

## PENYULUHAN PENDAMPINGAN IKM FOOD FOODIES DI MASA PANDEMI

**Anggara Putra Ramadhan<sup>1</sup>, Nur Puji Tri Wijayanti<sup>2</sup>, Arif Artomo<sup>3</sup>, Septyan Ardiansyah<sup>4</sup>,  
Adi Sugita<sup>5</sup>, Dicky Mulya Ramadhan<sup>6</sup>, Anisa Mauli Dina<sup>7</sup>, Aura Karnina Zamri<sup>8</sup>, Ghina  
Suryani Noor Hamidah<sup>9</sup>, Ayatullah Qomaini<sup>10</sup>, Mukhlisin<sup>11</sup>, Abang Sapri Putra<sup>12</sup>, Aprilia Zon  
Putri<sup>13</sup>, Nurul Lita Fitri<sup>14</sup>, Sapridona Pasaribu<sup>15</sup>, Tri Yuni Hendrawati<sup>16\*</sup>**

<sup>1,3,4</sup>Prodi Ilmu Komunikasi, Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419\

<sup>2,14</sup>Prodi Hukum, Fak. Hukum, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>5,6</sup>Prodi Administrasi Publik, Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>7</sup>Prodi Kesejahteraan Sosial, Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>8,9</sup>Prodi Kesehatan Masyarakat, Fak. Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>10,11</sup>Prodi Pendidikan Agama Islam, Fak. Agama Islam, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>12</sup>Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fak. Agama Islam, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>13</sup>Prodi Manajemen Perbankan Syariah, Fak. Agama Islam, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>15</sup>Prodi Agroteknologi, Fak. Pertanian, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

<sup>16</sup>Prodi Teknik Kimia, Fak. Teknik, Universitas Muhamadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

yuni.hendrawati@ftumj.ac.id

### ABSTRAK

Kasus pertama penyakit covid-19 terjadi di kota Wuhan, Cina, pada akhir Desember 2019. Setelah itu, covid-19 menular antar manusia dengan sangat cepat dan menyebar ke puluhan negara, termasuk Indonesia, hanya dalam beberapa bulan. Dampak pandemi *covid-19* yang cukup besar adalah sektor ekonomi dan sosial. Salah satu sektor yang terimbas *covid-19* adalah Industri Kecil Menengah (IKM). Mitigasi dampak pandemi *covid-19* dan kesiapan IKM memasuki era *new normal* sangat membutuhkan perhatian dari semua komponen bangsa.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dan KKN Kelompok 61 UMJ Tahun 2020 dilakukan dengan pendampingan IKM foodfoodies dengan memasarkan produk IKM berupa brownies, banofie, dan cookies melalui instagram dan youtube. Diharapkan dapat meningkatkan omset dan dapat memberikan pengaruh positif bagi para penonton Video tersebut untuk terus produktif walaupun di rumah

**Kata kunci:** IKM, covid-19, food.foodies, KKN *online*

### ABSTRACT

The first case of Covid-19 occurred in the city of Wuhan, China, at the end of December 2019. After that, Covid-19 spread between humans very quickly and spread to dozens of countries, including Indonesia, in just a few months. The impact of the Covid-19 pandemic is quite large in the economic and social sectors. One of the sectors affected by covid-19 is Small and Medium Industry (IKM). Mitigation of the impact of the Covid-19 pandemic and the readiness of IKM to enter the new normal era really requires the attention of all components of the nation. The implementation of community service activities and UMJ 61 Group KKN 2020 was carried out with the assistance of IKM foodfoodies by marketing IKM products in the form of brownies, banofies, and cookies through Instagram and YouTube. It is hoped that it can increase turnover and can have a positive influence on the viewers of the video to continue being productive even at home

**Keywords:** *IKM, covid-19, food.foodies, KKN online*

## 1. PENDAHULUAN

COVID-19 adalah penyakit yang disebabkan oleh virus severe acute respiratory syndrome corona virus 2 (SARS-CoV-2). COVID-19 dapat menyebabkan gangguan sistem pernapasan, mulai dari gejala yang ringan seperti flu, hingga infeksi paru-paru, seperti pneumonia. Kasus pertama penyakit ini terjadi di kota Wuhan, Cina, pada akhir Desember 2019. Setelah itu, COVID-19 menular antarmanusia dengan sangat cepat dan menyebar ke puluhan negara, termasuk Indonesia, hanya dalam beberapa bulan (Aladokter).

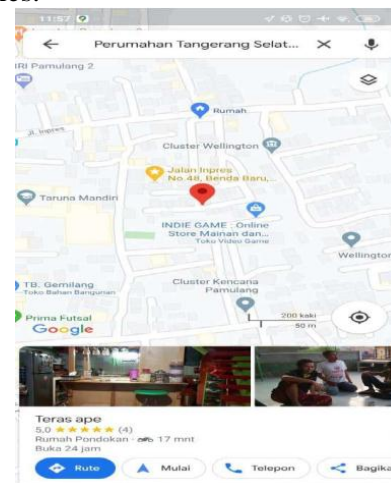
Pandemi *covid-19* tidak hanya mengakibatkan krisis kesehatan publik namun memberikan dampak signifikan bagi seluruh aspek kehidupan. Industri Kecil Menengah (IKM) adalah salah satu sektor yang terimbas pandemi *covid-19*. Sektor ini mengalami dampak cukup signifikan (Kartasasmita, 2020). Selama masa pembatasan sosial berskala besar (PSSB) terjadi penurunan jumlah pembeli dan berubahnya frekuensi belanja masyarakat. Selain itu, himbauan *social distancing* untuk menghindari penularan virus *covid-19* yang lebih luas, ikut andil menurunkan aktivitas jual-beli di tengah masyarakat.

IKM adalah sebuah usaha yang memproduksi berbagai macam jenis produk yang digunakan dalam berbagai keperluan aktivitas makhluk hidup ataupun yang lainnya. Jika seseorang memiliki aktivitas produksi dan pemasaran secara langsung, maka dapat disebut sebagai UKM dan IKM (Republika, 2019).

Tanggung jawab untuk membangkitkan sektor IKM di masa pandemi bukan hanya tugas pemerintah semata. Peran aktif semua komponen bangsa sangat dibutuhkan untuk menghadapi *covid-19*. Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat dengan melihat keadaan saat ini. Salah satunya adalah program pendampingan IKM yang terkena dampak pandemi *covid-19*.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dan KKN Kelompok 61 UMJ Tahun 2020 dilakukan dengan pendampingan IKM foodfoodies dengan memasarkan produk IKM berupa brownies, banofie, dan cookies melalui

instagram dan youtube. Food.Foodies salah satu Usaha Kecil Mikro (UKM) yang berlokasi di Jl. Inpres Perumahan Griya Pamulang Asri Blok F No. 2 Benda Baru Pamulang, Tangerang Selatan. UKM yang bersedia menjadi mitra KKN Online UMJ 2020 ini adalah milik perorangan/individu. Sesuai dengan tema KKN UMJ 2020 yang berbasis online, maka kegiatan ini membantu UKM melalui pemasaran secara Online. Food Foodies adalah salah satu UKM milik pribadi yang masih sangat baru dijalani. UKM ini memulai bisnis di bidang kuliner terkhususnya Dessert pada tanggal 28 Mei 2020. Berikut lokasi IKM Food Foodies.



Gambar 1. Lokasi IKM

## MASALAH

Pemasaran dengan adanya kebijakan *social distancing* demi menghindari penularan virus *covid-19* yang lebih luas, sedikit banyak turut andil menurunkan aktivitas jual-beli di tengah masyarakat. Saat ini penjualan pelaku IKM yang bergerak di sektor produksi rumahan (khususnya pangan) mengalami penurunan hingga 50%.

## RENCANA PEMECAHAN MASALAH

Berdasarkan survey masalah yang terjadi di lingkungan masyarakat, maka dibuat rencana pemecahan berupa:

1. Pemasaran dengan pembuatan poster dan upload di instagram
2. Pemasaran dengan membuat video yang diupload di youtube

## 2. METODE

Untuk dapat menjalankan kegiatan penyuluhan ini maka diperlukan tahapan metode pelaksanaan yang terstruktur. Berikut ini metode pelaksanaan penyuluhan.

### **Tahap I Diskusi Kelompok dan Diskusi dengan DPL**

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan kegiatan diskusi kelompok bersama DPL terkait kegiatan penyuluhan pendampingan IKM yang akan dilaksanakan.

### **Tahap II Pemasaran dengan pembuatan poster**

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan pemasaran dengan mengupload poster/gambar produk ke instagram

### **Tahap III Pemasaran dengan pembuatan video**

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan pemasaran dengan pembuatan video ke youtube.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Pemasaran IKM berupa Brownies, Banofie dan Cookies**

IKM adalah sebuah usaha yang memproduksi berbagai macam jenis produk yang digunakan dalam berbagai keperluan aktivitas makhluk hidup ataupun yang lainnya. Jika seseorang memiliki aktivitas produksi dan pemasaran secara langsung, maka dapat disebut sebagai UKM dan IKM. Produk IKM akan tersuplay dengan baik jika para UKM didukung dengan berbagai kemudahan teknik sistem distribusi yang dilakukan oleh para IKM bersama dengan UKM. Tanpa adanya Pelaku usaha UKM, para pelaku usaha IKM akan menjadi kesulitan dalam men-supply hasil produksi dari industri yang dijalaninya. Maka dari itu, KKN UMJ Kelompok 61 berusaha memasarkan Produk IKM berupa Brownies, Banofie dan Cookies melalui laman Instagram dan youtube.

Pembuatan Video Tutorial Cookies ini adalah salah satu Program KKN Online UMJ Tahun 2020 untuk membantu IKM dalam memasarkan produknya. Hal ini dilakukan agar orang-orang yang di rumah saja dapat tetap produktif untuk membuat suatu olahan. Kegiatan ini diadakan dalam

bentuk Video Tutorial yang disebar melalui Social Media Youtube dan juga Instagram, hal ini menjadi sasaran utama dalam KKN Online untuk mengedukasi semua orang melalui online tanpa harus bertemu secara tatap muka.

Keuntungan untuk usaha Food Foodies dari diadakannya kegiatan ini adalah pemasaran produknya akan semakin luas, meningkatkan omset dan dapat memberikan pengaruh positif bagi para penonton Video tersebut untuk terus produktif walaupun di rumah. Dalam kegiatan ini juga, kami melakukan Foto Produk untuk selanjutnya foto tersebut dapat dishare ke social media sebagai bentuk promosi yang dilakukan oleh semua anggota KKN kelompok 61.



Gambar 2. Pemasaran IKM di Youtube

<https://republika.co.id/berita/pux1g1/apa-perbedaan-ikm-dan-ukm>



Gambar 3. Pemasaran IKM di Instagram

#### 4. KESIMPULAN

Pendampingan IKM adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini disesuaikan dengan keadaan saat ini. Industri Kecil Menengah (IKM) adalah salah satu sektor yang terimbas pandemi *covid-19*. Program pendampingan IKM oleh kelompok 61 KKN berbasis online UMJ telah berhasil melakukan pemasaran produk secara online. Diharapkan dapat meningkatkan omset dan dapat memberikan pengaruh positif bagi para penonton Video tersebut untuk terus produktif walaupun di rumah.

#### UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendanai dan memfasilitasi KKN UMJ Online 2020

#### DAFTAR PUSTAKA

- Kartasasmita, A. G. (2020) Di Tengah Pandemi Covid-19, Kemenperin Tetap Pacu Pengembangan IKM. *Siaran Press*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/21677/>.diakses tanggal 2 September 2020.
- Covid-19 Retrieved September 5, 2020, from Alodokter.website:  
<https://www.alodokter.com/covid-19>
- Apa Perbedaan IKM dan UKM Retrieved September 3, 2020, from Alodokter.website: