

Pentingnya Komentar Membangun Terhadap Konten Kreator Tiktok

Abdurrahman Zaviier^{1,*}, Taqiy Nuril Ammar², Tirta Rizki Ramadhan³,

¹²³ Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeuh, Kec. Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan, Banten, Kode Pos 15419

*E-mail abdurahmansaleh80@gmail.com

ABSTRAK

Meneliti Pengaruh Komentar Membangun Terhadap Konten Yang di Buat Oleh Konten Kreator Tiktok, Yang Dimana kita ingin menggali lebih dalam tentang perkembangan seorang konten kreator yang dihasilkan oleh komentar membangun yang ia dapat. Tujuan kita untuk meneliti perkembangan konten kreator tiktok yang di hasilkan oleh komentar membangun, ialah untuk bisa membuktikan kepada orang-orang betapa pentingnya komentar membangun yang ada di tiktok untuk para konten kreator. Isi metode kajian adalah teknik pengumpulan data, sumber data, cara analisis data, uji korelasi, dan sebagainya, Dengan menggali sumber-sumber, dan analisis data, uji korelasi, dan sebagainya, Dengan menggali sumber-sumber, dan hasil pengalaman para Konten Kreator yang menggunakan Tiktok.

Hasil Dari Penelitian Tentang Betapa Berpengaruhnya Komentar Membangun Yang ada di Tiktok Untuk Para Konten Kreator Adalah Setelah Kita Menelaah Terdapat Begitu Banyak Video Yang di Post di Platform Tiktok Dan begitu Banyak Juga Interaksi Yang di Dapatkan Oleh Para Konten Kreator dan Juga Netizen, Dan yang bisa kita lihat faktor terbentuknya komentar membangun dan komentar yang menjatuhkan ialah terdapat dari video video yang dibuat oleh konten kreator tersebut, apabila konten kreator membuat video tidak senonoh maka ia pantas mendapatkan komentar yang negative dan apabila konten kreator membuat video yang edukatif inspiratif dan kreative maka ia akan mendapatkan komentar yang positif, dan juga sudah banyak contoh untuk konten kreator yang berkembang dikarenakan sering mendapatkan support dan komentar membangun dari netizen.

Apabila Konten Kreator membuat video yang tidak senonoh, maka beliau akan mendapatkan komentar negative dan apabila Konten Kreator membuat video yang mengedukasi, inspirasi, dan kreatif. Maka beliau akan mendapatkan komentar yang positif dan juga banyak contoh Konten Kreator yang berkembang dikarenakan sering mendapatkan support dan komentar positif dan membangun dari Netizen.

Kata Kunci :Komentar Membangun, Konten Kreator, Interaksi, Dukungan Positif

ABSTRACT

Examining the Effect of Constructive Comments on Content Created by Tiktok Content Creators, Where we want to dig deeper into the development of a content creator resulting from the constructive comments he gets.

Our goal in researching the development of TikTok creator content produced by constructive comments is to be able to prove to people how important constructive comments on TikTok are for content creators.

The content of the study method is data collection techniques, data sources, data analysis methods, correlation tests, and so on, by exploring sources, and data analysis, correlation tests, and so on, by exploring sources, and the results of the experiences of Content Creators who use Tiktok .

The results of research about how influential constructive comments on TikTok are for content creators are that after we examine there are so many videos posted on the TikTok platform and so much interaction that content creators and netizens get, and what we can do Look at the factors that form constructive comments and comments that are negative, namely that there are videos made by the content creator, if the content creator makes an obscene video then he deserves negative comments and if the content creator makes a video that is educational and inspiring. and creative, then he will get positive comments, and there are also many examples of content creators who are developing because they often get support and constructive comments from netizens.

If the Content Creator makes videos that are obscene, then he will receive negative comments and if the Content Creator makes videos that are educational, inspiring and creative.

So he will get positive comments and also many examples of content creators who are developing because they often get support and positive and constructive comments from netizens.

Keywords: *Constructive Comments, Content Creator, Interaction, Positive Support*

1. PENDAHULUAN

Tiktok adalah sebuah jejaring sosial yang dapat memfasilitasi komentar dalam setiap postingan, dengan berkomentar ini pengguna lain dapat komentar apa saja, bahkan dalam berkomentar bisa berdiskusi kepada konten kreatornya. Menurut Newman et al (2020) Biasanya komentar tersebut memungkinkan pengguna untuk bergabung dalam diskusi publik tentang topik yang relevan bagi masyarakat dan menyampaikan gagasan mereka kepada audiens yang berpotensi besar.

Dengan perkembangan teknologi dan media sosial banyaknya audiens yang bebas berpendapat. Adapun komentar positif dan dukungan dari audiens dapat meningkatkan citra diri pengguna dan memicu emosi positif. Sebaliknya, komentar negatif atau penghinaan dapat merusak citra diri dan memicu emosi negatif seperti kemarahan atau kesedihan

Sebagian kecil (1,5%) video pendidikan TikTok berisi konten yang tidak sopan, yang berpotensi menghambat pembelajaran dan memerlukan moderasi konten untuk mengurangi yang tidak sopan dan mendorong partisipasi para pengguna

Tipe Artikel

Artikel merupakan artikel asli hasil penelitian berdasarkan 1 Tahun Terakhir Terhadap Berkembangnya Pengguna Aplikasi Tiktok di Indonesia :

2. METODE PELAKSANAAN

Isi metode kajian adalah teknik pengumpulan data, sumber data, cara analisis data, uji korelasi, dan sebagainya, Dengan menggali sumber sumber, dan

hasil pengalaman para Konten Kreator yang menggunakan Tiktok.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan :

Hasil Dari Penelitian Tentang Betapa Berpengaruhnya Komentar Membangun Yang ada di Tiktok Untuk Para Konten Kreator Adalah Setelah Kita Menelaah Terdapat Begitu Banyak Video Yang di Post di Platform Tiktok Dan begitu Banyak Juga Interaksi Yang di Dapatkan Oleh Para Konten Kreator dan Juga Netizen, Dan yang bisa kita lihat faktor terbentuknya komentar membangun dan komentar yang menjatuhkan ialah terdapat dari video video yang dibuat oleh konten kreator tersebut, apabila konten kreator membuat video tidak senonoh maka ia pantas mendapatkan komentar yang negative dan apabila konten kreator membuat video yang edukatif inspiratif dan kreative maka ia akan mendapatkan komentar yang positif, dan juga sudah banyak contoh untuk konten kreator yang berkembang dikarenakan sering mendapatkan support dan komentar membangun dari netizen.

Contohnya : pak murshid dengan konten nya yang menghibur maka ia banyak mendapatkan support dan komentar membangun dari netizen, dan dampak dari itu kita bisa lihat sekarang beliau menjadi bintang iklan di salah satu perusahaan toko online.

Feature	Overall (n=174) M (SD)	Top 25% (n=44) M (SD)	Bottom 75% (n=130) M (SD)	Top 25%-Bottom 75% t(p)
Video Shares	46895.98 (77902.46)	64565.82 (101020.7)	40915.42 (67782.75)	1.42 (.16)
Video Likes	3205200 (3615136)	4098334 (4228602)	2902908 (3346999)	1.40 (.17)
Video Comments	24013.41 (31867.94)	29204.43 (30263.92)	22256.45 (32316.51)	1.25 (.22)
Video length (minutes)	.77 (.60)	.95 (.75)	.71 (.53)	.87 (.39)
Appearance of first toxic comment ¹	.14 (.20)	.07 (.12)	.17 (.22)	3.59 (***)
Number of times creator comments	8.97 (13.84)	9.27 (12.12)	8.87 (14.42)	2.09 (.04)*
Ratio of unique usernames	.83 (.09)	.80 (.12)	.84 (.08)	-2.17 (.03)*

Notes: Top 25% = videos with average toxicity in the top 25%; Bottom 75% = the rest of video corpus. *: $p < .05$, **: $p < .01$, ***: $p < .001$

1: Comment index divided by total comments. Value of .14 means that first toxic comment appeared in the first 14% of comments

4. KESIMPULAN

Apabila Konten Kreator membuat video yang tidak senonoh, maka beliau akan mendapatkan komentar negative dan apabila Konten Kreator membuat video yang mengedukasi, inspirasi, dan kreative.

Maka beliau akan mendapatkan komentar yang positif dan juga banyak contoh Konten Kreator yang berkembang dikarenakan sering mendapatkan support dan komentar positif dan membangun dari Netizen.

Menurut Newman et al (2020) Biasanya komentar tersebut memungkinkan pengguna untuk bergabung dalam diskusi publik tentang topik yang relevan bagi masyarakat dan menyampaikan gagasan mereka kepada audiens yang berpotensi besar.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada ibu Nani Nurani Mukhsin selaku dosen mata kuliah materi penelitian kuantitatif, karena telah membimbing kami dalam pembuatan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Naab, T., Ruess, H., & Kuchler, C. (2023). The influence of the deliberative quality of user comments on the number and quality of their reply comments. *New Media & Society*.

Cheng, Z., & Li, Y. (2023). Like, Comment, and Share on TikTok: Exploring the Effect

of Sentiment and Second-Person View on the User Engagement with TikTok News Videos. *Social Science Computer Review*.

Nguyen, H., & Diederich, M. (2023). How Civil are Comments on TikTok's Educational Videos? Insights for Learning at Scale. *Proceedings of the Tenth ACM Conference on Learning @ Scale*.