihan pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business dengan memanfaatkan media teknologi. Untuk memperoleh data yang terkait dengan penelitian ini maka data dikumpulkan melalui pengamatan (*observasi*), Pengamatan (*Observasi*), pengamatan bertujuan untuk mendapatkan data fenomena sosial yang bersifat kejadian atau kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat di lokasi penelitian. (Hasim, 2018)

Tahapan kegiatan meliputi dengan perizinan kepada Ketua RT. Kegiatan di mulai dengan melakukan perizinan kepada Bapak RT Tatang selaku Ketua RT 02/09 sekaligus berdiskusi mengenai kegiatan pengabdian masyarakat. Keputusan hasil diskusi bersama ketua RT terkait pelatihan adalah tergantung dari kuantitas masyarakat yang mengikuti pelatihan. Dalam pelaksanaan diperbolehkan melakukan pelatihan ke beberapa warga saja dari perwakilan masing-masing keluarga yaitu bapak-bapak. Selanjutnya pelatihan, pelatihan yang melibatkan banyak orang dapat dilakukan secara daring dengan melihat video tutorial pembuatan akun bisnis menggunakan aplikasi WhatsApp Business yang sudah ada di *youtube* pada *channel* sarjanamu.

Metode pengabdian melalui penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan perkonomian keluarga di lingkungan RT 01/09 pada masa pandemi *Covid-19* melalui kegiatan pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business. Pelatihan ini dilakukan secara langsung, pelatihan dilaksanakan di salah satu rumah warga yaitu Bapak Kosasih dengan bapak-bapak lainnya yang berjumlah 6 orang. Pelatihan diawali dengan menjelaskan tujuan serta langkah-langkah dalam pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business.

Teknik pengumpulan data yang di pakai dalam penelitian ini adalah menggunakan

gabungan observasi dan dokumentasi kepada pihak-pihak yang berada di lingkungan RT.02/09 Kelurahan Durenseribu Kecamatan Bojongsari Depok.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deksriptif kualitatif. Penelitian dengan metode ini karena meneliti masalah-masalah yang membutuhkan solusi mendalam. Mengandalkan fakta empiris yang dapat diamati secara langsung.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pandemi COVID-19 saat ini telah mewabah ke seluruh dunia, termasuk negara Indonesia merupakan salah satu yang pada saat ini memiliki kasus positif terbanyak. Dan Indonesia sempat terbilang negara yang tidak mampu menangani kasus Virus Corona ini dan saat ini juga sudah ada beberapa negara yang menutup akses kedatangan warga negara Indonesia. Penyakit virus corona ini merupakan salah satu penyakit menular yang sangat berbahaya. Gejala yang dialami oleh penderita penyakit ini ialah demam, batuk, dan sulit bernapas, serta berujung menderita *pneumonia*, sindrom gangguan pernapasan akut, dan gagal ginjal.

Wabah COVID-19 pertama kali terdeteksi di kota Wuhan, China pada tanggal 1 Desember 2019. Kemudian resmi masuk ke Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020. Hingga akhirnya WHO menetapkan COVID-19 sebagai pandemi. Mewabahnya pandemi COVID-19 meberikan dampak yang sangat nyata bagi masyarakat, baik secara positif maupun negatif. Dampak positifnya yaitu gaya hidup masyarakat saat ini menjadi lebih sehat dengan selalu menggunakan masker dan *face shield*, rajin mencuci tangan, dan membawa *hand sanitizer*. Namun, tentu saja dampak negatif akibat pandemi COVID-19 lebih mendominasi dibandingkan dengan dampak positifnya.

Selain mengancamnya kesehatan bahkan nyawa masyarakat, mewabahnya COVID-19 memberikan dampak yang luar biasa pada bidang ekonomi. Sejumlah karyawan kehilangan pekerjaan mereka karena perusahaan yang melakukan PHK secara besar-besaran untuk menutupi kerugian. Selain itu, adanya kebijakan pemerintah yang memberlakukan program PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) membuat para pekerja harus mengerjakan pekerjaan mereka di

rumah masing-masing (*Work From Home*) hingga membuat pendapatan para pekerja menurun dibandingkan sebelum pandemi langsung.

Lingkungan RT 02 RW 09 Kelurahan Durenseribu, Kecamatan Bojongsari, Depok merupakan lingkungan tempat peneliti tinggal pun tak luput dari dampak menurunnya perekonomian. Masyarakat mengaku merasakan melemahnya perekonomian keluarga mereka disebabkan sejumlah kepala keluarga yang harus mengalami perubahan pekerjaan akibat terkena PHK dan penurunan pendapatan ketika masa pandemi Covid-19.

Masyarakat pun menyatakan bahwa hanya keluarga PNS yang memiliki perekonomiannya tetap stabil. Sedangkan keluarga lainnya mengalami perlemahan ekonomi. Terutama pada para wiraswasta yang pendapatan sehari-harinya sangat bergantung kepada masyarakat sebagai konsumen. Namun, program pemerintah yang menghimbau masyarakat untuk berada di rumah agar mengurangi penyebaran virus corona, ini membuat para pedagang dan *driver* transportasi umum mengalami penurunan secara drastis. Keluarga dengan kepala keluarga yang telah pensiun pun mengalami kesulitan paling besar.

Masyarakat merasa bahwa pengeluaran biaya pada saat pandemi ini jauh lebih tinggi dibandingkan pendapatannya. Meskipun telah mendapatkan bantuan sosial dari pemerintah, namun tetap tidak dapat memenuhi kebutuhan mereka. Selain membeli kebutuhan pokok sehari-hari, membayar tagihan listrik, dan air serta membayar biaya sekolah anak.

Maka berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti memiliki program yaitu dengan mengadakan kegiatan pelatihan pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business, untuk membantu meningkatkan perekonomian warga khususnya kepada para peternak agar dapat menjual hasil panennya melalui online dengan memanfaatkan media teknologi yang ada.

Sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan, diadakan diskusi dengan Bapak Ketua RT 02/09 Durenseribu, Depok. Serta calon peserta kegiatan pengabdian, untuk mengetahui kondisi umum masyarakat dan keadaan di lingkungan. Selanjutnya dilakukan pengamatan kondisi di lapangan dan calon

peserta yang akan mengikuti kegiatan pelatihan pembuatan akun bisnis.

Pelatihan pembuatan akun bisnis ini dimulai dengan melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai program pelatihan tersebut. Peneliti melakukan sosialisasi hanya kebeberapa warga saja karena mengingat adanya himbauan dari pemerintah untuk tidak berkumpul dengan banyak orang. Peneliti menjelaskan secara rinci kepada masyarakat mengenai program pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business sesuai dengan tujuan yang akan dicapai yaitu untuk meningkatkan perekonomian keluarga di RT.02/09 pada masa pandemi *Covid-19* melalui kegiatan pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business dengan memanfaatkan media teknologi yang sudah mulai berkembang pesat.

Untuk melaksanakan kegiatan pembuatan akun bisnis dan memanfaatkan media teknologi ini diperlukan persiapan yang matang. Maka pelaksanaan pelatihan ini perlu melakukan observasi secara langsung. Observasi dimulai dengan berdiskusi bersama Ketua RT 02/09 untuk melakukan analisis sosial. Sesuai dengan permasalahan yang dijabarkan oleh Bapak Ketua RT 02/09 banyak warga yang penghasilan perekonomiannya selama masa pandemi Covid-19 menurun.

Terjadinya penurunan ekonomi di lingkungan RT .02 RW 09 sangat berpengaruh terhadap para peternak lele, karena adanya beberapa faktor yaitu menurunnya produktivitas dan menurunnya pendapatan ekonomi warga terhadap penjualan lele kepada tengkulak dipasaran yang dilakukan secara langsung, banyaknya tambak yang tidak dimaksimalkan, SDM (Sumber Daya Manusia) yang memungkinkan. Dan hanya sebagian warga yang dapat memaksimalkan tambaknya dengan baik, karena produktivitas yang menurun sehingga warga pun bermalasan untuk beraktifitas.

Dari faktor yang menyebabkan turunya perekonomian pelaksana pengabdian ini memberikan solusi kepada Bapak Ketua RT.02/09 untuk memberikan pelatihan dan pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business. Pelatihan dilakukan secara langsung yang dilaksanakan di salah satu rumah warga yaitu Bapak Kosasih

dengan beberapa bapak-bapak lainnya yang berjumlah 6 orang dari masing-masing perwakilan keluarga RT.02/09. Selanjutnya, pelatihan pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business, dilakukan dengan beberapa tahap.

Berikut langkah-langkah pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business yaitu: 1) Download aplikasi WhatsApp Business melalui Google Play Store kemudian klik instal pada bagian pojok kanan yang terdapat tulisan instal; 2) Jika sudah di instal, kemudian buka aplikasi WhatsApp Business, klik setuju dan lanjutkan pada bagian tengah bawah warna hijau; 3) Masukkan nomor telepon yang digunakan untuk WhatsApp Business, kemudian klik lanjut yang berada dibagian tengah bawah berwarna hijau, setelah itu WhatsApp Business pun dapat digunakan; 4) Buka setelan atau Setting di WhatsApp Business; 5) Masuk ke setelan bisnis; 6) Masuk menu katalog; 7) Klik tanda plus bagian bawah sudut kanan untuk menambahkan produk baru; 8) Setelah form produk tambahannya terbuka silahkan diisi dengan data produk; dan 9) Klik tombol selesai dan simpan, WhatsApp Business pun dapat digunakan untuk berjualan online. Berikut adalah foto ketika melaksanakan sosialisasi dan pelatihan pembuatan akun bisnis.

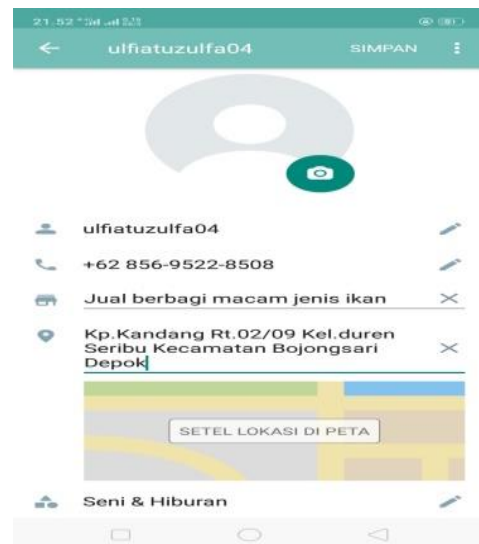


**Gambar 1.** Sosialisasi dan pelatihan pembuatan akun

Pelatihan ini merupakan pemberian pengetahuan sebagian bapak-bapak di lingkungan RT 02/09. Pelaksanaan program dilakukan dengan mengadakan pelatihan dan diberikan pendampingan pembuatan akun bisnis online menggunakan Aplikasi WhatsApp Business. Sasaran dalam pelaksanaan program ini adalah beberapa warga dari masing-masing keluarga khususnya bapak-bapak di RT. 02/09.

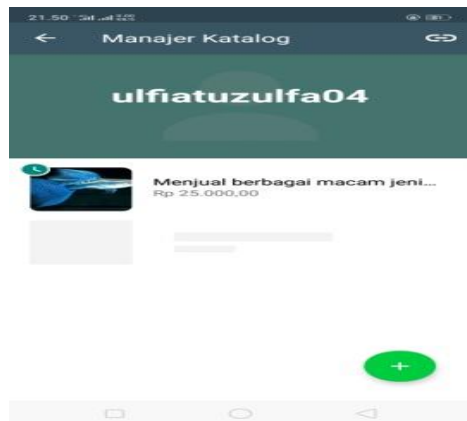
Pada awalnya program pelatihan ini kurang mendapatkan antusias dari warga. Karena banyaknya warga yang masih kurang paham tentang berjualan menggunakan aplikasi WhatsApp Business. Maka dari itu di adakan pelatihan, pelatihan berjalan dengan lancar yang di hadiri oleh bapak bapak sebagai sasaran utama pelatihan. Pelatihan dilakukan melalui pendekatan kepada mereka dengan cara memberikan penjelasan dan pemahaman secara langsung. Setelah dilakukan pendekatan secara langsung, warga pun antusias untuk mengikuti pelatihan yang diadakan.

Setelah dilakukan dan diberikan penjelasan masyarakat pun merasa terbantu dengan adanya pelatihan yang diadakan, mengingat dengan adanya pandemi *Covid-19* ini mereka dapat berjualan di rumah secara online dengan menggunakan akun bisnis yang sudah dibuat oleh mereka, sesuai dengan aturan pemerintah untuk melakukan kegiatan aktivitas di rumah saja. Sehingga program KKN yang dilaksanakan berjalan dengan lancar dan diterima dengan baik oleh warga di lingkungan RT.02/09. Berikut ini adalah tampilan Profil WhatsApp Business.



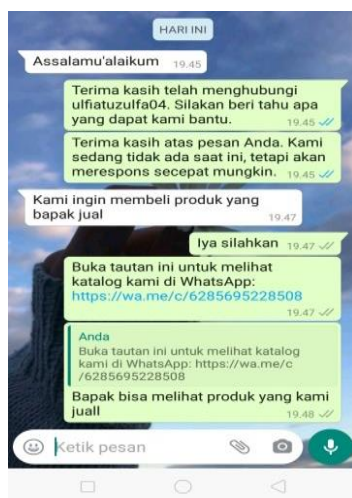
**Gambar 2.** Tampilan profil whatsapp business

Tampilan yang terdapat dalam foto profil business ini yaitu tampilan seperti nama penjual, deskripsi tentang barang apa saja yang di jual dan alamat tempat penjualan.



**Gambar 3.** Manajer Katalog

Gambar diatas adalah gambar manajer katalog yang terdapat di WhatsApp Busines, manajer katalog ini berfungsi untuk menampilkan barang/produk apa saja yang dijual oleh di dalam WhatsApp Business tersebut.



**Gambar 4.** Tampilan pada saat chat

Gambar diatas yaitu gambar ketika penjual berkomunikasi dengan pembeli, dan ini memudahkan penjual dan pembeli dapat berkomunikasi dengan baik karena dapat membalas dan merespon pembeli secara otomatis.

Dalam melakukan penjualan melalui online atau melalui media sosial adalah banyaknya khalayak umum yang mengetahui bahwa kita memiliki usaha yaitu salah satunya melakukan penjualan dari hasil panen. Keuntungan yang di dapatkan juga tentu akan cukup besar jika di jual melalui akun media sosial salah satunya menggunakan aplikasi WhatsApp Business, kita dapat membuat akun bisnis sendiri untuk memberi informasi tentang barang yang akan kita jual melalui akun

tersebut. Karena dengan melakukan penjualan melalui media sosial atau online dapat menghemat tenaga dan waktu. Hal ini akan membantu perekonomian warga, dan hal ini merupakan salah satu bagian dalam pemanfaatan teknologi yang ada saat ini.

Kendala yang dihadapi untuk menjalankan bisnis secara online: Minimnya pengetahuan, pendidikan formal mempengaruhi tingkat pengetahuan dalam mengembangkan bisnis. Namun, untuk mengatasi hal tersebut harus ditunjang dengan adanya sarana pelatihan. Kurangnya kesempatan untuk mendapatkan pelatihan berpengaruh terhadap jaringan informasi untuk pemasaran dan distribusi produk.

Manfaat yang didapatkan ketika melakukan bisnis online: a) Memperoleh penghasilan untuk penunjang keluarga, dengan memiliki bisnis online kita dapat memenuhi kebutuhan pokok yang cukup seperti sandang (pakaian), pangan, dan papan (tempat tinggal); b) Sumber dana untuk kebutuhan masa depan, kebutuhan masa depan adalah kebutuhan yang tidak mendesak, tidak harus dipenuhi saat ini namun tetap harus disediakan guna kepentingan masa yang akan datang. Kebutuhan ini seperti tabungan pendidikan anak, tabungan hari tua, asuransi kesehatan. Dengan memiliki penghasilan melalui bisnis online dapat mengalokasikan penghasilan bulanan untuk kebutuhan masa depan.

Pihak yang diuntungkan dalam pelaksanaan kegiatan pembuatan akun ini adalah pihak yang terlibat dalam program dan pembuatan akun penjualan online yaitu warga lingkungan Kampung Kandang RT. 02, RW.09 Duren Seribu Bojongsari Depok. Di antaranya RT. 02 dan warga sekitar khususnya bapak-bapak dilingkungan RT.02, RW.09 Duren Seribu Bojongsari Depok. Mulai dari keuntungan dalam aspek sosial, aspek ekonomi, aspek lingkungan dan budaya. Dalam hal ini tidak ada pihak yang dirugikan karena semua pihak yang terlibat mendapatkan keuntungan yaitu mendapatkan pembelajaran bagaimana cara pembuatan akun bisnis online menggunakan aplikasi WhatsApp Business. Pembuatan akun bisnis menggunakan aplikasi WhatsApp Business ini memiliki aspek penting diantaranya yaitu aspek politik, sosial dan ekonomi.

Secara aspek politik, sosial, dan ekonomi tidak ada akibat buruk yang



signifikan, karena hanya ada baiknya terhadap aspek politik, sosial dan ekonomi. contoh yang dapat di ambil dari dampak baiknya adalah secara politik yaitu masyarakat akan sadar bahwa teknologi yang saat ini berkembang dapat digunakan dengan semaksimal mungkin dengan cara berjualan secara online melalui aplikasi tertentu. Secara sosial masyarakat dapat belajar akan pentingnya memanfaatkan media sosial dengan hal hal yang baik, dan secara ekonomi masyarakat sekitar mendapatkan keuntungan tidak hanya dari penjualan offline tetapi juga penjualan melalui online.

Dengan diadakannya pelatihan pembuatan akun bisnis menggunakan aplikasi WhatsApp Business ini, secara tidak langsung mengubah paradigma masyarakat yang sebelumnya tidak peduli dengan kehadirannya media sosial atau dengan kehadirannya aplikasi yang dapat digunakan untuk berjualan online kini menjadi memiliki perasaan bahwa media sosial dapat dimanfaatkan untuk melakukan penjualan secara online dan aplikasi yang dapat digunakan untuk berjualan online ini adalah salah satunya aplikasi WhatsApp Business. Dengan melakukan penjualan secara online ini kita dapat menghemat waktu dan tenaga.

Berdasarkan hasil data observasi yang dihasilkan di lingkungan RT.02/09 dan dengan diadakannya pelatihan pembuatan akun bisnis dapat disimpulkan bahwa pelatihan pembuatan akun bisnis menggunakan WhatsApp Business sudah berhasil karena diterima dengan baik oleh masyarakat, dan didapatkan hasil pertama, karena sudah banyaknya masyarakat yang menggunakan WhatsApp Business, yang kedua, dalam penggunaan aplikasi WhatsApp Business terbilang mudah karena dapat terhubung langsung dengan para pelanggan dan dapat membalas pesan otomatis, yang ketiga, akun bisnis yang telah dibuat masyarakat tidak hanya digunakan untuk berjualan hasil panennya saja tetapi ada juga masyarakat yang menggunakannya untuk berjualan pakaian, makanan dan sebagainya. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka pemberdayaan masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan perekonomian keluarga di RT 02/09 pada masa pandemi *Covid-19* dalam menggunakan aplikasi WhatsApp Business.

#### **4. KESIMPULAN**

Kesimpulan dari pelaksanaan upaya meningkatkan perekonomian melalui pembuatan akun bisnis menggunakan WhatsApp Business ini adalah bertujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dalam menggunakan WhatsApp Business di RT.02/09 . Pelaksanaan pelatihan ini dilakukan dengan observasi yaitu untuk melihat kondisi langsung permasalahan apa yang terdapat di lingkungan tersebut, kemudian diadakannya pelatihan secara langsung yaitu pelatihan yang dilaksanakan di rumah Bapak Kosasih dengan beberapa warga yang lainnya yaitu berjumlah 6 orang. Pelatihan diawali dengan menjelaskan tujuan serta langkah-langkah dalam pembuatan akun bisnis menggunakan Aplikasi WhatsApp Business. Hasil dari pelatihan yang dilaksanakan secara langsung mendapatkan respon yang baik oleh warga. Bapak-bapak yang mengikuti pelatihan mampu mengikuti pelatihan sesuai dengan arahan yang diberikan. Pada saat pelatihan pun mereka sangat antusias dalam melakukan pembuatan akun bisnis, dengan dilakukannya pelatihan ini masyarakat sangat terbantu karena dengan adanya pandemi *Covid-19* ini mereka yang penghasilannya menurun dapat melakukan penjualan secara online menggunakan akun bisnis yang telah dibuat menggunakan Aplikasi WhatsApp Business. Dengan diadakannya pelatihan pembuatan akun bisnis menggunakan aplikasi WhatsApp Business masyarakat pun jadi tahu bahwa aplikasi WhatsApp Business dapat digunakan untuk berjualan secara online. Berdasarkan hasil observasi yang didapatkan dan diadakannya pelatihan pembuatan akun bisnis sudah berhasil karena adanya masyarakat yang sudah mulai menjual hasil panennya melalui akun bisnis yang telah dibuat dengan menggunakan aplikasi WhatsApp Business, masyarakat juga tidak hanya menggunakan aplikasi WhatsApp Businessnya untuk berjualan hasil panennya saja, tetapi terdapat juga masyarakat yang menggunakan akun bisnisnya untuk berjualan pakaian, makanan dan sebagainya.

#### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas kehendak dan ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan artikel ini.

Peneliti menyadari artikel ini tidak akan selesai tanpa adanya do'a, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada: Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan segala kemudahan pada setiap langkah dalam hidup hamba-Nya, prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian pengabdian masyarakat ini, serta sebagai luaran KKNN FIP UMJ. Tak lupa kami peneliti ucapkan kepada keluarga kami dan rekan-rekan dosen serta mahasiswa yang telah membantu kami dalam penelitian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Bintarto. (1977). *Buku Penentuan Geografi Sosial*. Yogyakarta: UP Spring.
- citrawulani2020 *PENGERTIAN EKONOMI SECARA UMUM*
- Erlina, R. (2017). Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Melalui Unit Desa Usaha Terbimbing. *AKADEMIKA*, Vol.22 (No.02).
- Firman, H. (2017). Pemberdayaan Industri Pengolahan Hasil Laut Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Public Corner*, Vol.12 (No.1).
- Fitriana, R. (2020, april 18). *Menurunnya Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020*. Retrieved from sukabumiupdate: <https://sukabumiupdate.com/detail/balewarga/opini/68108-Menurunnya-Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia-2020>
- Gitiyarko, V. (2020, juni 22). *Upaya dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Menangani Pandemi Covid-19*. Retrieved from kompaspedia.kompas.: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/upaya-dan-kebijakan-pemerintah-indonesia-menangani-pandemi-covid-19>
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *journal of education phsycology and conseling*, Vol.2 (No.1).
- Harahap, I. S. (2018). Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Argibisnis Pedesaan (PUAP) di Desa Hanopan Kecamatan Arse Kabupaten Tapnuli Selatan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, Vol.2 (No.2).
- Hasim, D. (2018). Studi Komparatif Tereduksinya Kampung Nelayan di Kota Tidore Kepulauan dan Kota Ternate Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.VI (No. 1).
- Iskandar, P. (2010). *Economics pengantar mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- T, G. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Vernia, D. M. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, Vol.1 (No.2).
- Yusuf. (2020, agustus 26). *Whatsapp Business dengan Kelebihan dan Kekurangannya*. Retrieved from belajardm: <https://belajardm.com/whatsapp-business/>